



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201311012 - SISTEMAS DE REPRESENTAÇÃO DIGITAL EM DESIGN DE MODA

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2022/23

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.50 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 1º

Área Disciplinar

Desenho, Geometria e Computação

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
42.00

Horas totais de Trabalho
98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Carlos Manuel de Almeida Figueiredo

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Carlos Manuel de Almeida Figueiredo 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Esta U.C. visa habilitar o aluno a Representar por via Digital, com um carácter artístico, técnico ou misto, elementos expressivos e sua manipulação digital, constituindo desenhos, imagens e peças visuais que assegurem as competências necessárias no âmbito do Projeto de Design de Moda. Estas constam, nomeadamente, da representação de Coordenados e seus elementos

constitutivos de vestuário, tecidos, materiais, acessórios, ambiência, contexto e envolvimento.

- As representações digitais criadas devem sempre remeter ao universo visual e referencial que esteve na sua origem criativa, do contexto em que irão ser utilizados e do público-alvo e meio onde se destinam.

- As representações e peças gráficas produzidas nesta U.C. destinam-se a informar e potenciar o processo criativo e de representação Projetual de Moda, bem como de apoiar o processo criativo e de divulgação e explicitação do próprio Projeto.

Conteúdos Programáticos / Programa

Esta U.C. visa habilitar o aluno do Curso de Moda de Competências, com o auxílio das aplicações de manipulação de imagem e de desenho vetorial, tanto de pendor mais livre e artístico, como de carácter de desenho técnico e preciso.

Procura-se que o aluno adquira neste tipo de aplicações um carácter profissional e uma intuição das aplicações, em favor de um desenho onde predominem as opções de Moda, de composição e de apelo das representações das peças produzidas.

Compõem esta U.C. três grupos de matéria a lecionar

- Manipulação de Imagem (Informação Matricial): representação com expressão Gráfica Figurativa ou Fotoreal dos Coordenados de vestuário propostos, como de adereços, tecidos, texturas, luz e envolvente. Para além do vestuário, é fundamental a representação do modelo, do espaço e ambiência envolventes, da materialização visual da poética do projeto na construção da personagem que enverga o coordenado e na ambiência em que a envolve.

- Desenho 2D Informação Vetorial: para desenho de padrões vetoriais rigorosos para tecidos estampados, representação de técnicos, desenhos de alguns moldes básicos, elaboração de Portfólios, Capas, Posters ou Sites para divulgação.

- Desenho de "sites" em HTML ou utilização e plataformas na web para colocação, divulgação e apresentação de trabalhos e conteúdos de Design de Moda.

Programas: Utilizados: Photoshop, Gimp, Illustrator, Autocad, Dreamweaver (ou equivalentes).

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta U.C. visa habilitar o aluno do Curso de Moda de Competências, com o auxílio das aplicações de manipulação de imagem, de vetorial tanto de pendor mais livre e artístico e como de carácter de desenho técnico preciso.

O carácter profissional e o automatismo intuitivo das aplicações em favor de um desenho onde predominam as opções de Moda, de composição das imagens e da estética das peças produzidas e das suas representações é um objetivo fundamental.

Tais competências devem incluir a capacidade de utilizar estes meios de forma de desenvolver e apresentar um Projecto de Design de Moda em desenvolvimento, incluído técnicos, pesquisa organizada de referências, coordenados ilustrados com o detalhe necessário para entender o corte, o cair dos tecidos e sua natureza, as transparências, os padrões utilizados (existentes ou criados para um projeto) e a sua aplicação às peças, a maquilhagem e acessórios, as ambiências e referências do mundo imaginário que dá o mote ao Projeto.

O desenho rigoroso pela representação vetorial bidimensional, e a sua elaboração com base em desenhos ou imagens, seja para desenho de padrões vetoriais rigorosos para estampagens de

tecidos, ilustrações de moda, técnicos de coordenados, elaboração de Portfólios, Capas e Posters e Publicações são também competências fundamentais.

A utilização conjugada de informação vetorial e matricial, simultânea ou como fonte de informação para a outra, com destreza e conhecimento pelo aluno permitindo-lhe a utilização desta informação digital de uma forma quase “transparente”, em favor dos aspetos criativos e de representação, são uma fundamental competência a adquirir.

O carácter profissional e o automatismo intuitivo das aplicações em favor de um desenho onde predominam as opções de Moda, de composição das imagens e da estética das peças produzidas e das suas representações.

A divulgação pelo aluno dos seus projetos e estudos de Design de Moda, por Portfólio impresso ou digital, desenho painéis e posters, ou através “sites” em html da sua autoria ou plataformas web.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Avaliação da evolução do aluno, da sua participação, assiduidade e conhecimentos revelados ao longo do semestre - 10%

- Exercícios Individuais acompanhando a matéria dada - 10%

- Trabalho Individual a entregar no final do Semestre - 80 %

Existem quatro critérios que ponderam Exercícios e Trabalho Individual, com pesos equivalentes:

- Conhecimento e Domínio das Aplicações Envolvidas

- Aplicação Versátil destes conhecimentos para obter o melhor resultado da expressão técnica e artística pretendida na peça desenhada

- Quantidade e Complexidade do trabalho produzido

- Resultado Final do Exercício ou a Alínea do Trabalho Realizado

Os alunos com assiduidade inferior a 60% ou com avaliação contínua inferior a 7 valores, de acordo com o RAAE, não se poderão apresentar a o Exame de Época Normal

O exame de Época Normal consistirá na (re)apresentação e melhoria dos exercícios desenvolvidos durante o semestre.

O exame de Época de Melhoria e Recurso consistirá na resolução de um exercício específico para o efeito.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O aluno desenvolve pequenos exercícios ao longo do semestre, de aplicação da matéria lecionada.

O aluno desenvolve dois trabalhos finais, complexos, de aplicação da globalidade da matéria: um que enfatiza o desenho vetorial e outro o matricial

Toda a aplicação prática das ferramentas digitais lecionadas contém elementos próprios do design de moda e do processo projetual.

Bibliografia Principal

• Faulkner A. and Chavez (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book, USA, Adobe Press, Pearson Education Inc., ISBN-13: 978-0-13-485248-5

• Carlson, Jeff & Straub, Katrin (2019) Adobe Photoshop Elements 2019, USA, Adobe Press,

Pearson Education Inc., ISBN-13: 0135298636

- Wood B. (2019) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book, USA, Adobe Press, Pearson Education, ISBN-13: 978-0-13-526216-0
- Chelius, Chad & Schwartz, Rob (2019) Learn Adobe Illustrator CC for Graphic Design and Illustration: Adobe Certified Associate Exam Preparation, (2nd Edition), USA, Adobe Press, Pearson Education Inc., ISBN-13: 978-0-13-487838-6
- Maivald, (2019) Jim Adobe Creative Team, Adobe Dreamweaver CC Classroom in a Book, Adobe Press Books, ISBN-13: 978-0-13-466428-6
- Calderin, Jay (2011), Fashion Design Essentials: 100 Principles of Fashion Design, Beverly, Rockport Publishers, ISBN: 978-1-59253-701-3

Bibliografia Complementar

- Kloskowski, Matt (2012), Photoshop Compositing Secrets, Peachpit Press, Kelbymedia, ISBN: 978-0-321-80823-3
- Milne, Sharon (2013), Adobe Master Class: Illustrator Inspiring Artwork and Tutorials by Established and Emerging Artists, Berkeley, Peachpit Press, ISBN: 978-0-321-88640-8
- Mavrody, Sergey (2012), Sergey's HTML5 & CSS3 Quick Reference, Chicago, Autodesk Inc., Belisso Corp., ISBN: 978-0983396742



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201311012 - Systems of Digital Representation in Fashion Design

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 1

Scientific area

Drawing, Geometry and Computation

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Carlos Manuel de Almeida Figueiredo

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Carlos Manuel de Almeida Figueiredo 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- This C.U. aims to enable the student to represent by Digital means, in an artistic, technical or mixed character, expressive elements of digital or manipulated origin, (re)creating drawings, images and visual pieces to a Fashion Design Project. These concerns about the representation of Fashion Sets and its constituent elements: clothing, textiles and materials, accessories, ambience and context.
- The created digital representations should always refer to the visual and referential universe that

was in his creative source, the context in which they will be used and the audience and environment to which they are intended.

- The representations and graphic pieces produced in this C.U. are intended to inform and enhance the creative process and representation of Fashion Design, as well to support the creative process, dissemination and explanation of the Project itself.

Syllabus

This C.U. aims to enable the student of Fashion of Skills, with the aid of the applications to image manipulation and vector drawing, allowing more free and artistic drawing character, or a precise technical drawing.

A professional character and intuitive automation of the applications goes in favor of a drawing where predominates Fashion options, image composition and aesthetics of the produced pieces and their representations. This "transparency" of the digital tools for the user is a fundamental goal.

Subjects to teach:

- Image Manipulation (Information Matrix): Graphic representation with Figurative or photoreal expression of proposed Fashion Coordinates clothing, props, fabrics textures, light and environment. Besides the clothing, it is essential model representation, space and ambience surrounding him, the visual embodiment of the fashion project and the poetic in building the character according to the the coordinate cothing he wears, as well as the context and ambience that surrounds him.

- 2D Drawing (Vector Information): for drawing vector strict patterns for printed fabrics, in representing technical drawings, basic templates for clothing, drafting Portfolios or Posters.

- Design of "sites" in HTML for interactive presentation before an audience, for placement and promotion on the Internet of Fashion projects or related subjects or give an interactive DVD to a client or potential employer.

Applications: Photoshop, Gimp, Illustrator, Autocad, Dreamweaver, (or equivalent)

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives

This U.C. aims to enable the student of the Fashion Course of competences, with the aid of applications of image and vector manipulation, ones of more free and artistic inclination and as others with a character of more precise technical design.

The professional character and the intuitive automation of applications, in favor of a drawing predominates options, with the ones where Fashion of image composition and aesthetics of the produced pieces and their representations, is a fundamental goal.

Including technical representation organized search of references illustrated coordinates with the detail necessary to understand the cut, draping and its nature, transparencies and patterns used or created on it and also its application to pieces to makeup, accessories, the ambience and references of the imaginary world that sets the tone for the Project. Relate knowledge and apply methodologies and tools in the study and creation

The strict design representation two-dimensional vectorized elaborated, having as a precise background, is based on drawings or pictures for drawing vector stringent patterns for printing fabrics fashion of clothing, fashion illustrations, technical drawing of coordinates, development of Portfolios, Covers, Posters or Publishing are also a core competence

The professional character and the intuitive automatism of the applications in favor of a drawing where the fashion options predominate, the composition of the images and the aesthetics of the pieces produced and their representations.

The dissemination by the student of his projects and studies of Fashion Design, by printed or digital Portfolio, drawing panels and posters, or through "sites" in html of his authorship or web platforms.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Evaluation of the developing of the student's attendance and participation revealed knowledge throughout the semester 10%

- Individual Exercises Accompanying the given subjects - 10%

- Individual Work to be delivered at the end of the semester - 80%

There are four criteria:

- Domain Knowledge and Applications Involved

- Versatile Application of this knowledge to get the best result of the technical and artistic expression in the desired piece designed.

- Quantity and complexity of the work produced

- Final Results for the year or the Paragraph Fashion Work Performed

Students with attendance of less than 60% or continuous evaluation of less than 7 values, according to the RAAE, will not be able to present themselves to the Normal Period Examination

The Normal Season Exam will consist of the (re) presentation and improvement of exercises developed during the semester.

The Period of Improvement and Appeal exam will consist of resolving a specific exercise to that effect.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The student develops small exercises throughout the semester, applying the subject taught.

The student develops two final, complex, application works of the whole of the subject: one that emphasizes the vector drawing and the other raster drawing

All the practical application of the digital tools taught contain elements of the fashion design and its design process.

Main Bibliography

• Faulkner A. and Chavez (2018) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book, USA, Adobe Press, Pearson Education Inc., ISBN-13: 978-0-13-485248-5

• Carlson, Jeff & Straub, Katrin (2019) Adobe Photoshop Elements 2019, USA, Adobe Press, Pearson Education Inc., ISBN-13: 0135298636

• Wood B. (2019) Adobe Illustrator CC Classroom in a Book, USA, Adobe Press, Pearson Education, ISBN-13: 978-0-13-526216-0

- Chelius, Chad & Schwartz, Rob (2019) Learn Adobe Illustrator CC for Graphic Design and Illustration: Adobe Certified Associate Exam Preparation, (2nd Edition), USA, Adobe Press, Pearson Education Inc., ISBN-13: 978-0-13-487838-6
- Maivald, (2019) Jim Adobe Creative Team, Adobe Dreamweaver CC Classroom in a Book, Adobe Press Books, ISBN-13: 978-0-13-466428-6
- Calderin, Jay (2011), Fashion Design Essentials: 100 Principles of Fashion Design, Beverly, Rockport Publishers, ISBN: 978-1-59253-701-3

Additional Bibliography

- Kloskowski, Matt (2012), Photoshop Compositing Secrets, Peachpit Press, Kelbymedia, ISBN: 978-0-321-80823-3
- Milne, Sharon (2013), Adobe Master Class: Illustrator Inspiring Artwork and Tutorials by Established and Emerging Artists, Berkeley, Peachpit Press, ISBN: 978-0-321-88640-8
- Mavrody, Sergey (2012), Sergey's HTML5 & CSS3 Quick Reference, Chicago, Autodesk Inc., Belisso Corp., ISBN: 978-0983396742