



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

201311015 - DESIGN DE MODA II

### Tipo

Obrigatória

#### Ano lectivo

2022/23

#### Curso

Lic Design de Moda

#### Ciclo de estudos

1º

#### Créditos

12.50 ECTS

#### Idiomas

Português ,Inglês

#### Periodicidade

semestral

#### Pré requisitos

#### Ano Curricular / Semestre

1º / 2º

### Área Disciplinar

Design

### Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto

126.00

Horas totais de Trabalho

350.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti 9.00 horas

Teresa Michele Maia dos Santos 9.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objectivo principal é estreitar a familiarização com o universo da moda, estimular o entendimento e a experimentação de ferramentas específicas para o desenvolvimento do projecto, tais como o desenho plano (*flats*) e a sua diferenciação do desenho técnico (*specs*), e dos elementos e princípios fundamentais do design de moda. Outros objectivos, não menos

importantes, consistem na compreensão da construção de peças e detalhes, assim como no desenvolvimento de um estilo pessoal para expressar ideias visuais através de práticas de experimentação/tomada de decisão.

### **Conteúdos Programáticos / Programa**

1. Desenvolvimento de desenhos planos e técnicos de peças de diversos estilos e tipologias.
2. Entendimento e utilização dos elementos e princípios fundamentais do design.
3. Aplicação do processo de pesquisa 3D (*draping*) para o desenvolvimento de um exercício *hands-on* assente na prática de *ready-made*.

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os vários conteúdos programáticos são explorados através da prática de exercícios individuais ou de carácter colaborativo e de observação. Existe um foco específico na exploração de técnicas e métodos para representação e materialização de peças de vestuário. As pesquisas realizadas são registadas em *scrapbooks*. Visitas guiadas a ateliers e museus complementam a familiarização com o universo da moda.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aulas teórico-práticas onde são introduzidos os conteúdos programáticos (com suporte multimédia) e se realizam os exercícios por parte dos alunos (em grupo ou individualmente, consoante os enunciados), com o constante acompanhamento do docente durante a experimentação de diversas abordagens e processos aplicáveis ao design de modacondutores à compreensão do seu valor e potencialidade. A avaliação contínua é realizada através do lançamento de exercícios, da avaliação do trabalho contínuo registado nos *scrapbookse* da participação nas aulas e assiduidade.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

O trabalho prático implementado nesta UC permite aos alunos diferenciar o desenho plano do desenho técnico e saber em que fase do projecto um e outro são utilizados, assim como experimentar técnicas de costura manual e industrial e processos de manipulação de materiais têxteis. Simultaneamente, os alunos vão ganhando uma consciência da importância que os aspectos formais da composição visual têm para o design de vestuário.

### **Bibliografia Principal**

- Beward, C. (2003), *Fashion*, Oxford University Press.  
Calderin, J. (2011), *Fashion Design Essentials*, Rockport.

Evans, C. and Thornton, M. (1989), *Women & Fashion: A New Look*, Quartet Books.

Ewing, E. (2001), *History of 20th Century Fashion*, B. T. Batsford.

Faerm, S. (2010), *Fashion Design Course: Principles, Practice and Techniques*, Thames & Hudson.

Fashionary (2020), *Textilepedia*, Fashionary International Limited.

Jones, S. J. (2005), *Fashion Design*, Laurence King Publishing.

Laver, J. (2002), *Costume and Fashion: A Concise History*, Thames and Hudson.

McKelvy, K. & Munslow, J. (2011), *Fashion Design: Process, Innovation & Practice*, John Wiley & Sons.

Mendes, V. and De la Haye, A. (1999), *Twentieth-Century Fashion*, Thames and Hudson.

Seivewright, S. (2007), *Research and Design*, AVA Publishing.

Sissons, J. (2010), *Basics Fashion Design 06: Knitwear*, AVA Publishing.

Sorger, R. & Udale, J. (2012), *The Fundamentals of Fashion Design*, AVA Publishing.

Szkutnicka, B. (2010), *Technical Drawing for Fashion*, Laurence King Publishing.

Wiedermann, J. (2017), *Illustration Now! Fashion*, Taschen.

Wilson, E. (2003), *Adorned in Dreams*, I. B. Tauris.

### **Bibliografia Complementar**



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

201311015 - Fashion Design II

### Type

Compulsory

#### Academic year

2022/23

#### Degree

B. Fashion Design

#### Cycle of studies

1

#### Unit credits

12.50 ECTS

#### Lecture language

Portuguese ,English

#### Periodicity

semester

#### Prerequisites

#### Year of study/ Semester

1 / 2

### Scientific area

Design

### Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

### Total CU hours (semester)

#### Total Contact Hours

126.00

#### Total workload

350.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti 9.00 horas  
Teresa Michele Maia dos Santos 9.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main objective is to improve the knowledge within the fashion design and its practice, to stimulate the experimentation of specific tools to develop a project, such as flat drawing and its differentiation from a technical drawing as well as the elements and principles of fashion design. Other objectives, no less important, are to understand how clothing and details are structured as well as the development of a personal style of expressing visual ideas through

experimentation and decision-making practices.

## Syllabus

1. Development of flat and technical drawings of garments with different styles and types.
2. Understanding and application of the elements and principles of fashion design.
3. Employment of the 3D research method (draping) for the development of a hands-on exercise based on the ready-made practice.

## Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The various programmatic topics are worked through practical exercises, developed individually or cooperatively. The main focus is the exploration of techniques and methods for the representation and materialization of garments. The developed research is recorded in *scrapbooks*, all of them of exploratory nature leading to final designs. Field trips to ateliers and museums complement the familiarization with the fashion universe.

## Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical classes to introduce the various topics of the curricular unit and for students to develop the practical assignments (together or individually, depending on the briefs) based on the experimentation of various approaches and processes applicable to fashion design under the constant professor's accompaniment so that students understand their worth and potential. Continuous assessment is based on the exercises, the continuous evaluation of the scrapbooks, class participation and attendance.

## Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The practical assignments implemented in this CU enable students to differentiate flat from technical drawings and to understand in which stage of the project they are commonly used as well as to experiment hand sewing and industrial sewing techniques and manipulation of textiles. Additionally, students become aware of the worth that formal aspects of the visual composition within clothing design.

## Main Bibliography

- Breward, C. (2003), *Fashion*, Oxford University Press.
- Calderin, J. (2011), *Fashion Design Essentials*, Rockport.
- Evans, C. and Thornton, M. (1989), *Women & Fashion: A New Look*, Quartet Books.
- Ewing, E. (2001), *History of 20th Century Fashion*, B. T. Batsford.
- Faerm, S. (2010), *Fashion Design Course: Principles, Practice and Techniques*, Thames & Hudson.

Fashionary (2020), *Textilepedia*, Fashionary International Limited.

Jones, S. J. (2005), *Fashion Design*, Laurence King Publishing.

Laver, J. (2002), *Costume and Fashion: A Concise History*, Thames and Hudson.

McKelvy, K. & Munslow, J. (2011), *Fashion Design: Process, Innovation & Practice*, John Wiley & Sons.

Mendes, V. and De la Haye, A. (1999), *Twentieth-Century Fashion*, Thames and Hudson.

Seivewright, S. (2007), *Research and Design*, AVA Publishing.

Sissons, J. (2010), *Basics Fashion Design 06: Knitwear*, AVA Publishing.

Sorger, R. & Udale, J. (2012), *The Fundamentals of Fashion Design*, AVA Publishing.

Szkutnicka, B. (2010), *Technical Drawing for Fashion*, Laurence King Publishing.

Wiedermann, J. (2017), *Illustration Now! Fashion*, Taschen.

Wilson, E. (2003), *Adorned in Dreams*, I. B. Tauris.

### **Additional Bibliography**