



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201311016 - TEORIA DA MODA

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2022/23

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.50 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 2º

Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
42.00

Horas totais de Trabalho
98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Reflectir sobre a moda e o vestuário como fenómenos sociais, materiais, culturais e identitários.

Compreender a moda e o vestuário a partir de diferentes perspectivas do conhecimento, como a Sociologia, a Antropologia, a Psicologia, a Psicologia Social, a História, a Filosofia, a Economia, o

Design e também o Marketing.

Analisar exemplos representativos das diferentes abordagens sobre o vestuário e sobre a moda.

Reflectir acerca da relevância da Moda e das suas teorias nos contextos da contemporaneidade
Formar consciência crítica e operativa ao nível da teorização e das práticas do Design de Moda

Conteúdos Programáticos / Programa

1- Etimologia e conceitos: Moda e vestuário

.Moda e anti Moda

.Moda como sistema complexo emergente da realidade social

2 - Moda, Vestuário e Cultura

.Moda como sistema ideológico

.Moda e identidade social

. A expressão da individualidade e da imagem de si

3 - Funções da Moda e do Vestuário

. Funções Materiais

.Funções Culturais

4 - Moda, vestuário e Comunicação

. O que se comunica

.Os intervenientes no processo de comunicação

5 - Moda, Vestuário e reprodução social

. Moda e expressão de ambivalência: de género, de estatuto social e de cultura

6 - Moda, vestuário e revolução Social

.Revolução e resistência

.Consumo

.Classe social

.As questões de género

7 - Moda, Vestuário e a contemporaneidade

.Moda e Cultura

.Moda e a Cultura Urbana

Moda, arte e performance

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular promovem a aprendizagem crítica e sustentada dos percursos do pensamento transdisciplinar que sustentam a teoria da moda, relacionando o vestuário e da Moda como forma de comunicação e de afirmação identitária, e particularizando a relação da Moda com a cultura material e urbana e o consumo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas Teóricas com documentação Visual que poderão ser completadas Com Visitas De Estudo Em Horário Supletivo Com Abordagens Em Contexto Real.

Avaliação Contínua, onde são Considerados Essenciais pelo menos dois Exercícios: Um Estudo de Investigação Aplicada; Um Estudo de Carácter Temático.

Um dos exercícios será obrigatoriamente individual e o outro poderá ser grupal.

Os exercícios individuais contribuirão entre 55% a 60% para a nota final, sendo a percentagem restante para o(s) exercício grupais

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As abordagens teóricas de carácter expositivo com forte pendor visual , áudio e multimédia, bem como as avaliações promovem e sustentam a aprendizagem teórica e o conhecimento necessário à sua aplicabilidade na praxis profissional.

Bibliografia Principal

BARNARD, Malcom (2002) - Fashion as Communication - 2nd edition, 1st 1996, London, Routledge

CARTER, Michael (2005) - Fashion Classics - from Carlyle to Barthes - reprinted edition, 1st 2003, Oxford, New York, Berg

CUMMING, Valerie (2004) - Understanding Fashion History - London, Batsford

DAVIS, Fred (1992) - Fashion, Culture and Identity - Chicago & London, The University of Chicago Press

DORFLES, Gillo (1992) - Modas & Modos - Lisboa, edições 70

KAWAMURA, Yunya (2006) - Fashion- ology - an introduction to fashion studies, Oxford, New York, Berg

LEHMANN, Ulrich (2002) - Tigersprung- Fashion in Modernity- Cambridge, London, MIT Press

LIPOVETSKY , Gilles (2010) - O império do efémero- a moda e o seu destino nas sociedades modernas- Lisboa, Dom Quixote

ROCAMORA, Agnès; SMELIK, Anneke(2017) - Thinking Through Fashion - a guide to Key Theorists - London, Tauris

Bibliografia Complementar

BARTHES, Roland (2014) - Sistema da Moda - 1º edição 1967 - Lisboa, Edições 70

BREWARD, Christopher (1995) - The Culture of fashion- a new history of fashionable dress- Manchester and New York, Manchester University Press

ENTWISTLE Joanne (2015) - The Fashioned Body- fashion, dress & modern Social Theory- 2nd edition- Cambridge, Polity Press

DE LA HAYEY, Amy; WILSON, Elizabeth (eds) (1999) - Defining Dress : dress as object, meaning and identity - Manchester and New York, Manchester University Press

KÜCHLER, Susanne; MILLER, Daniel (2005) - Clothing as material Culture - Oxford, Berg

SUDJIC, DEYAN (2009) - The language of things - design, luxury , art - how we are seduced by the objects around us - London, Penguin

TAYLOR, Lou (2002) - The Culture of Dress history- Manchester and New York, Manchester University Press



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201311016 - Fashion Theory

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 2

Scientific area

History and Theory of Architecture, Urbanism and Design

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Reflect on fashion and clothing as social, material, cultural and identity phenomena

Understand fashion and clothing from different perspectives of knowledge, such as Sociology, Anthropology, Psychology, Social Psychology, History, Philosophy, Economics, Design and also Marketing.

Analyze representative examples of different approaches to clothing and fashion.

Reflect on the relevance of fashion and its theories in contemporary contexts

Promote critical and operative awareness at the level of fashion design theorizing and practices

Syllabus

1 - Etymology and concepts

Fashion and Anti Fashion

2 - Fashion as a complex system emerging from the social reality

2 - Fashion, Clothing and Culture

Fashion as ideological system

Fashion an social identity

The expression of individuality and self image

3 - Fashion and Clothing Functions

Material Functions

Cultural Functions

4 - Fashion, Clothing and Communication

What Communicates

The actors in the communication process

5 - Fashion and social reproduction

Fashion and the expression of the ambivalence: gender, status and culture

6 Fashion, Clothing and social revolution

Revolution vs Resistance

Consumption

Class

Gender

7 - Fashion, Clothing and Comtemporany times

Fashion and Culture

Fashion and Urban Culture

Fashion , art and performance

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives

The syllabus contents of the curricular unit promote a critical and sustained learning of the transdisciplinary thinking pathways that support the fashion theory, relating clothing and fashion as a form of communication and identity affirmation, and particularizing the relationship between fashion and material culture. urban and the cosumo.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical classes with Visual documentation that can be completed with study visits in supplementary time with approaches in real context.

Continuous Assessment, where at least two Exercises are considered Essential: An Applied Research Study; A Thematic Study.

One of the exercises will be individual and the other group.

The individual exercises will contribute between 55% to 60% for the final grade, the remaining percentage for the group exercise

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical approaches of expositive character with strong visual, audio and multimedia relevance, as well as the evaluations promote and sustain the theoretical learning and the necessary knowledge to its applicability in the professional praxis.

Main Bibliography

BARNARD, Malcom (2002) - Fashion as Communication - 2nd edition, 1st 1996, London, Routledge

CARTER, Michael (2005) - Fashion Classics - from Carlyle to Barthes - reprinted edition, 1st 2003, Oxford, New York, Berg

CUMMING, Valerie (2004) - Understanding Fashion History - London, Batsford

DAVIS, Fred (1992) - Fashion, Culture and Identity - Chicago & London, The University of Chicago Press

KAWAMURA, Yunya (2006) - Fashion- ology - an introduction to fashion studies, Oxford, New York, Berg

LIPOVETSKY, Gilles (2010) - O império do efêmero- a moda e o seu destino nas sociedades modernas- Lisboa, Dom Quixote

ROCAMORA, Agnès; SMELIK, Anneke(2017) - Thinking Through Fashion - a guide to Key Theorists - London, Tauris

Additional Bibliography

BARTHES, Roland (2014) - Sistema da Moda - 1º edição 1967 - Lisboa, Edições 70

BREWSTER, Christopher (1995) - The Culture of fashion- a new history of fashionable dress- Manchester and New York, Manchester University Press

ENTWISTLE, Joanne (2015) - The Fashioned Body- fashion, dress & modern Social Theory- 2nd edition- Cambridge, Polity Press

DE LA HAYEY, Amy; WILSON, Elizabeth (eds) (1999) - Defining Dress : dress as object, meaning and identity - Manchester and New York, Manchester University Press

KÜCHLER, Susanne; MILLER, Daniel (2005) - Clothing as material Culture - Oxford, Berg

SUDJIC, DEYAN (2009) - The language of things - design, luxury , art - how we are seduced by the objects around us - London, Penguin

TAYLOR, Lou (2002) - The Culture of Dress history- Manchester and New York, Manchester University Press