



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201311027 - ANTROPOLOGIA E DESIGN

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo 2022/23	Curso Lic Design	Ciclo de estudos 1º	Créditos 3.50 ECTS
Idiomas Português	Periodicidade semestral	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre 1º / 2º

Área Disciplinar

Ciências Sociais e do Território

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto 42.00	Horas totais de Trabalho 98.00
---	--

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 0.00 horas
Júlia Carolino 3.05 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Identificar e analisar, numa perspetiva antropológica, fenómenos socioculturais e a sua articulação com o processo e a prática do Design.
Aceder de forma crítica e criativa às dimensões socioculturais inerentes à construção e concepção

dos objetos. Incorporar os conhecimentos adquiridos no processo de design.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Introdução à antropologia social e cultural e ao interesse do design pela mesma.
2. O objecto na construção do mundo social. Cultura material e cultura imaterial.
3. Etnocentrismo e relativismo cultural.
4. Património e memória coletiva.
5. Introdução ao método etnográfico e sua aplicação à actividade do design. Análise e exploração de estudos etnográficos.
6. A produção e concepção dos objectos
7. (Re)criando: uma abordagem processual do mundo material.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Atendendo a que a prática do design se relaciona inevitavelmente com contextos sociais e vivências diversificadas, esta U.C. propõe-se preparar os alunos para integrar na prática profissional futura uma atenção às dimensões socioculturais do seu trabalho, promovendo o pensamento e atividade reflexivos. Para tal, os conteúdos programáticos focam-se em ferramentas conceptuais e metodologias próprias da antropologia que permitam, em concreto, incorporar tal sensibilidade na prática. É o caso das noções de cultura e património, da valorização do relativismo cultural e atenção à diversidade de experiências sociais, bem como da pesquisa etnográfica como metodologia de acesso a esse modo de olhar e pensar o mundo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aprendizagem resultará do envolvimento dos alunos na realização de dois projetos em grupo, requerendo da parte de cada aluno pesquisa levada a cabo sob orientação da docente e a partir dos materiais didáticos fornecidos pela mesma. As aulas expositivas têm um papel complementar. Ao longo da realização dos projetos, cada grupo entrega, em datas previamente definidas, exercícios pedidos pela docente no âmbito do trabalho em curso.

A avaliação será feita a partir de i) entrega dos exercícios intercalares e projetos finais (20%, exigindo-se um mínimo de 80% de entregas sem atraso), ii) trabalho de grupo (50%); iii) teste individual (30%). A componente de avaliação individual não se desliga da lógica global, incidindo sobre os conteúdos teóricos previamente trabalhados no desenvolvimento do projecto coletivo.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino escolhidas pretendem favorecer a abertura dos alunos de design às

questões, linguagem e ferramentas da antropologia, através de um enfoque prático na procura dos saberes que lhes permitam levar a cabo com sucesso projetos delineados em aula com apoio da docente, favorecendo a apropriação ativa das ferramentas da antropologia a partir das formas de fazer familiares ao design.

Bibliografia Principal

- Anastassakis, Z. (2012); A antropologia do design. Observações sobre as apropriações da prática antropológica pelo design de hoje. Trabalho apresentado na 28ª Reunião Brasileira de Antropologia. São Paulo
- Appadurai, A. (2008 [1986]); A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural. Rio de Janeiro: EdUFF
- Clarke, A. (2011); The Anthropological Object in Design: From Victor Papanek to Superstudio. In A. Clarke (Ed.), Design Anthropology. Object Culture in the 21st
- Cunha, M.I. (2016); Cultura, diversidade, diferenciação. Um guia elementar. Braga: CICS.NOVA.Uminho
- Miller, D. (2005); Materiality: An introduction. In D. Miller (Ed.), Materiality. Londres: Duke University Press, pp. 1-50
- Otto, T. & Smith R.C. (2013); Design Anthropology: A Distinct Style of Knowing. In W. Gunn, T. Otto and R.C. Smith (Eds), Design Anthropology. Theory and Practice. London: Bloomsbury Publishing, pp. 1-32
- Sennett, R. (2008); The Craftsman. Londres: Penguin Books.

Bibliografia Complementar

- Anastassakis, Z. (2012); A antropologia do design. Observações sobre as apropriações da prática antropológica pelo design de hoje. Trabalho apresentado na 28ª Reunião Brasileira de Antropologia. São Paulo
- Appadurai, A. (2008 [1986]); A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural. Rio de Janeiro: EdUFF
- Clarke, A. (2011); The Anthropological Object in Design: From Victor Papanek to Superstudio. In A. Clarke (Ed.), Design Anthropology. Object Culture in the 21st
- Cunha, M.I. (2016); Cultura, diversidade, diferenciação. Um guia elementar. Braga: CICS.NOVA.Uminho
- Miller, D. (2005); Materiality: An introduction. In D. Miller (Ed.), Materiality. Londres: Duke University Press, pp. 1-50
- Otto, T. & Smith R.C. (2013); Design Anthropology: A Distinct Style of Knowing. In W. Gunn, T. Otto and R.C. Smith (Eds), Design Anthropology. Theory and Practice. London: Bloomsbury Publishing, pp. 1-32
- Sennett, R. (2008); The Craftsman. Londres: Penguin Books.





CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201311027 - Anthropology and Design

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

B. Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 2

Scientific area

Social and Territory Sciences

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 0.00 horas

Júlia Carolino 3.05 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

To identify and analyse, in an anthropological perspective, the socio-cultural phenomena and their connection with the process and practice of Design.

To critically and creatively access the socio cultural dimensions inherent to the construction and

design of objects. To incorporate this knowledge in the design process.

Syllabus

1. Introduction to Social and Cultural Anthropology and the way it raised the interest of Designers.
2. The object in the construction of the social world. Material and immaterial culture
3. Ethnocentrism and cultural relativism.
4. Heritage and collective memory.
5. Introduction to the ethnographic methodology and its application to design. Analysis and exploration of ethnographic studies.
6. The design and production of the objects
7. (Re)creating: processual approaches to the material world.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Once the design practice is inevitably related to socio-cultural phenomena and to diversified experiences, this C.U. aims to prepare students to integrate in their practice a concern with the social effects associated with their professional role as designer, thus encouraging reflexive thinking. The syllabus is focused on anthropology's conceptual and methodological tools that are key to incorporating that approach into creative practice. It therefore takes issue with concepts like culture and heritage, cultural relativism, and the diversity of social experiences. Additionally, methodological training will show students how to put such an approach in practice.

Teaching methodologies (including evaluation)

Learning will result from undertaking two projects (group work), with teacher's guidance and based on didactically material provided by her. Lecturing will have a complementary role.

Evaluation will comprise i) the timely consignment of assigned deliveries (20%; at least 80% of consignments on time); ii) quality of delivered projects (50%) iii) individual test (30%).

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The chosen methodologies aim to foster students' involvement with the language and tools of anthropology, through a practical focus on actively searching for the knowledge that will allow them to successfully develop the projects planned in class with the teacher's assistance. It aims at creating conditions for the students to appropriate the conceptual and methodological tools of anthropology in ways that are familiar to the design practice (such as project development).

Main Bibliography

- Anastassakis, Z. (2012); A antropologia do design. Observações sobre as apropriações da prática antropológica pelo design de hoje. Trabalho apresentado na 28a Reunião Brasileira de Antropologia. São Paulo
- Appadurai, A. (2008 [1986]); A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural. Rio de Janeiro: EdUFF
- Clarke, A. (2011); The Anthropological Object in Design: From Victor Papanek to Superstudio. In A. Clarke (Ed.), Design Anthropology. Object Culture in the 21st
- Cunha, M.I. (2016); Cultura, diversidade, diferenciacao. Um guia elementar. Braga: CICS.NOVA.Uminho
- Miller, D. (2005); Materiality: An introduction. In D.Miller (Ed.), Materiality. Londres: Duke University Press, pp. 1-50
- Otto, T. & Smith R.C. (2013); Design Anthropology: A Distinct Style of Knowing. In W. Gunn, T. Otto and R.C.Smith (Eds), Design Anthropology. Theory and Practice. London: Bloomsbury Publishing, pp. 1-32
- Sennett, R. (2008); The Craftsman. Londres: Penguin Books.

Additional Bibliography

- Anastassakis, Z. (2012); A antropologia do design. Observações sobre as apropriações da prática antropológica pelo design de hoje. Trabalho apresentado na 28a Reunião Brasileira de Antropologia. São Paulo
- Appadurai, A. (2008 [1986]); A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural. Rio de Janeiro: EdUFF
- Clarke, A. (2011); The Anthropological Object in Design: From Victor Papanek to Superstudio. In A. Clarke (Ed.), Design Anthropology. Object Culture in the 21st
- Cunha, M.I. (2016); Cultura, diversidade, diferenciacao. Um guia elementar. Braga: CICS.NOVA.Uminho
- Miller, D. (2005); Materiality: An introduction. In D.Miller (Ed.), Materiality. Londres: Duke University Press, pp. 1-50
- Otto, T. & Smith R.C. (2013); Design Anthropology: A Distinct Style of Knowing. In W. Gunn, T. Otto and R.C.Smith (Eds), Design Anthropology. Theory and Practice. London: Bloomsbury Publishing, pp. 1-32
- Sennett, R. (2008); The Craftsman. Londres: Penguin Books.