



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201311028 - HISTÓRIA DO DESIGN

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo 2022/23	Curso Lic Design	Ciclo de estudos 1º	Créditos 3.50 ECTS
Idiomas Português	Periodicidade semestral	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre 1º / 2º

Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto 42.00	Horas totais de Trabalho 98.00
---	--

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Pretende-se dar a conhecer o desenvolvimento do design moderno a partir do impacto da revolução industrial no século XIX e da afirmação do modernismo no século XX até ao pós-modernismo e ao pluralismo de hoje. A unidade curricular investiga a relação entre design e industrialização, tecnologia, necessidades individuais e a expressão de valores societários no

contexto da história da arte e da cultura material na era contemporânea.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. INTRODUÇÃO

Enquadramento Histórico e Cultural da Contemporaneidade;

2. ARTES, OFÍCIOS E INDUSTRIALIZAÇÃO (1851-1914)

O Palácio de Cristal e a Grande Exposição de 1851;

Ruskin, Morris e o Movimento Arts & Crafts em Inglaterra;

A Igualdade das Artes: o Movimento Arts & Crafts na Europa e nos EUA;

O Sistema Americano de Manufatura: O Taylorismo e o Fordismo;

Mecanização e Indústria na Alemanha: A Deutscher Werkbund.

3. DESIGN E MODERNISMO (1914-1944)

Arte, Indústria e Sociedade depois da 1.ª Guerra Mundial;

A Vida Moderna: Novas necessidades, novos paradigmas de gosto, novas tipologias de objectos;

As Vanguardas Históricas: Futurismo, De Stijl, Expressionismo e Construtivismo;

A Bauhaus 1919-1933;

Art Deco versus Estética Racionalista;

Estados Unidos da América: Design e Consumo como Modo de Vida;

Design Industrial e Fordismo;

Good Design vs. Streamlining.

4. MODERNISMO INTERNACIONAL E CULTURA DE MASSAS (1945-2000)

Reconstrução e Ressurgimento Económico;

Corporações Multinacionais e Produtos Globais;

Gute Form: A Escola de Ulm;

Progresso, Protesto e Pluralismo; Pop e Pós-modernismo: Movimento Anti-Design e mudança de valores.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A Unidade Curricular pretende dotar os alunos da licenciatura de conhecimentos sobre a evolução do design, na perspetiva de desenvolver aptidões ao nível da reflexão teórica e da investigação historiográfica. Neste sentido, a metodologia adotada centra-se no aluno, privilegiando a partilha de conhecimentos e a análise crítica de textos científicos, entre outras. No final, o estudante será conduzido a uma reflexão crítica sobre a disciplina do design.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Abordagem teórica em sequências temáticas de acordo com os conteúdos do Programa, com destaque para casos e temas representativos. Avaliação contínua dos conhecimentos através de uma frequência realizada no final do semestre.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Sendo uma unidade curricular teórica, as aulas decorrem em conformidade em sessões de exposição de conhecimentos. O trabalho desenvolvido pelos alunos permite compreender o percurso histórico do Design com base em abordagens temáticas, desenvolvendo competências para estudos teóricos e práticos.

Bibliografia Principal

- O.BÜRDEK, Bernhard E. (2005) – Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.
- DRUCKER, Johanna; MCVARISH, Emily (2009) - Graphic Design History: A Critical Guide. New Jersey. Pearson Education.
- JULIER, Guy (1993) – The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.
- MALDONADO, Tomás (1991) – Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.
- RAIZMAN, David (2003) – History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

Bibliografia Complementar

- WOODHAM, Jonathan M. (1997) – Twentieth-Century Design. London. Oxford.
- DORMER, Peter (1993) – Design Since 1945. London. Thames & Hudson. 2003.
- FORTY, Adrian (1986) – Objects of Desire: Design and Society Since 1750. London. Thames & Hudson.
- MARTINS, João Paulo (2001) – Daciano da Costa Designer. Lisboa, F. C. Gulbenkian.
- PEVSNER, Nikolaus (1936) – Pioneers of Modern Design: From William Morris to Walter Gropius. London. Penguin Books. 1991.
- SANTOS, Rui Afonso (1995) – O Design e a decoração em Portugal 1900-1994, in Paulo Pereira (Dir). História da Arte Portuguesa, vol. III, Lisboa, Círculo de Leitores.
- SUDJIC, Deyan (2008) – The Language of Things. London. Penguin Books. 2009.





CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201311028 - History of Design

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

B. Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 2

Scientific area

History and Theory of Architecture, Urbanism and Design

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

This course surveys the development of modern design from the impact of the industrial revolution in the nineteenth century and the rise of modernism in the twentieth to post-modernism and to the pluralism of today. The course investigates the relationship of design and industrialization, technology, individual needs, and the expression of societal values in the context of art history and the history of material culture in the contemporary era.

Syllabus

1. INTRODUCTION

Methodological and Conceptual Framework;

2. ARTS, CRAFTS AND INDUSTRIALIZATION (1851-1914)

The Crystal Palace and the Great Exhibition of 1851;

Ruskin, Morris and the Arts & Crafts Movement in England;

The Equality of the Arts: Arts & Crafts Movement in Europe and the U.S.;

The American System of Manufacture: Taylorism and Fordism;

Mechanization and Industry in Germany: The Deutscher Werkbund.

3. MODERNISM AND DESIGN (1914-1944)

Art, Industry and Society after World War I;

The Modern Life: New needs, new paradigms of taste, new types of objects;

The Historical Avant-garde: Futurism, De Stijl, Constructivism and Expressionism;

The Bauhaus 1919-1933;

Art Deco versus Rationalist Aesthetics;

United States: Design and Consumption as a Way of Life;

Fordism and Industrial Design;

Good Design vs. Streamlining.

4. INTERNATIONAL MODERNISM AND MASS CULTURE (1945-2000)

Reconstruction and Economic Resurgence;

Multinational Corporations and Global Products;

Gute Form: The Ulm School;

Progress, Protest and Pluralism;

Pop and Postmodernism: Anti-Design Movement and changing values.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The Course aims to provide the graduate students of knowledge about the evolution of design, from the perspective of developing skills at the level of theoretical reflection and historiographical research. In this sense, the methodology focuses on students, focusing on knowledge sharing and critical analysis of scientific texts, among others. In the end, the student will be led to a critical reflection on the discipline of design.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical approach in thematic sequences according to the contents of the program, especially cases and representative themes. Continuous assessment of knowledge through a written test at the end of the semester.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Being a theoretical course, the classes take place in accordance sessions on display knowledge. The work of the students allows them to understand the historical background of Design based on thematic approaches and to develop skills for theoretical and practical studies.

Main Bibliography

- O.BÜRDEK, Bernhard E. (2005) - Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.
- DRUCKER, Johanna; MCVARISH, Emily (2009) - Graphic Design History: A Critical Guide. New Jersey. Pearson Education.
- JULIER, Guy (1993) - The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.
- MALDONADO, Tomás (1991) - Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.
- RAIZMAN, David (2003) - History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

Additional Bibliography

- WOODHAM, Jonathan M. (1997) - Twentieth-Century Design. London. Oxford.
- DORMER, Peter (1993) - Design Since 1945. London. Thames & Hudson. 2003.
- FORTY, Adrian (1986) - Objects of Desire: Design and Society Since 1750. London. Thames & Hudson.
- MARTINS, João Paulo (2001) - Daciano da Costa Designer. Lisboa, F. C. Gulbenkian.
- PEVSNER, Nikolaus (1936) - Pioneers of Modern Design: From William Morris to Walter Gropius. London. Penguin Books. 1991.
- SANTOS, Rui Afonso (1995) - O Design e a decoração em Portugal 1900-1994, in Paulo Pereira (Dir). História da Arte Portuguesa, vol. III, Lisboa, Círculo de Leitores.
- SUDJIC, Deyan (2008) - The Language of Things. London. Penguin Books. 2009.