



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201312028 - ANTROPOLOGIA DOS MUNDOS CONTEMPORÂNEOS

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2022/23

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.50 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 2º

Área Disciplinar

Ciências Sociais e do Território

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
42.00

Horas totais de Trabalho
98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 0.00 horas

Hélène Veiga Gomes 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Dar a conhecer o campo disciplinar da antropologia social e cultural, perante fenómenos socioculturais que marcam a atualidade global.
- Fomentar a capacidade analítica e crítica para o deslocamento do olhar e o desenvolvimento

autónomo de pensamento crítico.

- Promover formas pedagógicas participadas, onde a aprendizagem resulte de um trabalho de leitura, pesquisa, escrita e discussão na sala de aula.

Conteúdos Programáticos / Programa

I. Culturas

- 1.1. Introdução à Antropologia cultural
- 1.2. Cultura, Patrimônio e Diversidade cultural
- 1.3. Fenômenos de apropriações culturais

II. Corpos

- 2.1. Práticas corporais & Habitus
- 2.2. Imagem de si e representação do corpo
- 2.3. Corpo & Emoções

III. Gêneros

- 3.1. O gênero como construção socio-política
- 3.2. O gênero como performance
- 3.3. Novos olhares sobre o gênero

IV. Ecologias

- 4.1. Os limites da dialectica Natureza/Cultura
- 4.2. Colapso e novas perspectivas de sustentabilidade

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Uma vez que os fenómenos sócio-culturais são contextualizados e socialmente vivenciados, a preocupação passa por inculcar nos alunos os efeitos sociais associados ao seu papel profissional de designer de moda, assim como desenvolver um carácter reflexivo no seu pensamento e atividade. Desta forma, importa que os alunos integrem as principais propostas teórico-metodológicas das questões antropológicas, no sentido de aprender a posicionar-se perante alguns temas que fazem parte da atualidade da investigação e das preocupações sócio-políticas contemporâneas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aprendizagem deve resultar quer das aulas expositivas do professor quer da leitura e discussão em sala de aula de artigos científicos, artigos de jornais, filmes, exposições, etc. Para além da avaliação do trabalho individual dos alunos, propõe-se a realização de um projecto de grupo, de

modo a fomentar a interacção e o trabalho de equipa. A complementaridade destas estratégias de ensino pretende reforçar as competências dos alunos ao nível da leitura e escrita bem como desenvolver a perspetiva crítica sobre os fenómenos socio-culturais e a contemporaneidade.

A avaliação dos conhecimentos é contínua, sendo realizada através de dois elementos obrigatórios: (i) um trabalho/projecto de investigação de grupo (40%) e (ii) a avaliação individual, a partir do envolvimento nas aulas (20%) e de um teste escrito no fim do semestre (40%). A avaliação final corresponde à média aritmética das classificações obtidas nas duas tarefas. Esta avaliação pressupõe uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.



Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino apoia-se em vários formatos de ensino e de avaliação:

- conteúdos teóricos para descobrir noções e adquirir referências
- debates para fomentar a expressão oral
- trabalhos de grupo para incentivar a cooperação entre alunos
- leituras para treinar a capacidade reflexiva dos alunos
- exercícios e testes para reforçar as aprendizagens

Estes objectivos visam directamente a capacitação dos alunos a "dizer o mundo", saber caracterizá-lo, identificar as suas problemáticas contemporâneas bem como aprender a pensar "out of the box", saber questioná-lo, desenvolver um pensamento crítico e propor novos olhares.

Bibliografia Principal

Agier, Michel, 2013, « Le tournant contemporain de l'anthropologie », *Socio*, 1, 77-93.

Augé, Marc, 1994, *Pour une anthropologie des mondes contemporains*, Paris, Flammarion

Burgess, R. G., 1997, *A Pesquisa de Terreno. Uma Introdução*, Oeiras: Celta Editora.

Cuche, Denys, 1999, *A noção de cultura nas Ciências Sociais*, Bauru: Edusc.

Fabian, Johannes, 1983, *Time and the Other. How Anthropology makes its Object*, New York, Columbia University Press

Geertz, Clifford, 1989 [1973], *A Interpretação das Culturas*, Rio de Janeiro: Zahar Editora

Ingold, Tim, 2013, *Making: Anthropology, Archaeology, Art and Architecture*, Oxon: Routledge

Latour, Bruno, 2020, *Onde aterrizar? Como se orientar politicamente no Antropoceno* (1a ed.). Rio de Janeiro, RJ: Bazar do Tempo

Lévi-Strauss, Claude, 1993 [1955], *Tristes Trópicos*, Lisboa, Edições 70

Lima, A. P. & Sarró, R. (orgs.), 2006, *Terrenos Metropolitanos: Ensaio sobre Produção Etnográfica*, Lisboa: ICS

Malinowski, Bronislaw, 1997 [1961], "Introdução a Os Argonautas do Pacífico Ocidental", em *Ethnologia*, n.ºs., 6-8: 17-38, trad. Ana Paula Dores

Bibliografia Complementar

Appadurai, Arjun, 1991, 'Global Ethnoscapes: Notes and Queries for a Transnational Anthropology', in R.G. Fox (org.), *Recapturing Anthropology*. Santa Fe: School of American Research Press, pp. 191-210.

Burawoy, Michael et al., 2000, *Global Ethnography: Forces, Connections, and Imaginations in a Postmodern World*, Berkeley, University of California Press.

Gupta, Akhil et Ferguson, James (dir.), 1997, *Culture, Power, Place. Explorations in Critical Anthropology*, Durham, Duke University Press Books

Rabinow, Paul et Marcus, George, 2008, *Designs for an Anthropology of the Contemporary* (com James Faubion e Tobias Rees), Durham, Duke University Press Books.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201312028 - Anthropology of the contemporary worlds

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 2

Scientific area

Social and Territory Sciences

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 0.00 horas

Hélène Veiga Gomes 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- To make known the disciplinary field of social and cultural anthropology, in the face of sociocultural phenomena that mark the global present.
- To foster analytical and critical capacity to shift the gaze and the autonomous development of critical thinking.
- To promote participatory pedagogical forms, where learning results from reading, research,

writing and discussion in the classroom.

Syllabus

I. Cultures

- 1.1. Introduction to Cultural Anthropology
- 1.2. Culture, Heritage and Cultural Diversity
- 1.3 Phenomena of Cultural Appropriations

II. Bodies

- 2.1. Body Practices & Habitus
- 2.2. Self-image and body representation
- 2.3. Body & Emotions

III. Gender

- 3.1. Gender as a socio-political construction
- 3.2. Gender as Performance
- 3.3. New Perspectives on Gender

IV. Ecologies

- 4.1. The limits of the Nature/Culture dialectics
- 4.2. Collapse and new perspectives of sustainability

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Since socio-cultural phenomena are contextualised and socially experienced, the concern is to instil in students the social effects associated with their professional role as fashion designer, as well as developing a reflexive character in their thinking and activity.

In this way, it is important that students integrate the main theoretical and methodological proposals of anthropological issues, in order to learn to position themselves before some issues that are part of current research and contemporary socio-political concerns.

Teaching methodologies (including evaluation)

Learning should result either from lectures or reading and discussing in class scientific papers, newspaper articles, films, exhibitions, etc. Besides the assessment of students' individual work, a group project is proposed in order to foster interaction and teamwork. The complementarity of these teaching strategies aims to strengthen the students' skills in reading and writing and to develop a critical perspective on social and cultural phenomena and contemporaneity.

The assessment of knowledge is continuous, being carried out through two compulsory elements: (i) a group work/research project (40%) and (ii) individual assessment, from class involvement (20%) and a written test at the end of semester (40%). The final assessment corresponds to the arithmetic mean of the marks obtained in the two tasks. This assessment presupposes an attendance (and punctuality) equal to or higher than 80%.



Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology is based on several teaching and assessment formats:

- theoretical contents to discover notions and acquire references
- debates to foster oral expression
- group work to encourage cooperation between students
- readings to train students' reflexivity
- exercises and tests to reinforce learnings

These objectives are directly aimed at enabling students to "tell the world", to be able to characterise it, to identify contemporary problems and to learn to think "out of the box", to question it, to develop critical thinking and to propose new outlooks.

Main Bibliography

- Agier, Michel, 2013, « Le tournant contemporain de l'anthropologie », *Socio*, 1, 77-93.
- Augé, Marc, 1994, *Pour une anthropologie des mondes contemporains*, Paris, Flammarion
- Burgess, R. G., 1997, *A Pesquisa de Terreno. Uma Introdução*, Oeiras: Celta Editora.
- Cuche, Denys, 1999, *A noção de cultura nas Ciências Sociais*, Bauru: Edusc.
- Fabian, Johannes, 1983, *Time and the Other. How Anthropology makes its Object*, New York, Columbia University Press
- Geertz, Clifford, 1989 [1973], *A Interpretação das Culturas*, Rio de Janeiro: Zahar Editora
- Ingold, Tim, 2013, *Making: Anthropology, Archaeology, Art and Architecture*, Oxon: Routledge
- Latour, Bruno, 2020, *Onde aterrar? Como se orientar politicamente no Antropoceno* (1a ed.). Rio de Janeiro, RJ: Bazar do Tempo
- Lévi-Strauss, Claude, 1993 [1955], *Tristes Trópicos*, Lisboa, Edições 70
- Lima, A. P. & Sarró, R. (orgs.), 2006, *Terrenos Metropolitanos: Ensaio sobre Produção Etnográfica*, Lisboa: ICS
- Malinowski, Bronislaw, 1997 [1961], "Introdução a Os Argonautas do Pacífico Ocidental", em *Ethnologia*, n.ºs., 6-8: 17-38, trad. Ana Paula Dores

Additional Bibliography

Appadurai, Arjun, 1991, 'Global Ethnoscapes: Notes and Queries for a Transnational Anthropology', in R.G. Fox (org.), *Recapturing Anthropology*. Santa Fe: School of American Research Press, pp. 191-210.

Burawoy, Michael et al., 2000, *Global Ethnography: Forces, Connections, and Imaginations in a Postmodern World*, Berkeley, University of California Press.

Gupta, Akhil et Ferguson, James (dir.), 1997, *Culture, Power, Place. Explorations in Critical Anthropology*, Durham, Duke University Press Books

Rabinow, Paul et Marcus, George, 2008, *Designs for an Anthropology of the Contemporary* (com James Faubion e Tobias Rees), Durham, Duke University Press Books.