



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201313032 - MODA E SOCIEDADE

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2022/23

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.50 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

3º / 1º

Área Disciplinar

Ciências Sociais e do Território

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
42.00

Horas totais de Trabalho
98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Compreender a especificidade da análise sociológica.
- Desenvolver um "olhar" sobre a moda a partir de uma perspectiva sociológica;
- Aprender o significado social da moda e o seu enquadramento numa dada estrutura social;

. Entender a moda como um dos processos de “distinção” dos grupos sociais

- Desenvolver a capacidade analítica e crítica perante fenómenos sócio-culturais da contemporaneidade.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. A perspectiva sociológica.

Indicação de alguns conceitos chave da teoria sociológica: “indivíduo”, estratificação, controle social, poder, mobilidade, mudança social, “configuração”, papel, modo de vida, “*habitus*” e “campo”.

2. Portugal e o Mundo

2.1. Caracterização da sociedade portuguesa

2.2. Breve abordagem à noção de Globalização

3. A Moda numa perspectiva sociológica: George Simmel e Pierre Bourdieu

4. A Moda numa perspectiva antropológica: Filomena Silvano

5. A internacionalização da moda de hoje segundo George Riello

6. Breve abordagem à investigação sociológica: a relação entre Teorias, Métodos e Técnicas no processo de investigação.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A coerência, quando se trata da análise social, não se demonstra como um teorema. Procura-se. Nesta disciplina pretende-se que os alunos constituam um olhar mais crítico face aos fenómenos sociais, de modo a poderem perceber a diferença entre uma opinião e uma análise sociológica. O programa é o caminho sugerido para que tal aconteça. Se é conseguido ou não, só pode ser respondido pelos alunos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Discussão de textos nas aulas

Elaboração e apresentação de trabalhos

Questões colocadas aos alunos durante as aulas teóricas

A avaliação terá uma componente individual e uma componente colectiva: teste (50%) e um trabalho de grupo (50%)

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia adoptada na qual as aulas teóricas são complementadas com aulas teórico-práticas através da análise de textos, vídeos, e pequenos trabalhos de grupo, facilita a aprendizagem dos alunos levando-os a reflectir sobre os temas que estão a ser analisados.

Bibliografia Principal

Barreto, António Portugal 1960-1995. *Indicadores sociais*, Jornal Público.

Bourdieu, Pierre, *Questões de Sociologia*, Lisboa, Fim de Século, 1984

Costa, A. Firmino da, *O que é a Sociologia*, Lisboa, Difusão Cultural.

Eco, Umberto et al., *Psicologia do vestir*, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.

Pinto, Teresa C, Isabel Guerra, Marta Martins, Sara Almeida, *À Tona de água*, Lisboa, Tinta da China, 2010.

Sennett, Richard, *El declive del hombre público*, Barcelona, Ediciones Península, 2001 (1974).

Silvano, Filomena, *Antropologia da Moda*, Lisboa, Documenta, 2021.

Simmel, George, *Fidelidade e Gratidão e outros textos*, Lisboa, Relógio D`Água, 2004

Bibliografia Complementar

Barthes, R., *Système de la mode*, Paris, Le Seuil, 1983.

Bell, Q., (1992), *Mode et société: essai sur la sociologie du vêtement*, Paris, PUF, 1992.

Berger, Peter *Perspectivas Sociológicas*, Rio de Janeiro, Vozes, 1994 (1963).

Bonnin, Arturo Revilla, «The fashion industry in Galicia : understanding the 'Zara' phenomenon », *European Planning Studies*, Vol. 10, 4, 2002, pp. 519-527.

Bourdieu, Pierre, *La Distinction, Critérios e bases sociais del Gusto*, Madrid, Taurus, 1998.

Bourdieu, Pierre, *O Poder Simbólico*, Lisboa, Difel.

Costa, A. Firmino da, *O que é a Sociologia*, Lisboa, Difusão Cultural.

Franco, Bernard et Geoffrey Pleyers, "Trois thèses en guise de contribution à une sociologie de la globalisation", *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 1, 2007, pp. 1-11.

Goffman, E., *A apresentação do eu na vida de todos os dias*, Lisboa, Relógio D`Água.

Goffman, E., *Os momentos e os seus homens*, Lisboa, Relógio D`Água.

Rocha, Maria Alice Vasconcelos, *Understanding consumer preferences in fashion*, in *Pride & predesign*, 2005.

Squicciarino, Nicola, *El vestido habla*, Madrid, Catedra, 2003.

Waquet, Dominique e Marion Laporte, *La mode*, Paris, PUF, 1999.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201313032 - Fashion and Society

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

3 / 1

Scientific area

Social and Territory Sciences

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- Understand the specificity of sociological analysis.
- Develop a "look" on fashion from a sociological perspective:
Understand the social meaning of fashion and its framing in a given social structure;
Understand fashion as one of the processes of "distinguishing" social groups.
- Develop analytical and critical capacity in the face of contemporary socio-cultural phenomena.

Syllabus

1. The sociological perspective.

Indication of some key concepts of sociological theory: 'individual', stratification, social control, power, mobility, social change, 'configuration', role, way of life, 'habitus' and 'field'.

2. Portugal and the World

2.1. Characterization of Portuguese society

2.2. Brief approach to the notion of globalization

3. Fashion from a sociological perspective: George Simmel and Pierre Bourdieu

4. Fashion from an anthropological perspective: Filomena Silvano

5. The internationalization of today's fashion according to George Riello

6. Brief approach to sociological research: the relationship between Theories, Methods and Techniques in the research process.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Consistency, when it comes to social analysis, does not prove like a theorem. Wanted.

In this course students are intended to provide a more critical look at social phenomena so that they can understand the difference between an opinion and a sociological analysis. The program is the suggested way for this to happen. Whether it is achieved or not can only be answered by the students.

Teaching methodologies (including evaluation)

Discussion of texts in class

Preparation and presentation of works

Questions posed to students during lectures

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The methodology adopted in which the theoretical classes are complemented with theoretical-practical classes through the analysis of texts, videos, and small group work, facilitates students' learning, leading them to reflect on the topics being analyzed.

Main Bibliography

Barreto, António *Portugal 1960-1995. Indicadores sociais*, Jornal Público.

Bourdieu, Pierre, *Questões de Sociologia*, Lisboa, Fim de Século, 1984

Costa, A. Firmino da, *O que é a Sociologia*, Lisboa, Difusão Cultural.

Eco, Umberto et al., *Psicologia do vestir*, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.

Pinto, Teresa C, Isabel Guerra, Marta Martins, Sara Almeida, *À Tona de água*, Lisboa, Tinta da China, 2010.

Sennett, Richard, *El declive del hombre público*, Barcelona, Ediciones Península, 2001 (1974).

Silvano, Filomena, *Antropologia da Moda*, Lisboa, Documenta, 2021.

Simmel, George, *Fidelidade e Gratidão e outros textos*, Lisboa, Relógio D`Água, 2004

Additional Bibliography

Barthes, R., *Système de la mode*, Paris, Le Seuil, 1983.

Bell, Q., (1992), *Mode et société: essai sur la sociologie du vêtement*, Paris, PUF, 1992.

Bonnin, Arturo Revilla, «The fashion industry in Galicia : understanding the 'Zara' phenomenon », *European Planning Studies*, Vol. 10, 4, 2002, pp. 519-527.

Eco, Umberto et al., *Psicologia do vestir*, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.

Franco, Bernard et Geoffrey Pleyers, "Trois thèses en guise de contribution à une sociologie de la globalisation", *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 1, 2007, pp. 1-11.

Goffman, E., *A apresentação do eu na vida de todos os dias*, Lisboa, Relógio D`Água.

Goffman, E., *Os momentos e os seus homens*, Lisboa, Relógio D`Água.

Rocha, Maria Alice Vasconcelos, *Understanding consumer preferences in fashion*, in *Pride & predesign*, 2005.

Squicciarino, Nicola, *El vestido habla*, Madrid, Catedra, 2003.

Waquet, Dominique e Marion Laporte, *La mode*, Paris, PUF, 1999.