



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201321008 - TIPOGRAFIA AVANÇADA

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2022/23	Mestrado Design Comunicação	2º	3.50 ECTS
Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português ,Inglês	semestral		1º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto	Horas totais de Trabalho
42.00	98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Olazabal Cabral

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

João Gomes 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Conhecimento dos principais momentos de ruptura na história da escrita e da tipografia, dando especial ênfase ao período entre o início do século XX e a actualidade;
- Entendimento aprofundado da tipografia como uma área autónoma, mas em constante relação com a tecnologia, a caligrafia e os ideais estético/formais em cada época;

- Compreensão dos recursos tipográficos como um meio por excelência para relacionar forma visual e conteúdo, dominando progressivamente os recursos gráficos que influenciam a legibilidade e a expressividade de um objecto tipográfico;
- Capacidade para distinguir as principais categorias formais de tipos de letra para texto e capacidade de seleccionar diferentes tipos consoante a sua função;
- Conhecimento dos principais traços da anatomia dos tipos de letra e da sua relação com a caligrafia e com a percepção visual;
- Distinção dos conceitos de caligrafia, *lettering* e design de tipos.

Conteúdos Programáticos / Programa

O programa consistirá na concretização de projectos práticos, intercalados por aulas teóricas, que gradualmente irão familiarizando os alunos com uma série de reflexões fundamentais para um entendimento aprofundado das implicações da tipografia no design gráfico contemporâneo. A apresentação do trabalho de designers com um trabalho relevante nesta área, nomeadamente designers portugueses, seja na área mais lata da tipografia, seja na área mais restrita do design de tipos de letra, será um recurso utilizado para a motivação e aprendizagem dos alunos.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Tendo em conta que esta UC é teórico-prática, a aquisição de conhecimentos teóricos de tipografia a par de um incentivo ao conhecimento de projectos nesta área a partir do design português, revela-se eficaz para uma evolução gradual do domínio projectual de cada aluno na área da tipografia.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Sendo esta UC teórico-prática as aulas alternam, fundamentalmente, entre aulas de transmissão de conhecimento teórico, acompanhadas de material visual relevante para a exposição dos conteúdos em causa, e aulas de aplicação prática dos conteúdos lecionados.

Nas aulas práticas e adaptando-se ao desenvolvimento do projecto de cada aluno, serão também transmitidos pontualmente conhecimentos teóricos concretos e objectivos, tendo em vista a concretização competente desse mesmo projecto.

A avaliação será contínua (assiduidade e participação 5%) e periódica, incluindo um projecto de menor complexidade (10%), um projecto mais complexo (60%) e um teste teórico (25%).

Na avaliação dos projectos serão contemplados os seguintes factores: cumprimento de prazos, criatividade, pertinência dos conceitos e respectiva adequação das soluções propostas, capacidade de argumentação e exposição, qualidade formal e técnica da apresentação.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Sendo a formação dos alunos muito diversa e sendo esta UC teórico-prática a alternância entre aulas teóricas e aulas práticas, de concretização dos conhecimentos adquiridos, revela-se adequada para uma gradual aquisição de conhecimentos e de capacidades projectuais, numa área que requer simultaneamente capacidades de rigor e de criatividade.

Bibliografia Principal

- CARTER, Rob et al. *Typographic Design: Form and Communication*. 7. ed. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2018. ISBN 978-1-119-47735-8.
- BAINES, Phil & HASLAM, Andrew, *Type and Typography*. Londres: Laurence King, 2000.
- BEIER, Sophie, *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdão: Bis Publishers, 2012.
- BLACKWELL, Lewis, *Tipografia del siglo XX remix*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A., 1993.
- BRINGHURST, Robert, *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: CosacNaify, 2005. [Ed. Original: BRINGHURST, Robert, *Elements of Typographic Style*, Hartley & Marks, 1992].
- CABRAL, Teresa Olazabal, *Tipos de Sucesso: Tradição e contemporaneidade no design de letra de portugueses [1994-2012]*. Lisboa: Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, 2013. [Tese de Doutoramento].
- CARSON, David, *The end of print*. London: Laurence King, 1995.
- CHENG, Karen, *Designing type*. London: Laurence King, 2005.
- FARIA, Maria Isabel Ferreira de; PERICÃO, Maria Da Graça - *Dicionário do Livro: Da escrita ao livro electrónico*. Coimbra : Almedina, 2008. ISBN 978-972-40-3499-7.
- FRIEDY, Friedl; OTT, Nicolaus; STEIN, Bernard, *Typography When Who How*. Colónia: Könemann, 1998.
- FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002.
- GRAY, Nicolette, *A History of Lettering*. Oxford : Phaidon, 1986. ISBN 0-7148-2334-1.
- HENESTROSA, Cristóbal; Meseguer, Laura; Scaglione, José, *Cómo crear tipografías*. Madrid: Tipo e Editorial, 2012.
- HOCHULI, Jost, *El detalle en la tipografía*. Traduzido por Esher Monzó Nebot a partir da edição revista e ampliada. Barcelona: Campgràfic Editors, 2007. [Edição original em língua alemã: *Das detail in der typografie*, 1987; edição revista e ampliada: 2005].
- JOHNSTON, Edward, *Formal Penmanship and other papers*. London: Lund Humphries, 1971. ISBN 978-0-85331-282-6.
- KANE, John, *Manual dos tipos*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2012
- [Ed. Original: KANE, John, *A type primer*. Londres: Laurence King Publishing, 2002].
- KINROSS, Robin, *Modern typography: An essay in critical history*. Londres: Hyphen Press, 2004.
- LUPTON, Ellen, *Pensar com tipos: 2ª edição revista e ampliada*. São Paulo: CosacNaify, 2013 [Ed. Original: LUPTON, Ellen, *Thinking with type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. Nova Iorque: Princeton Architectural Press, 2004].
- NOORDZIJ, Gerrit, *El trazo: Teoría de la escritura*. Tradução de Carlos Garcia Aranda. Valencia: Campgràfic, 2009 [Edição original em língua holandesa: *De streak: Theorie van het schrift*, 1985].
- POYNOR, Rick, *No más normas: diseño gráfico posmoderno*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003, p. 22. [Edição original em língua inglesa: *No more rules: Graphic design and postmodernism*, 2003].
- UNGER, Gerard, *While you are Reading*. New York: Mark Batty Publisher, 2007.
- VILELA, António, *Prontuário Gráfico*. Braga: StgraMinho, 1976
- WARDE, Beatrice, "The Crystal Gobelet or Printing Shoul be Invisible". In *Typographers on Type*. New York e London: W.W. Norton & Company, 1995.

Bibliografia Complementar

- ALDERSEY-WILLIAMS, Hugh; McCoy, Katherine & Michael [et al]. *The new Cranbrook design discourse*. New York: Rizzoli, 1990
- BRINGHURST, Robert, *A Forma Sólida da Linguagem: Um ensaio sobre escrita e significado*. São Paulo: edições Rosari, 2006 [Ed. Original: BRINGHURST, Robert, *The*

- solid form of language*. Nova Scotia Canada: Gasperau Press Printers, 2004].
- BURKE, Christopher, *Active literature: Jan Tschichold and New Typography*. London : Hyphen Press, 2007. ISBN 978-0-907259-32-9.
 - BURKE, Christopher, *Paul Renner: maestro tipógrafo*. Valencia: Campgràfics Editors, 2000. [Edição original em língua inglesa: Paul Renner: The art of typography, 1998].
 - CARTER, Harry, *Orígenes de la tipografía: Punzones, matrices y tipos de imprenta (siglos XV y XVI)*. Edición de Julián Martín Abad. Madrid: Ollero & Ramos, 1999. [Edição original em língua inglesa: *A View of Early Typography: Up to about 1600*, 1969].
 - DIXON, C. (2008). Describing typeforms: A designer's response. InfoDesign – Revista Brasileira de Design Da Informação, 5(2), 21-35.
 - DIXON, C. (2002). Typeface classification. Twentieth Century Graphic Communication: Technology, Society and Culture, First Annual Friends of St Bride Conference. Disponível em: <https://web.archive.org/web/20131206025205/http://www.stbride.org/friends/conference/twentiethcenturygraphiccommunication/TypefaceClassification.html>
 - FREITAS, Vítor Manuel Quelhas Alves de, *Design português de tipos digitais (1990-2010): da procura de sinais identitários à construção de uma plataforma de divulgação*. Universidade de Aveiro, 2017. [Tese de Doutoramento].
 - FRUTIGER, Adrian, *Signs and Symbols: Their Design and Meaning*. New York : Van Nostrand Reinhold, 1989. ISBN 0-442-23918-1.
 - GILL, Eric, *Ensaio sobre tipografia*. Lisboa: Almedina, 2003 [Edição original: An Essay on typography, 1931]
 - HELLER, Steven + ILIC, Mirko, [2008], *Icons of graphic design*. London, Thames and Hudson
 - HENRIQUES, Ricardo; DIAS, Rúben, *Tipos Curiosos: Pequena História das Letras*. Lisboa: Imprensa Nacional/Pato Lógico, 2020.
 - HUSTWIT, Gary, *Helvetica. Swiss Dots*, 2007. [Consult. 16 dez. 2020]. Disponível em WWW: <URL: <https://www.hustwit.com/helvetica>>.
 - KINROSS, Robin - Unjustified texts: perspectives on typography [Em linha]. London : Hyphen Press, 2002 [Consult. 16 dez. 2020]. Disponível em WWW: <URL: <https://hyphenpress.co.uk/products/books/978-0-907259-17-6>>. ISBN 0-907529-17-0.
 - Kupferschmid, I.. Type classifications are useful, but the common ones are not. 2012. Disponível em:

<https://web.archive.org/web/20190929235218/http://kupferschrift.de/cms/2012/03/on-classifications/>

- LOXLEY, Simon, *The secret history of letters*. London: I.B. Tauris, 2006
- LUPTON, Ellen & Miller, J. Abbott (eds.), *ABC da Bauhaus: a Bauhaus e a teoria do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2009. [Edição original: *The abc's of [triangle square circle]: The Bauhaus and design theory*, 1991.
- LUPTON, Ellen + COHEN, Elaine, *Letters from Avant Garde*. N.York: Princeton Press, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Type on Screen: A Critical Guide for Designers, Writers, Developers, and Students*. New York: Princeton Architectural Press, 2014.
- MCLEAN, Ruari, *The Tames and Hudson manual of typography*. Londres: Thames and Hudson, 1980.
- McLEAN, Ruari, *Typographers on Type*. London, Lund Humphries, 1995.
- MIDDENDORP, Jan (ed.), *Creative characters: The myFonts interviews*, vol.1. Amesterdão: Bis Publishers, 2010.
- MORISON, Stanley, *Princípios fundamentais de la tipografia*. Estúdio preliminar de Josep. M. Pujol. Barcelona: Ediciones del Bronce, 1998. [Edição original em língua inglesa, *First principles of typography* publicada inicialmente na revista The Fleuron em 1930 e editado posteriormente em livro em 1936].
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef, *Sistemas de grelhas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1982. [Edição original em língua alemã: Raster systeme für die visuelle Gestaltung Ein Handbuch

für Grafiker, Typografen und Ausstellungsgestalter, 1961]

- PELTA, Raquel, "No hay nada fuera del texto. Jacques Derrida: diseño gráfico y deconstrucción" , in Calvera, Anna, *De lo Bello de las Cosas: Materiales para una estética del diseño*. 1ª ed. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2007.
- ROBINSON, Andrew, *The Story of Writing*. London: Thames and Hudson, 2007.
- SAMARA, Timothy, *Making and Breaking the Grid*. Gloucester: Rockport, 2002.
- SMEIJERS, Fred, *Counterpunch. Making type in the sixteenth century designing typefaces now*. Second edition: revised and reset. Londres: Hyphen Press, 2011. [First published by Hyphen Press, London in 1996].
- TSCHICHOLD, Jan, *La nueva Tipografía*, Introdução de Josep M. Pujol. València: Campgràfic editors, 2003. [Edição original em língua alemã: Die neue Typographie, 1928].



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201321008 - Advanced Typography

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

Master Communication
Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
42.00

Total workload
98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Teresa Olazabal Cabral

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

João Gomes 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- Learning the milestones of the history of writing and typography, with special emphasis on the period between the beginning of the twentieth century to the present;
- Understanding of typography as an autonomous subject, but in constant relationship with technology, handwriting and as a portrait of each era's ideal aesthetic/formal characteristics;
- Understanding typography as an unique medium to establish a relationship between visual form and content, with an increasing influence in the readability and expressiveness of the graphic object;

- Distinction of the main formal categories of text fonts, and the ability to select types in relation with their function;
- Knowledge of the main features of type anatomy and its relation to calligraphy and visual perception;
- Distinction between the concepts of calligraphy, lettering and type design.

Syllabus

The student will be asked to complete a series of practical projects, interposed with lectures. These theoretical classes are designed to provide a deeper knowledge of a series of reflections for a deeper understanding of the implications of typography in contemporary graphic design.

The presentation of the work of relevant designers, particularly portuguese designers, whether in the broader area of typography, whether in the more restricted area of type design, will also be used to broaden the spectrum of the discipline and motivation.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Given that this UC is theoretical and practical, the acquisition of theoretical knowledge of typography along with an incentive to acquire knowledge of projects in this area based on Portuguese design proves to be effective for a gradual evolution of each student's project skills in the area of typography.

Teaching methodologies (including evaluation)

As this module is theoretical and practical, the sessions essentially alternate between classes to transmit theoretical knowledge – which are accompanied by relevant visual material for explaining the content in question – and practical lessons for applying the content taught.

In the practical lessons, with relevant adaptation to each student's project, specific and objective theoretical knowledge will also be occasionally given with a view to ensuring that the project is completed proficiently. Assessment will be ongoing (attendance and participation 5%) and periodic, including a less complex project (10%), a more complex project (60%) and a theoretical test (25%).

When assessing the exercises, the following factors will be taken into consideration: meeting deadlines, creativity, relevance of concepts and appropriateness of the solutions proposed, ability to argue and explain, formal quality and presentation technique.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Since student training is very diverse and the UC is theoretical and practical alternating between theoretical and practical lessons, implementation of acquired knowledge, proves to be suitable for student's gradual acquisition of knowledge and project skills in an area that requires both skill, rigor and creativity.

Main Bibliography

- CARTER, Rob et al. *Typographic Design: Form and Communication*. 7. ed. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2018. ISBN 978-1-119-47735-8.
- BAINES, Phil & HASLAM, Andrew, *Type and Typography*. Londres: Laurence King, 2000.
- BEIER, Sophie, *Reading letters: Designing for legibility*. Amsterdão: Bis Publishers, 2012.
- BLACKWELL, Lewis, *Tipografia del siglo XX remix*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A., 1993.

- BRINGHURST, Robert, *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: CosacNaify, 2005. [Ed. Original: BRINGHURST, Robert, *Elements of Typographic Style*, Hartley & Marks, 1992].
- CABRAL, Teresa Olazabal, *Tipos de Sucesso: Tradição e contemporaneidade no design de letra de portugueses [1994-2012]*. Lisboa: Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, 2013. [Tese de Doutoramento].
- CARSON, David, *The end of print*. London: Laurence King, 1995.
- CHENG, Karen, *Designing type*. London: Laurence King, 2005.
- FARIA, Maria Isabel Ferreira de; PERICÃO, Maria Da Graça - *Dicionário do Livro: Da escrita ao livro electrónico*. Coimbra : Almedina, 2008. ISBN 978-972-40-3499-7.
- FRIEDY, Friedl; OTT, Nicolaus; STEIN, Bernard, *Typography When Who How*. Colónia: Könemann, 1998.
- FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002.
- GRAY, Nicolette, *A History of Lettering*. Oxford : Phaidon, 1986. ISBN 0-7148-2334-1.
- HENESTROSA, Cristóbal; Meseguer, Laura; Scaglione, José, *Cómo crear tipografías*. Madrid: Tipo e Editorial, 2012.
- HOCHULI, Jost, *El detalle en la tipografía*. Traduzido por Esher Monzó Nebot a partir da edição revista e ampliada. Barcelona: Campgràfic Editors, 2007. [Edição original em língua alemã: *Das detail in der typografie*, 1987; edição revista e ampliada: 2005].
- JOHNSTON, Edward, *Formal Penmanship and other papers*. London: Lund Humphries, 1971. ISBN 978-0-85331-282-6.
- KANE, John, *Manual dos tipos*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2012
- [Ed. Original: KANE, John, *A type primer*. Londres: Laurence King Publishing, 2002].
- KINROSS, Robin, *Modern typography: An essay in critical history*. Londres: Hyphen Press, 2004.
- LUPTON, Ellen, *Pensar com tipos: 2ª edição revista e ampliada*. São Paulo: CosacNaify, 2013 [Ed. Original: LUPTON, Ellen, *Thinking with type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. Nova Iorque: Princeton Architectural Press, 2004].
- NOORDZIJ, Gerrit, *El trazo: Teoría de la escritura*. Tradução de Carlos Garcia Aranda. Valencia: Campgràfic, 2009 [Edição original em língua holandesa: *De streek: Theorie van het schrift*, 1985].
- POYNOR, Rick, *No más normas: diseño gráfico posmoderno*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003, p. 22. [Edição original em língua inglesa: *No more rules: Graphic design and postmodernism*, 2003].
- UNGER, Gerard, *While you are Reading*. New York: Mark Batty Publisher, 2007.
- VILELA, António, *Prontuário Gráfico*. Braga: StgraMinho, 1976
- WARDE, Beatrice, "The Crystal Gobelet or Printing Shoul be Invisible". In *Typographers on Type*. New York e London: W.W. Norton & Company, 1995.

Additional Bibliography

- ALDERSEY-WILLIAMS, Hugh; McCoy, Katherine & Michael [et al]. *The new Cranbrook design discourse*. New York: Rizzoli, 1990
- BRINGHURST, Robert, *A Forma Sólida da Linguagem: Um ensaio sobre escrita e significado*. São Paulo: edições Rosari, 2006 [Ed. Original: BRINGHURST, Robert, *The solid form of language*. Nova Scotia Canada: Gasperau Press Printers, 2004].
- BURKE, Christopher, *Active literature: Jan Tschichold and New Typography*. London : Hyphen Press, 2007. ISBN 978-0-907259-32-9.
- BURKE, Christopher, *Paul Renner: maestro tipógrafo*. Valencia: Campgràfics Editors, 2000. [Edição original em língua inglesa: *Paul Renner: The art of typography*, 1998].
- CARTER, Harry, *Orígenes de la tipografía: Punzones, matrices y tipos de imprenta (siglos XV y XVI)*. Edición de Julián Martín Abad. Madrid: Ollero & Ramos, 1999. [Edição original em língua inglesa: *A View of Early Typography: Up to about 1600*, 1969].
- DIXON, C. (2008). Describing typeforms: A designer's response. *InfoDesign - Revista Brasileira de*

Design Da Informação, 5(2), 21-35.

- DIXON, C. (2002). Typeface classification. Twentieth Century Graphic Communication: Technology, Society and Culture, First Annual Friends of St Bride Conference. Disponível em: <https://web.archive.org/web/20131206025205/http://www.stbride.org/friends/conference/twentiethcenturygraphiccommunication/TypefaceClassification.html>
- FREITAS, Vítor Manuel Quelhas Alves de, *Design português de tipos digitais (1990-2010): da procura de sinais identitários à construção de uma plataforma de divulgação*. Universidade de Aveiro, 2017. [Tese de Doutoramento].
- FRUTIGER, Adrian, *Signs and Symbols: Their Design and Meaning*. New York : Van Nostrand Reinhold, 1989. ISBN 0-442-23918-1.
- GILL, Eric, *Ensaio sobre tipografia*. Lisboa: Almedina, 2003 [Edição original: An Essay on typography, 1931]
- HELLER, Steven + ILIC, Mirko, [2008], *Icons of graphic design*. London, Thames and Hudson
- HENRIQUES, Ricardo; DIAS, Rúben, *Tipos Curiosos: Pequena História das Letras*. Lisboa:Imprensa Nacional/Pato Lógico, 2020.
- HUSTWIT, Gary, *Helvetica. Swiss Dots*, 2007. [Consult. 16 dez. 2020]. Disponível em WWW:<URL:<https://www.hustwit.com/helvetica>>.
- KINROSS, Robin - Unjustified texts: perspectives on typography [Em linha]. London : Hyphen Press, 2002 [Consult. 16 dez. 2020]. Disponível em WWW:<URL:<https://hyphenpress.co.uk/products/books/978-0-907259-17-6>>. ISBN 0-907529-17-0.
- Kupferschmid, I.. Type classifications are useful, but the common ones are not. 2012. Disponível em:

<https://web.archive.org/web/20190929235218/http://kupferschrift.de/cms/2012/03/on-classifications/>

- LOXLEY, Simon, *The secret history of letters*. London: I.B. Tauris, 2006
- LUPTON, Ellen & Miller, J. Abbott (eds.), *ABC da Bauhaus: a Bauhaus e a teoria do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2009. [Edição original: *The abc's of [triangle square circle]: The Bauhaus and design theory*, 1991.
- LUPTON, Ellen + COHEN, Elaine, *Letters from Avant Garde*. N.York: Princeton Press, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Type on Screen: A Critical Guide for Designers, Writers, Developers, and Students*. New York: Princeton Architectural Press, 2014.
- MCLEAN, Ruari, *The Tames and Hudson manual of typography*. Londres: Thames and Hudson, 1980.
- McLEAN, Ruari, *Typographers on Type*. London, Lund Humphries, 1995.
- MIDDENDORP, Jan (ed.), *Creative characters:The myFonts interviews*, vol.1. Amesterdão: Bis Publishers, 2010.
- MORISON, Stanley, *Princípios fundamentais de la tipografia*. Estúdio preliminar de Josep. M. Pujol. Barcelona: Ediciones del Bronze, 1998. [Edição original em língua inglesa, *First principles of typography* publicada inicialmente na revista The Fleuron em 1930 e editado posteriormente em livro em 1936].
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef, *Sistemas de grelhas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1982. [Edição original em língua alemã: *Raster systeme für die visuelle Gestaltung Ein Handbuch für Grafiker, Typografen und Ausstellungsgestalter*, 1961]
- PELTA, Raquel, "No hay nada fuera del texto. Jacques Derrida: diseño gráfico y deconstrucción" , in Calvera, Anna, *De lo Bello de las Cosas: Materiales para una estética del diseño*. 1ª ed. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2007.
- ROBINSON, Andrew, *The Story of Writing*. London: Thames and Hudson, 2007.
- SAMARA, Timothy, *Making and Breaking the Grid*. Gloucester: Rockport, 2002.
- SMEIJERS, Fred, *Counterpunch. Making type in the sixteenth century designing typefaces now*. Second edition: revised and reset. Londres: Hyphen Press, 2011. [First published by Hyphen Press, London in 1996].

- TSCHICHOLD, Jan, *La nueva Tipografía*, Introdução de Josep M. Pujol. València: Campgràfic editors, 2003. [Edição original em língua alemã: Die neue Typographie, 1928].