



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201321013 - HISTÓRIA E TEORIA DO DESIGN DE PRODUTO

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2022/23	Mestrado Design Produto	2º	3.50 ECTS
Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português	semestral		1º / 1º

Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto	Horas totais de Trabalho
42.00	98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Situar e compreender o Design de Produto no contexto histórico da Época Contemporânea, enquanto disciplina condicionada no tempo e no espaço em que é realizada e produzida, afirmando-se como prática multidisciplinar nos seus interesses, métodos e fontes.
Pretende-se abordar a história do Design de Produto e simultaneamente analisar as questões

teóricas que, no seu desenvolvimento, se tornaram relevantes para a sua prática e desenvolvimento.

Conteúdos Programáticos / Programa

PARTE I

1. Fundações, Debates, Historiografia
2. O estado da História do Design como Disciplina
3. Filosofias e Teorias do Design

PARTE II

1. Procura, Oferta e Design (1676-1820)
2. A Reforma do Design: Trabalho, Industrialização e Novas Tecnologias (1820-1910)
3. Vanguardas e Modernismos (1908-50)
4. Modernismo internacional (1943-70)
5. Pós-Modernismos (1967-...)
6. Globalização e Futuros Sustentáveis.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A Unidade Curricular pretende dotar os alunos do mestrado de conhecimentos sobre a evolução do design, na perspectiva de desenvolver aptidões ao nível da reflexão teórica e da investigação historiográfica. Neste sentido, a metodologia adotada privilegia a partilha de conhecimentos e a análise crítica de textos científicos, conduzindo o aluno a uma reflexão crítica sobre a disciplina do Design de Produto.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teóricas de exposição do desenvolvimento histórico e teórico do Design de Produto.

Análise e discussão de textos de referência.

Avaliação contínua, da qual fazem parte assiduidade e participação (10%), e um trabalho de investigação individual (90%). Os alunos que não cumpram a avaliação contínua realizam uma prova escrita em época de exame.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Sendo uma unidade curricular teórica, as aulas decorrem em conformidade em sessões de exposição de conhecimentos. O trabalho desenvolvido pelos alunos permite compreender o percurso teórico e histórico do Design de Produto com base em abordagens temáticas, desenvolvendo competências para estudos teóricos e práticos.

Bibliografia Principal

BÜRDEK, Bernhard E. (2005) - Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.

CLARK, Hazel; BRODY, David (2009) - Design Studies: A Reader. New York. Berg.

JULIER, Guy (1993) - The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.

LEES-MAFFEI, Grace; HOUZE, Rebecca (2010) - The Design History Reader. New York. Berg.

MALDONADO, Tomás (1991) - Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.

RAIZMAN, David (2003) - History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

SUDJIC, Deyan (2009) - The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art: How We Are Seduced By The Objects Around Us. London. Penguin Books.

WOODHAM, Jonathan M. (1997) - Twentieth-Century Design. London. Oxford.

Bibliografia Complementar

FERRÃO, Leonor (2006) - Projecto e Paixão: sobre a investigação não aplicada". ArtiTextos - Urbanismo, Arquitectura, Design, Moda, 1, Lisboa, Janeiro 2006, pp.11-16.

FORTY, Adrian (1986) - Objects of Desire: Design and Society since 1750. London: Thames & Hudson.

HESKETT, John (1980) - Industrial Design. London: Thames and Hudson.

HESKETT, John (2002) - Toolpicks and logos: design in everyday life. Oxford: Oxford University Press.

GORMAN, Carma (ed.) (2003) - The Industrial Design Reader. New York: Allworth Press.

MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (eds.) (1995) - Discovering design: exploration in design studies. Chicago: The University Chicago Press.

ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (eds.) (2008) - Design Dictionary: perspectives on Design terminology. Basel: Birkhäuser.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201321013 - History and Theory of Product Design

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

Master Product Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 1

Scientific area

History and Theory of Architecture, Urbanism and Design

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

To situate and understand Product Design in the historical context of the Contemporary Era, as a discipline conditioned in the time and space in which it is realized and produced, asserting itself as a multidisciplinary practice in its interests, methods and sources.

It is intended to address the history of Product Design and simultaneously analyze the theoretical issues that in its development have become relevant to its practice and development.

Syllabus

PART I

1. Foundations, Debates, Historiography
2. The state of Design History as Discipline
3. Philosophies and Design Theories

PART II

1. Search, Supply and Design (1676-1820)
2. The Reform of Design: Labor, Industrialization and New Technologies (1820-1910)
3. Vanguards and Modernisms (1908-50)
4. International Modernism (1943-70)
5. Postmodernisms (1967- ...)
6. Globalization and Sustainable Futures.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The Course Unit intends to equip students of the master's degree with knowledge about the evolution of design, in the perspective of developing skills in theoretical reflection and historiographical research. In this sense, the adopted methodology privileges the sharing of knowledge and the critical analysis of scientific texts, leading the student to a critical reflection on the discipline of Product Design.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical lectures on the historical and theoretical development of Product Design.
Analysis and discussion of reference texts.
Continuous assessment, which includes attendance and participation (10%), and individual research work (90%). Students who fail to complete the continuous assessment will take a written test at the examination time.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Being a theoretical course, the classes take place in accordance sessions on display knowledge. The work of the students allows them to understand the historical and theoretical background of Product Design based on thematic approaches and to develop skills for theoretical and practical studies.

Main Bibliography

BÜRDEK, Bernhard E. (2005) – Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.

CLARK, Hazel; BRODY, David (2009) - Design Studies: A Reader. New York. Berg.

JULIER, Guy (1993) – The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.

LEES-MAFFEI, Grace; HOUZE, Rebecca (2010) – The Design History Reader. New York. Berg.

MALDONADO, Tomás (1991) – Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.

RAIZMAN, David (2003) – History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

SUDJIC, Deyan (2009) – The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art: How We Are Seduced By The Objects Around Us. London. Penguin Books.

WOODHAM, Jonathan M. (1997) – Twentieth-Century Design. London. Oxford.

Additional Bibliography

FERRÃO, Leonor (2006) – Projecto e Paixão: sobre a investigação não aplicada”. ArtiTextos – Urbanismo, Arquitectura, Design, Moda, 1, Lisboa, Janeiro 2006, pp.11-16.

FORTY, Adrian (1986) – Objects of Desire: Design and Society since 1750. London: Thames & Hudson.

HESKETT, John (1980) – Industrial Design. London: Thames and Hudson.

HESKETT, John (2002) – Toolpicks and logos: design in everyday life. Oxford: Oxford University Press.

GORMAN, Carma (ed.) (2003) – The Industrial Design Reader. New York: Allworth Press.

MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (eds.) (1995) – Discovering design: exploration in design studies. Chicago: The University Chicago Press.

ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (eds.) (2008) – Design Dictionary: perspectives on Design terminology. Basel: Birkhäuser.