



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201321028 - CULTURA E ESTÉTICA URBANA

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2022/23

Curso

Mestrado Design Moda

Ciclo de estudos

2º

Créditos

3.50 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês ,Outro

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 2º

Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
42.00

Horas totais de Trabalho
98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Rogério Paulo Vieira de Almeida

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Rogério Paulo Vieira de Almeida 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Enquadrar, criticamente, a cultura e as artes na cidade contemporânea. Conhecer a diversidade de práticas artísticas no cenário urbano e os seus referenciais estéticos.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Cultura e Cidade
2. Enquadramento e problemática da Estética Urbana
3. Arte e globalização
4. Imaginário urbano e cultura visual
5. O sistema das Artes: da modernidade à contemporaneidade
6. Arte pública / Artes no espaço urbano
7. Estratégias e práticas culturais urbanas
8. Projectos culturais e artísticos
9. O Design e a Moda no quadro das indústrias da cultura

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos, propondo:

- o enquadramento crítico, através da abordagem de temas e casos.
- a reflexão crítica do fenómeno urbano como contexto específico para a emergência da actividade criativa e da moda como manifestação cultural e social.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação consta da elaboração de trabalhos de investigação aplicada, uma frequência e uma discussão oral. A nota final corresponde à média ponderada das classificações obtidas nestas componentes.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A abordagem proposta está articulada com os objetivos e com o ciclo de estudos (mestrado de 2º ciclo).

No seu conjunto, a metodologia permite o desenvolvimento de algumas práticas de investigação e um pensamento informado e crítico assente em alguns princípios:

- adopção de princípios básicos de investigação.
- recolha de dados empíricos e subsequente elaboração interpretativa.
- crítica das fontes e de dados empíricos.
- o debate e a reflexão.
- a discussão e crítica de elementos bibliográficos.

Bibliografia Principal

ARDENE, Paul (2004)
Un art contextuel. Creation artistique en milieu urbain, en situation d' intervention, de participation, Paris: Flammarion.

ATTALI, Jacques,
Dicionário do século XXI (1999), Lisboa: Editorial Notícias.

BLAZWICK, Iwona (2001)
Century City: art and culture and the modern metropolis, London: Tate Publishing.

ECO, Umberto (2004)
História da Beleza, Lisboa: Difel.

GASTMAN, Roger, NEELON, C., SMYRSKI, A. (2007)
Street World. Urban art and culture from the five continents, London: Thames & Hudson.

KUBLER, George (1998)
A Forma do Tempo. Observações sobre a história dos objectos, Lisboa: Vega.

MELO, Alexandre (2002)
Globalização Cultural, Lisboa: Ed. Quimera.

MIRZOEFF, Nicholas (Edit.), (2002)
The visual culture reader, London: Routledge.

MORIN, Edgar, (2001)
O desafio do sec. XXI: religar os conhecimentos, Lisboa: Instituto Piaget.

RUHRBERG, Karl, WALTER F., Ingo (2005)
Arte do Século XX, 2 vols., Taschen

Bibliografia Complementar

AA.VV. (2001)
Post Modern Culture, Baltimore: John Hopkins University.

CASTELS, Manuel (2004)
A cultura da informação: economia, sociedade e cultura, Lisboa, F. C. Gulbenkian.

CURRID, Elisabeth (2007)
The Warhol Economy: how fashion, art and music drive New York city, Princeton University Press.

ELKINS, James (2007)
Visual Literacy, London: Routledge.

FORTUNA, Carlos (Org.) (2001)
Cidade, cultura e globalização, Lisboa: Ed. Celta.

GOFFMAN, Ken, JOY, Dan (2004)
Contreculture through the ages, N. York: Villard Books.

MILES, Malcom (2003)

The City Cultures Reader, London: Routledge.

MILES, Malcolm (2004)

Urban avant-gardes. Art, architecture and change: Routledge.

MORIN, Edgar (2003)

Introdução ao pensamento complexo, Lisboa: Instituto Piaget



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201321028 - Urban Culture and Aesthetics

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.50 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English ,Other

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 2

Scientific area

History and Theory of Architecture, Urbanism and Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Rogério Paulo Vieira de Almeida

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Rogério Paulo Vieira de Almeida 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Framing, critically, culture and the arts in the contemporary city.
Knowing the diversity of artistic practices in an urban setting and its aesthetic references.

Syllabus

1. City and Culture
2. Definition of Urban Aesthetics
3. Art and Globalization
4. Urban imagination and visual culture
5. The system of the Arts: from modern to contemporary
6. Public Art / Art in the urban space
7. Strategies and urban cultural practices
8. Cultural and artistic projects
9. Fashion and Design within the cultural industries

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Syllabus is coherent with goals, proposing:

- a critical framework, using an approach through themes and cases.
- a critical reflection on the urban phenomenon as a specific context to the emergence of creative activity and of fashion as a cultural and social manifest.

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation consists of elements of applied research, a written test and an oral discussion. The final score is the pondered average of the marks obtained in these elements.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The approach articulates the goals and with the studies' cycle (2nd. cycle Master).

The methodology allows to develop some research practices and an informed and critical thinking based on:

- the adoption of basic principles of research.
- the gathering of empirical data and subsequent elaboration and interpretation.
- the critic of sources and of empirical data.
- the debate and reflexion.
- the discussion and critic of bibliography.

Main Bibliography

ARDENE, Paul (2004)

Un art contextuel. Creation artistique en milieu urbain, en situation d' intervention, de participation, Paris: Flammarion.

ATTALI, Jacques,

Dicionário do século XXI (1999), Lisboa: Editorial Notícias.

BLAZWICK, Iwona (2001)

Century City: art and culture and the modern metropolis, London: Tate Publishing.

ECO, Umberto (2004)

História da Beleza, Lisboa: Difel.

GASTMAN, Roger, NEELON, C., SMYRSKI, A. (2007)

Street World. Urban art and culture from the five continents, London: Thames & Hudson.

KUBLER, George (1998)

A Forma do Tempo. Observações sobre a história dos objectos, Lisboa: Vega.

MELO, Alexandre (2002)

Globalização Cultural, Lisboa: Ed. Quimera.

MIRZOEFF, Nicholas (Edit.), (2002)

The visual culture reader, London: Routledge.

MORIN, Edgar, (2001)

O desafio do sec. XXI: religar os conhecimentos, Lisboa: Instituto Piaget.

RUHRBERG, Karl, WALTER F., Ingo (2005)

Arte do Século XX, 2 vols., Taschen

Additional Bibliography

AA.VV. (2001)

Post Modern Culture, Baltimore: John Hopkins University.

CASTELS, Manuel (2004)

A cultura da informação: economia, sociedade e cultura, Lisboa, F. C. Gulbenkian.

CURRID, Elisabeth (2007)

The Warhol Economy: how fashion, art and music drive New York city, Princeton University Press.

ELKINS, James (2007)

Visual Literacy, London: Routledge.

FORTUNA, Carlos (Org.) (2001)

Cidade, cultura e globalização, Lisboa: Ed. Celta.

GOOFFMAN, Ken, JOY, Dan (2004)

Contreculture throught the ages, N. York: Villard Books.

MILES, Malcom (2003)

The City Cultures Reader, London: Routledge.

MILES, Malcolm (2004)

Urban avant-gardes. Art, architecture and change: Routledge.

MORIN, Edgar (2003)

Introdução ao pensamento complexo, Lisboa: Instituto Piaget