



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

201321029 - HISTÓRIA E TEORIA DO DESIGN DE COMUNICAÇÃO

### Tipo

Obrigatória

<b>Ano lectivo</b>	<b>Curso</b>	<b>Ciclo de estudos</b>	<b>Créditos</b>
2022/23	Mestrado Design Comunicação	2º	3.50 ECTS
<b>Idiomas</b>	<b>Periodicidade</b>	<b>Pré requisitos</b>	<b>Ano Curricular / Semestre</b>
Português	semestral		1º / 1º

### Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

### Horas de contacto (semanais)

<b>Teóricas</b>	<b>Práticas</b>	<b>Teórico práticas</b>	<b>Laboratoriais</b>	<b>Seminários</b>	<b>Tutoriais</b>	<b>Outras</b>	<b>Total</b>
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

<b>Total Horas de Contacto</b>	<b>Horas totais de Trabalho</b>
42.00	98.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira 3.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Reconhecer a importância da História do Design de Comunicação para uma prática projetual esclarecida e distintiva;
- Conhecer os principais tópicos, protagonistas, obras, suportes, tecnologias, contextos que constituem a narrativa historiográfica do campo disciplinar de Design de Comunicação;

- Identificar a bibliografia de referência de modo a permitir que os alunos aprofundem os seus temas de interesse;
- Aprimorar a expressão verbal e a escrita, complementares da expressão gráfica/visual/conceptual.

### **Conteúdos Programáticos / Programa**

1. Os primórdios da comunicação visual. Da Roma Antiga à Idade Média: do alfabeto latino, aos manuscritos iluminados.
2. Do Renascimento ao fim do ancien régime: o princípio da “democratização” do livro e da leitura – o livro como instrumento primordial de disseminação de conhecimento e de alimento da conversação.
3. Revolução industrial e o impacto na comunicação visual nas sociedades ocidentais: entre as resistências ao progresso (*Arts and Crafts*) e as virtualidades e perdas da seriação.
4. Expressões visuais da modernidade: *Werkbund* alemã, *Art déco*, *Art nouveau* e *Wiener Werkstätte*. O projeto pedagógico da *Bauhaus* e seus impactos na teoria e prática artísticas. Ligações com as vanguardas artísticas. A nova tipografia e Jan Tschichold.
5. Estilo tipográfico internacional: o estilo suíço.
6. A Escola de Nova Iorque.
7. Identidade corporativa e sistemas visuais.
8. A imagem conceptual.
9. O design (dito) pós-moderno: realizações e contradições.
10. A era digital: promessas e ameaças.
11. Artes gráficas e design gráfico em Portugal: breve resenha.

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

Embora reconheça a extrema importância de diversos núcleos culturais extraeuropeus para a invenção da escrita, o programa foca-se na cultura ocidental, não só por razões de ordem prática, dado o reduzido número de aulas, mas também porque é aquela que melhor compreendemos (ou julgamos compreender). O itinerário programático proposto permite aceder a uma base de conhecimento alimentar da prática projetual. As perspetivas críticas e valorativas da bibliografia de referência permitirão guiar os alunos no aprofundamento dos tópicos a abordar e na exploração de outros do seu interesse.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Exposição participada, leitura e revisão de textos de referência. As aulas teóricas são em português, apoiadas em diaporamas em português e inglês.

Da avaliação contínua (AC) fazem parte: uma prova escrita de frequência (50%) e uma componente prática (50%). São fatores de ponderação a assiduidade, a motivação e a participação.

Os critérios de avaliação das provas escritas de frequência e de exame são os seguintes:

- i) leitura, compreensão e aplicação dos textos de referência e de leitura obrigatória na redação das respostas (40%);
- ii) capacidade de organização e de elaboração do(s) tema(s) de desenvolvimento (40%);
- iii) uso correto da língua portuguesa e do vocabulário específico da disciplina (15%);
- iv) caligrafia legível e com o mínimo de rasuras (5%).

Os critérios de avaliação da componente prática constam do(s) respetivo(s) enunciado(s).

As duas componentes da AC têm de ser  $\geq 10/20$  valores para permitir a dispensa de exame.

Os alunos sem avaliação contínua realizam exame escrito e exame oral.

As dúvidas sobre as classificações das provas escritas (de frequência ou de exame), por parte do professor ou dos alunos, esclarecem-se em exame oral com o júri de exame. A falta a essa prova implica a reprovação na UC.

Recomenda-se a consulta do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

O cumprimento dos objetivos da UC e a aquisição das competências enunciadas passa por diferentes tipos de aulas – exposição de conteúdos programáticos, discussão e esclarecimento de dúvidas, leitura e comentário de textos complexos, visionamento de filmes e diapositivos, acompanhamento das tarefas de redação – para contribuir para o desenvolvimento de competências avançadas de leitura e de redação. Tais competências são indispensáveis para a prática de projeto e para o desenvolvimento futuro das dissertações de mestrado.

### **Bibliografia Principal**

- Armstrong, H. (ed.) 2015[2009]. *Teoria do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac Naify.
- Aynsley, J. 2004. *Pioneers of Modern Graphic Design: A Complete History*. London: Octopus Publishing Group.
- Eskilson, S. J. 2007. *Graphic Design: A New History*. London: Laurence King Publishing.
- Friedl, F., Ott, N., Stein, B. 1998. *Typography – When, Who, How. Typographie – Wann, Wer, Wie. Typographie – Quand, Qui, Comment*. Köln: Köneman.
- Meggs, Ph. B., Purvis, A. 2009[2005]. *História do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac Naify.
- Doyle, S., et al., eds. 2018. *History of Illustration*. New York: Bloomsbury.
- Drucker, J., McVarish, E. 2008. *Graphic Design History: A Critical Guide*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Hollis, R. 2006. *Swiss Graphic Design: The Origins and Growth of an International Style 1920-1965*. London: Laurence King Publishing.
- Jong, C., et al. 2008. *Jan Tschichold: Master Typographer. His Life, Work & Legacy*. London: Thames and Hudson.
- Kinross, R. 2004. *Modern Typography: an essay in critical history*. London: Hyphen Press.
- McLean, R. 1995. *Typographers on Type*. New York e London: W.W. Norton & Company.
- Pipes, A. 2005. *Production for Graphic Designers*. London: Laurence King Publishing.

### **Bibliografia Complementar**

- Bártolo, J. (coord.) 2016. *Coleção Designers Portugueses*. Matosinhos: Cardume Editores-ESAD. 13 vols.
- Blackwell, L. 1998. *20<sup>th</sup>-century type*. London: Laurence King Publishing.
- Remington, R.R. 2013. *American Modernism: Graphic Design 1920 to 1960*. London: Laurence King Publishing.

· Rolo, E. 2015. *Olhar, jogo, espírito de serviço: Sebastião Rodrigues e o design gráfico em Portugal*. Tese de Doutoramento. Faculdade de Arquitetura, Universidade de Lisboa.



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

201321029 - History and Theory of Communication Design

### Type

Compulsory

#### Academic year

2022/23

#### Degree

Master Communication  
Design

#### Cycle of studies

2

#### Unit credits

3.50 ECTS

#### Lecture language

Portuguese

#### Periodicity

semester

#### Prerequisites

#### Year of study/ Semester

1 / 1

### Scientific area

History and Theory of Architecture, Urbanism and Design

### Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

### Total CU hours (semester)

Total Contact Hours  
42.00

Total workload  
98.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira 3.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- Recognize the importance of the History and Theory of Communication Design for an enlightened and distinctive design practice;
- Know the main topics, protagonists, works, supports, technologies, and contexts that constitute the historiographic narrative of the disciplinary field of Communication Design;
- Identify the main bibliography in order to allow the students to deepen their topics of interest;
- Improve verbal and written expression, because it is complementary to graphic/visual/conceptual

production.

## Syllabus

1. The beginnings of visual communication. From Ancient Rome to the Middle Ages: from the Latin alphabet to illuminated manuscripts.
2. From the Renaissance to the end of the *ancien régime*: the beginning of “democratization” of books and reading – the book as a primordial instrument for the dissemination of knowledge and to nourish conversation.
3. Industrial Revolution and the impact on visual communication in Western societies: between the resistance to progress (Arts and Crafts) and the virtualities and losses of serialization.
4. Visual Expressions of Modernity: German *Werkbund*, *Art déco*, *Art Nouveau* and *Wiener Werkstätte*. The pedagogical project of the Bauhaus and its impacts on artistic theory and practice. Links with artistic vanguards. The New Typography and Jan Tschichold.
5. International Typographic Style: The Swiss Style.
6. The New York School.
7. Corporate Identity and Visual Systems.
8. The Conceptual Image.
9. The so-called Postmodern Design: realizations and contradictions.
10. The Digital Age: promises and threats.
11. Graphic Arts and Graphic Design in Portugal: a short review.

## Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives

Although the extreme importance of several extra-European cultural nuclei for the invention of writing is recognised, the programme focuses on Western culture, not only for practical reasons, given the reduced number of classes, but also because it is the culture we better understand (or presume to understand). The proposed programmatic itinerary allows access to a knowledge base that feeds into the practice of design. The critical and evaluative perspectives of the reference bibliography will allow guiding the students in the deepening of the topics to be addressed and in the exploration of others of their interest.

## Teaching methodologies (including evaluation)

Participatory lectures, reading and revision of reference texts. Lectures are in Portuguese, supported by slideshows in Portuguese and English.

Continuous assessment (CA) includes: a written test (40%) and a practical work (60%). Attendance, motivation and participation are weighted.

The assessment criteria for the written tests of frequency and examination are as follows:

- i) reading, understanding and application of the reference and compulsory reading texts in writing the answers (40%);
- ii) ability to organise and prepare the development topic(s) (40%)
- iii) correct use of the Portuguese language and of the specific vocabulary of the discipline (15%)
- iv) legible handwriting with minimum erasures (5%).

The assessment criteria of the practical component are stated in the respective statement(s).

The two components of continuous assessment must be  $\geq 10/20$  to allow the exemption of examination.

Students without continuous assessment take both written and oral examination.

Doubts on the assessment of the written tests (midterm or exam), by the professor or by the students, are

clarified in oral exam with the examining jury. Failure to attend this oral exam implies failure in the course.

It is recommended to consult the Student Evaluation Regulation.

### **Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes**

The fulfilment of the objectives of the course and the acquisition of skills listed above goes through different types of sessions – lectures, discussion and answering questions, reading and reviewing complex texts, watching films and slideshows, monitoring writing tasks – to contribute to the development of advanced reading and writing skills. Such skills are indispensable both for the design practice and for the development of master’s dissertations.

### **Main Bibliography**

- Armstrong, H. (ed.) 2015[2009]. *Teoria do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac Naify.
- Aynsley, J. 2004. *Pioneers of Modern Graphic Design: A Complete History*. London: Octopus Publishing Group.
- Eskilson, S. J. 2007. *Graphic Design: A New History*. London: Laurence King Publishing.
- Friedl, F., Ott, N., Stein, B. 1998. *Typography – When, Who, How. Typographie – Wann, Wer, Wie. Typographie – Quand, Qui, Comment*. Köln: Köneman.
- Meggs, Ph. B., Purvis, A. 2009[2005]. *História do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac Naify.
- Doyle, S., et al., eds. 2018. *History of Illustration*. New York: Bloomsbury.
- Drucker, J., McVarish, E. 2008. *Graphic Design History: A Critical Guide*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Hollis, R. 2006. *Swiss Graphic Design: The Origins and Growth of an International Style 1920-1965*. London: Laurence King Publishing.
- Jong, C., et al. 2008. *Jan Tschichold: Master Typographer. His Life, Work & Legacy*. London: Thames and Hudson.
- Kinross, R. 2004. *Modern Typography: an essay in critical history*. London: Hyphen Press.
- McLean, R. 1995. *Typographers on Type*. New York e London: W.W. Norton & Company.
- Pipes, A. 2005. *Production for Graphic Designers*. London: Laurence King Publishing.

### **Additional Bibliography**

- Bártolo, J. (coord.) 2016. *Colecção Designers Portugueses*. Matosinhos: Cardume Editores-ESAD. 13 vols.
- Blackwell, L. 1998. *20<sup>th</sup>-century type*. London: Laurence King Publishing.
- Remington, R.R. 2013. *American Modernism: Graphic Design 1920 to 1960*. London: Laurence King Publishing.
- Rolo, E. 2015. *Olhar, jogo, espírito de serviço: Sebastião Rodrigues e o design gráfico em Portugal*. Tese de Doutoramento. Faculdade de Arquitetura, Universidade de Lisboa.

