



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201322002 - DESIGN DE INVESTIGAÇÃO

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2022/23	Mestrado Design de Interação Mestrado Design Comunicação Mestrado Design Produto Mestrado Design Moda	2º	7.00 ECTS
Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português ,Inglês	semestral		2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
42.00

Horas totais de Trabalho
196.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Marco António Neves da Silva

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos	1.00 horas
Gianni Montagna	2.00 horas
Marco António Neves da Silva	1.00 horas
João Miguel Aboim Borges	2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular tem como objectivo principal o desenvolvimento de propostas de investigação, que permitam aos alunos a elaboração das suas dissertações, projetos finais ou relatórios de estágio em Design.

São ainda objetivos:

- . Saber identificar e delimitar um tema de investigação.
- . Saber definir os objectivos gerais e específicos da investigação.
- . Saber proceder à revisão da literatura e à elaboração do estado da Arte em consonância com os objectivos definidos e o tema proposto.
- . Saber identificar as questões da investigação e construir a(s) hipótese(s).
- . Desenvolver competências de escrita científica no campo do design.
- . Pretende-se ainda apoiar em termos teórico-práticos a elaboração conceptual e a redacção de uma proposta de investigação em design, envolvendo reflexão explícita sobre as exigências e dificuldades que essa tarefa implica.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Competências necessárias para desenvolver uma dissertação de mestrado. A procura de um tema viável e relevante dentro do âmbito disciplinar.
2. Identificação e organização das tarefas a executar: o cronograma.
3. Tipos de documentos e investigações em Design e partes que os constituem.
 - 3.1. Selecção das metodologias mais adequadas em função do tema proposto
 - 3.2. A redacção: itens a constar, elaborar a revisão da literatura, referenciação, citações, etc.
4. Elaboração da Proposta de Investigação.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

- . Contribuir para o conhecimento/entendimento da investigação em Design.
- . Compreender e saber utilizar as diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação;
- . Saber construir textos científicos, relatórios, artigos, proceder à elaboração do Estado da Arte;
- . Saber produzir o documento de proposta de investigação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas, de exposição de conteúdos e aplicação dos mesmos por parte dos alunos.

Elementos de Avaliação

1. Seminário 1 - 10% da avaliação final

Com apresentação e entrega.

2. Seminário 2 – 15% da avaliação final

Com apresentação e entrega.

3. Seminário 3 – 15% da avaliação final

Com apresentação e entrega.

4. Pré-Proposta – 60% da avaliação final

Nota: A avaliação ponderada dos referidos 4 elementos resultará na classificação final de semestre. Dado que o exame consta sempre da entrega da Proposta, todos os alunos terão de ir a exame desta UC, respeitando o Regulamento de Avaliação em vigor na FA.

Critérios de avaliação:

- adequação aos itens que constam em cada enunciado;
- demonstração de conhecimento sobre o processo de elaboração de uma proposta de investigação;
- capacidade de desenvolver, refletir e apresentar proposta de investigação na sua área de estudo;
- eficácia na comunicação dos objetivos, metodologias e resultados esperados da investigação proposta.

Muito Importante: Para que exista classificação positiva é condição necessária mas não suficiente que haja uma assiduidade igual ou superior a 70%.

Os Exames de 1ª e 2ª chamada são realizados através da entrega da Proposta.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da aplicação direta dos conhecimentos adquiridos, os estudantes experienciam um contato com os diferentes tipos de metodologias de investigação, permitindo-lhes saber escolher o melhor processo metodológico, em função dos objetivos definidos, para além de saberem elaborar uma proposta de investigação para mestrado.

Bibliografia Principal

Biggam, J. (2008). *Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook*. Berkshire: Open University Press.

Ceia, C. (2006). *Normas para a apresentação de trabalhos científicos*. 6ª ed. Barcarena: Presença.

Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology*. Tenth Edition. Boston: Pearson.

Cryer, P. (2006). *The research student's guide to success*. Third edition. Berkshire: Open University.

Eco, U. (2002). *Como se faz uma tese em ciências humanas*. 9ª ed. Lisboa: Presença.

Frada, J. C. (2003). *Guia prático para a elaboração e apresentação de trabalhos científicos*. 12ª ed. Chamusca: Cosmos.

Frayling, C. (1994). *Research in art and design* (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4).

Hall, G. M. (ed.) (2008). *How to write a paper*. Fourth edition. London: Blackwell Publishing.

Hanington, B., & Martin, B. (2019). *Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways*

to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Rockport publishers.

Laurel, B. (Ed.) (2003). Design Research: Methods and Perspectives. The MIT Press.

Lessard-Hébert, M. et al. (2008). Investigação qualitativa: fundamentos e práticas. 3ª ed. Lisboa: Instituto Piaget.

Muratovski, G. (2021). Research for designers: A guide to methods and practice. Sage.

Murray, R. (2006). How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.

Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). The Routledge Companion to Design Research. Routledge

Bibliografia Complementar

A Bibliografia específica e de apoio a cada uma das fases da unidade curricular será fornecida pelo docente por ocasião do desenvolvimento dos trabalhos em causa.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201322002 - Research Design

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

Master Interaction Design
Master Communication
Design
Master Product Design
Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

7.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
42.00

Total workload
196.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Marco António Neves da Silva

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos 1.00 horas
Gianni Montagna 2.00 horas
Marco António Neves da Silva 1.00 horas
João Miguel Aboim Borges 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

This course has as main goal the development of research proposals, which will allow students to carry out their dissertations, final projects or internship reports in Design.

Other goals are:

- . To learn how to identify and delimit a research theme.
- . To learn how to define general and specific goals of the research.
- . To know how to do literature review and to elaborate the State of the Art in consonance with previously defined goals and the proposed theme.
- . To know how to identify research questions and how to build research hypothesis.
- . To develop scientific writing skills in the design field.
- . We also aim to support in a theoretical-practical way the conceptual elaboration and writing of a research proposal in Design, involving explicit reflection on the demands and difficulties that this task implies.

Syllabus

1. Necessary abilities to develop a master dissertation. The search for a possible and relevant theme inside the disciplinary area.
2. Identification and organization of the tasks to perform: the timetable.
3. Types of documents and research in Design and constituent parts.
 - 3.1. Selection of the most appropriate methodologies according to the proposed theme.
 - 3.2. The writing: items to be included, elaborate the literature review, referencing, quotes, etc. Documents verification, review and preparation.
4. Elaboration of a Research Proposal.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

- . To contribute to knowledge / understanding of research design; .
- . To understand and be able to use various tools, techniques and methodologies employed in research;
- . To know how to produce scientific papers, reports, articles, to prepare the State of the Art;
- . To know how to produce the research proposal document.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, contents exposure and application of the same by the students.

Evaluation Elements:

1. Seminar 1 - 10% of the final evaluation
With presentation and delivery.
2. Seminar 2 - 15% of the final evaluation
With presentation and delivery.
3. Seminar 3 - 15% of the final evaluation
With presentation and delivery.

4. Pre-Proposal - 60% of final evaluation

Note: The weighted evaluation of these 4 elements will result in the final semester classification. Since the exam is always the delivery of the Proposal, all students will have to be present at this CU examination, respecting the Evaluation Regulations in force at the FA.

Rating criteria:

- adequacy to the items contained in each seminar briefing;
- demonstration of knowledge about the process of elaborating a research proposal;
- ability to develop, reflect and present a research proposal in their area of study;
- effectiveness in communicating the goals, methodologies and expected results of the proposed research.

Very Important: For there to be a positive rating, it is a necessary but not sufficient condition that there is a 70% attendance or higher.

The 1st and 2nd call exams are carried out by submitting the Proposal.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Through the direct application of the acquired knowledge, students experience contact with different types of research methodologies, allowing them to know how to choose the best methodological process, according to the defined objectives, but also to know how to elaborate a master degree research proposal.

Main Bibliography

- Biggam, J. (2008). *Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook*. Berkshire: Open University Press.
- Ceia, C. (2006). *Normas para a apresentação de trabalhos científicos*. 6ª ed. Barcarena: Presença.
- Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology*. Tenth Edition. Boston: Pearson.
- Cryer, P. (2006). *The research student's guide to success*. Third edition. Berkshire: Open University.
- Eco, U. (2002). *Como se faz uma tese em ciências humanas*. 9ª ed. Lisboa: Presença.
- Frada, J. C. (2003). *Guia prático para a elaboração e apresentação de trabalhos científicos*. 12ª ed. Chamusca: Cosmos.
- Frayling, C. (1994). *Research in art and design* (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4).
- Hall, G. M. (ed.) (2008). *How to write a paper*. Fourth edition. London: Blackwell Publishing.
- Hanington, B., & Martin, B. (2019). *Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Rockport publishers.
- Laurel, B. (Ed.) (2003). *Design Research: Methods and Perspectives*. The MIT Press.
- Lessard-Hébert, M. et al. (2008). *Investigação qualitativa: fundamentos e práticas*. 3ª ed. Lisboa: Instituto Piaget.
- Muratovski, G. (2021). *Research for designers: A guide to methods and practice*. Sage.

Murray, R. (2006). How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.

Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). The Routledge Companion to Design Research. Routledge

Additional Bibliography

Specific bibliography and supporting each phase of the course will be provided by the teacher during the development of the work in question.