



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201322015 - PROJETO DE MODA III

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2022/23

Curso

Mestrado Design Moda

Ciclo de estudos

2º

Créditos

12.50 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
126.00

Horas totais de Trabalho
350.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Gianni Montagna

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Gianni Montagna 9.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objectivo principal da disciplina de projecto para este semestre prende-se com a necessidade dos alunos desenvolverem maiores capacidades de aproximação aos problemas da investigação, de forma mais focada e estruturada, aproximando o projeto de design ao tema e aos métodos utilizados para o desenvolvimento da dissertação final de mestrado.

Objetivo principal desta disciplina é o de proporcionar aos alunos a possibilidade de exploração de diferentes ideias e contextos através da utilização de ferramentas digitais que permitam a criação, a partilha e a flexibilização da informação e dos conteúdos centrais do seu trabalho de investigação académica, de forma confrontada, discutida e participada.

Pretende-se proporcionar aos alunos a utilização de metodologias de design renovadas e adaptadas às diferentes necessidades e que assentem num melhor posicionamento do objeto de estudo perante o utilizador e que deve englobar uma visão integrada e envolvente da sustentabilidade.

Conteúdos Programáticos / Programa

Desenvolvimento de exercícios e trabalhos que permitam ao aluno pensar e produzir projectos adaptados ao utilizador de forma multifacetada e estruturada. Pretende-se que os discentes desenvolvam aqui um objeto de estudo que seja o fruto de uma teorização desenvolvida precedentemente e que será a base da construção do seu projeto de dissertação. O produto resultante pretende ser o objeto visível e palpável do seu desenvolvimento teórico e com a qual possam, eventualmente, confrontar as suas ideias numa base prática e concreta.

De forma que os alunos adquiram maiores capacidades e ferramentas para desenvolver esta tarefa serão organizadas palestras com diferentes especialistas de forma a que seja possível adquirir novos conhecimentos e ferramentas para a recolha de informação e o desenvolvimento das tarefas.

Comunicação, por parte do docente, de elementos específicos para a reflexão acerca de diferentes questões do projeto, de forma a que o aluno não se foque só na sua tarefa de designer, mas que se esforce por gerir a articulação entre o design, o utilizador e o produto.

Especial atenção será dada na recolha de informação relativa ao enquadramento dos projectos a realizar, ao desenvolvimento da sua vertente sustentável, de aproximação ao utilizador e ao seu desenvolvimento criativo e inovador.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O desenvolvimento dos exercícios propostos acompanham os discentes num caminho de confrontação direta entre a teoria e a prática da sua dissertação, proporcionando a possibilidade de melhor teorização, ao mesmo tempo que utilizam a experimentação para produzir um objeto real e investigando pelo projeto.

O trabalho desenvolvido propõe-se como um elemento de comprovação das suas ideias o parte delas, ajudando o aluno a pensar e repensar as possibilidades de atingir os objetivos finais propostos.

A capacidade do designer de atuar em diferentes frentes é testada e induzida, proporcionando um crescimento pessoal e profissional mais sólido.

Aproximação ao contexto profissional e empresarial é proporcionado através de visita de estudos à empresas e convites a profissionais e especialistas nas diferentes áreas de actuação do design para aulas abertas e palestras.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Não serão aceites pelo docente trabalhos que não tenham sido acompanhados ao longo do semestre.

- Exercícios desenvolvidos (cápsulas e projectos) 75%
- Scrapbook 15%
- Presenças (participação e exercícios presenciais) 10%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A avaliação dependerá sempre da qualidade e da quantidade de trabalho produzido. Especial importância será dada ao nível de criatividade apresentada nas propostas e à capacidade do aluno de resolução de problemas e sua comunicação.

Bibliografia Principal

- ANTOINE, D. (2020). Fashion Design
- ARMSTRONG, Helen et Al. (ed.) (2011): "Participate"; V&A Publishing
- DENT, Andrew et Al. (ed.) (2014): "Product Design"; Thames & Hudson
- DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher
- FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing
- FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora
- GAIMSTER, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing
- KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing
- KORN, Peter (2015): "Why We Make Things and Why it Matters"; Square Peg
- LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press
- LEACH, Robert (2012): "The Fashion Resource Book"; Thames and Hudson
- LITTLE, Tyler. 2019. The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry
- MCMAHON, Serah (2014): "The Worn Archive"; Drawn & Quarterly
- NEWSON, Alex et Al (2016): "Designer, Maker, User"; Phaidon Press Limited
- OKONKWO, Uche (2007): "Luxury Fashion Branding"; Palgrave Macmillan
- PRAIN, Leanne (2014): "Strange Material"; Arsenal Pulp Press
- QUINN, Bradley (2006): "Techno Fashion"; Berg Publishing
- RENFREW, E., and C. Renfrew. 2016. Developing a Fashion Collection. London: Bloomsbury Academic
- SALAZAR, Ligaya (ed.) (2008): " Fashion Vs Sport"; Princeton Architectural Press

Bibliografia Complementar

- ASPELUND, Karl (2015): "The Design Process"; Blumsbury Publishing
- BAKER, Laura (2016): "Laser Cutting for Fashion and Textiles"; Laurence King Publishing
- BOWLES, Melanie (2015): "Digital Textile Design"; Laurence King Publishing
- CARR, Harold (1992): "Fashion Design and Product Development"; Blackwell Publishing
- CHEHEY, Nigel (2013): "Textile Surface Mnipulation"; Bloomsbury
- COOKLIN, Gerry (1997): "Garment Technology for Fashion Designers"; Blackwell Science
- FEYERABEND, F.V., Ghosh,F (2011): "Ilustração de Moda"; GG Moda
- TALLON, Kevin (2006): "Creative Fashion Design with Illustrator"; Batsford
- ZACCAGNINI, JUDY (2009): "Research Methods for the Fashion Industry"; Blumsbury Publishing



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201322015 - Fashion Project III

Type

Compulsory

Academic year

2022/23

Degree

Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

12.50 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

126.00

Total workload

350.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Gianni Montagna

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Gianni Montagna 9.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main objective of the project discipline for this semester is related to the need for students to develop greater skills in approaching research problems, in a more focused and structured way, bringing the design project closer to the theme and the methods used for the development of the dissertation. Master's final.

The main objective of this course is to provide students with the possibility of exploring different

ideas and contexts through the use of digital tools that allow the creation, sharing and flexibility of information and central contents of their academic research work, in a way confronted, discussed and participated.

It is intended to provide students with the use of renewed design methodologies adapted to different needs and based on a better positioning of the object of study before the user and which should encompass an integrated and involving vision of sustainability.

Syllabus

Development of exercises and assignments that allow the student to think and produce projects adapted to the user in a multifaceted and structured way. It is intended that students develop here an object of study that is the result of a previously developed theorization and that will be the basis for the construction of their dissertation project. The resulting product intends to be the visible and tangible object of their theoretical development and with which they can, eventually, confront their ideas on a practical and concrete basis.

In order for students to acquire greater skills and tools to develop this task, lectures will be organized with different specialists so that it is possible to acquire new knowledge and tools for collecting information and developing the tasks.

Communication, by the teacher, of specific elements for reflection on different issues of the project, so that the student does not focus only on his task as a designer, but that he strives to manage the articulation between the design and the user and the product.

Special attention will be given to the collection of information regarding the framework of the projects to be carried out, the development of their sustainable aspect, bringing them closer to the user and their creative and innovative development.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The development of the proposed exercises accompany the students on a path of direct confrontation between theory and practice of their dissertation, providing the possibility of better theorization, while using experimentation to produce a real object and investigating for the project.

The work developed is proposed as an element of proof of their ideas or part of them, helping the student to think and rethink the possibilities of achieving the final objectives proposed.

The designer's ability to act on different fronts is tested and induced, providing a more solid personal and professional growth.

The approach to the professional and business context is provided through study visits to companies and invitations to professionals and experts in different areas of design performance for open classes and lectures.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teacher will not accept student's works that have not been followed during the semester.

Exercises developed (capsules and projects) 75%

Scrapbook 15%

Attendance (participation in classes and in-person exercises) 10%

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Evaluation will always depend on the quality and quantity of work produced. Special importance will be given to the level of creativity presented in the proposals and to the student's ability to solve problems and communicate them.

Main Bibliography

- ANTOINE, D. (2020). Fashion Design
- ARMSTRONG, Helen et Al. (ed.) (2011): "Participate"; V&A Publishing
- DENT, Andrew et Al. (ed.) (2014): "Product Design"; Thames & Hudson
- DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher
- FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing
- FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora
- GAIMSTER, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing
- KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing
- KORN, Peter (2015): "Why We Make Things and Why it Matters"; Square Peg
- LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press
- LEACH, Robert (2012): "The Fashion Resource Book"; Thames and Hudson
- LITTLE, Tyler. 2019. The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry
- MCMAHON, Serah (2014): "The Worn Archive"; Drawn & Quarterly
- NEWSON, Alex et Al (2016): "Designer, Maker, User"; Phaidon Press Limited
- OKONKWO, Uche (2007): "Luxury Fashion Branding"; Palgrave Macmillan
- PRAIN, Leanne (2014): "Strange Material"; Arsenal Pulp Press
- QUINN, Bradley (2006): "Techno Fashion"; Berg Publishing
- RENFREW, E., and C. Renfrew. 2016. Developing a Fashion Collection. London: Bloomsbury Academic
- SALAZAR, Ligaya (ed.) (2008): " Fashion Vs Sport"; Princeton Architectural Press

Additional Bibliography

- ASPELUND, Karl (2015): "The Design Process"; Blumsbury Publishing
- BAKER, Laura (2016): "Laser Cutting for Fashion and Textiles"; Laurence King Publishing
- BOWLES, Melanie (2015): "Digital Textile Design"; Laurence King Publishing
- CARR, Harold (1992): "Fashion Design and Product Development"; Blackwell Publishing
- CHEHEY, Nigel (2013): "Textile Surface Mnipulation"; Bloomsbury
- COOKLIN, Gerry (1997): "Garment Technology for Fashion Designers"; Blackwell Science
- FEYERABEND, F.V., Ghosh,F (2011): "Ilustração de Moda"; GG Moda
- TALLON, Kevin (2006): "Creative Fashion Design with Illustrator"; Batsford
- ZACCAGNINI, JUDY (2009): "Research Methods for the Fashion Industry"; Blumsbury Publishing