



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202399215 - Cultura do Design - Seminários

Tipo

Optativa

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2023/24	Mestrado Design Comunicação Mestrado Design Produto MI Interiores Mestrado Design Moda MI Arquitetura - Esp.Arq MI Arquitetura - Esp.Urb	2º	3.00 ECTS

Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português	semestral		

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

João Paulo do Rosário Martins

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

João Paulo do Rosário Martins 2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objetivo desta UC optativa, oferecida aos alunos dos diferentes Mestrados em Design da FA – Produto, Comunicação e Moda – é o de proporcionar a apresentação de temas transversais relacionados com o universo do Design, com potencial interesse comum, explorados através de Seminários e Workshops, apoiados por convidados da FA (professores, doutorandos...) ou externos, que proporcionem o acesso a áreas do conhecimento e a conteúdos específicos complementares aos das restantes UC do Plano Curricular.

Esta abordagem multidisciplinar permitirá expandir o leque de conhecimentos disponibilizados e identificar distintas áreas de projeto, de investigação e de reflexão que resultem em estímulos para os futuros Mestres em Design, podendo desde logo contribuir para a elaboração das suas dissertações, trabalhos finais de mestrado ou estágios, bem como para a prática profissional futura, seja no exercício do projeto ou da investigação.

Conteúdos Programáticos / Programa

Design, forma e função
Design, inovação e criatividade
Comunicação do design
Design e profissão
Design e tempo
Design e economia
Design e quotidiano
Design e produção
Design e inclusividade
Design e sustentabilidade
Design e globalização

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos englobam uma quantidade extensa de temas que permitem alargar os conhecimentos dos alunos na área do Design, diversificando as suas competências e proporcionando o desenvolvimento de aptidões para o exercício profissional futuro, seja no exercício do projeto ou da investigação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os Seminários são concretizados com recurso a convites a docentes, investigadores, empresários ou quaisquer outros cidadãos ou profissionais cujos contributos sejam relevantes para as áreas e para os temas identificados no programa.

A selecção dos temas e dos convidados é realizada pelo professor responsável desta UC em

diálogo com um docente de cada um dos cursos de mestrado envolvidos. Os Seminários são abertos à frequência a todos os alunos dos Mestrados em Design da FA, proporcionando oportunidades de debate e cruzamento de saberes, numa perspetiva de promoção da interação e da multidisciplinaridade, e tirando partido da existência de um conjunto variado de áreas disciplinares no corpo docente da FA e da diversidade de tópicos investigativos em estudo entre os membros do centro de investigação da escola.

O elenco de conteúdos programáticos aberto e uma estrutura letiva flexível são as bases que permitem adequar a prática de cada ano letivo à realidade concreta de cada contexto e de cada grupo de alunos: áreas de formação prévias, áreas de especialização, interesses particulares e partilhados; restantes UC lecionadas (incluindo outras UC optativas e respetivos conteúdos), relevância percebida na sociedade civil.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Para obter aproveitamento na UC os alunos devem frequentar um mínimo de 60% dos seminários realizados.

A avaliação resulta da combinação entre assiduidade e participação nas sessões letivas, e a realização de relatórios sobre os seminários assistidos, escolhidos por cada aluno, de acordo com os seus interesses e apetências específicos.

Assim, os critérios de participação incluem:

- 1 - Assiduidade e participação (30%),
- 2 - Três relatórios sobre Seminários frequentados e seleccionados pelos alunos (70%)

Estão previstas sessões de apoio à realização dos relatórios.

O exame final, cujas condições de acesso estão definidas no Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes (RAAE) em vigor, inclui extratos de textos de referência constantes da bibliografia de consulta, permitindo que os alunos escolham aqueles que usarão como base para elaborarem a respetiva contextualização e desenvolverem uma leitura crítica.

A inclusão de um leque alargado de temas e a convocação de especialistas para os abordar podem garantir a relevância e a atualização de conteúdos e reforçam a ligação tanto às práticas académicas como à sociedade civil exterior.

A convivência de alunos dos diferentes cursos, com interesses e percursos formativos próximos, mas diversificados, define um contexto propício ao debate, à troca criativa de pontos de vista e ao enriquecimento mútuo.

Em seminário, é fundamental conseguir-se o envolvimento efetivo dos alunos e a sua participação ativa no diálogo, como recurso para estimular o interesse pelos temas abordados; de modo complementar, concorrem para esse fim a prática dos relatórios e a familiarização com a bibliografia (que é devidamente acrescentada e detalhada em cada sessão / tema).

O exercício da comunicação verbal (oral e escrita) e da capacidade de argumentação (consistente, sustentada, relevante, racional) é decisivo para alcançar os objetivos apontados.

Bibliografia Principal

- AMSTRONG, H. (ed.) (2009). *Design Theory: Readings from the field*. Princeton Architectural Press.
- BARNARD, M. (ed.) (2020). *Fashion Theory: A Reader*. Routledge.
- BIERUT, M. (2007) *Seventy-nine Short Essays on Design*. Princeton Architectural Press.

BLACK, S. et al. (eds.) (2014). ***The Handbook of Fashion Studies***. Bloomsbury.

BRANZI, A. (2007). ***Capire il Design***. Giunti

BRAUNGART, M.; MCDONOUGH, W. (2003). ***Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things***. Rodale Press

HELLER, S. (ed). (2004) ***Design Literacy: Understanding Graphic Design***. Allworth Press.

KUBLER, G. (1962). ***The Shape of Time: Remarks on the History of Things***. Yale University Press

LIDWELL, W.; HOLDEN, K.; BUTLER, J. (2010) ***Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design***. Rockport.

LUPTON, E.; MILLER, A. (2006 [1996]). ***Design Writing Research: Writing on Graphic Design***. Phaidon.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202399215 - Design Culture - Seminars

Type

Elective

Academic year

2023/24

Degree

Master Communication
Design
Master Product Design
IM Interiors
Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
28.00

Total workload
75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

João Paulo do Rosário Martins

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

João Paulo do Rosário Martins 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The objective of this optional CU, offered to students of the different Masters in Design at FA -

Product, Communication and Fashion - is to provide the presentation of transversal themes related to the universe of Design, with potential common interest, explored through Seminars and Workshops , supported by guests from the FA (professors, doctoral students...) or external ones, who provide access to areas of knowledge and specific contents that complement those of the remaining UCs of the Curricular Plan.

This multidisciplinary approach will allow expanding the range of knowledge available and identifying different areas of project, research and reflection that result in stimuli for future Masters in Design, being able to contribute to the elaboration of their dissertations, final master's works or internships, as well as for future professional practice, whether in the exercise of the project or in research activities.

Syllabus

Design, form and function
Design, innovation and creativity
design communication
design and profession
design and time
design and economy
Design and everyday life
design and production
Design and inclusivity
Design and sustainability
Design and globalization

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives

The syllabus encompasses an extensive number of topics that allow students to broaden their knowledge in the field of Design, diversifying their skills and providing the development of skills for future professional practice, whether in the exercise of the project or research.

Teaching methodologies (including evaluation)

The Seminars are carried out through invitations to professors, researchers, entrepreneurs or any other citizens or professionals whose contributions are relevant to the areas and themes identified in the programme.

The selection of topics and guests is carried out by the professor in charge of this UC in dialogue with a professor from each of the Master's courses involved. The Seminars are open to all students of the Masters in Design at FA, providing opportunities for debate and cross-referencing of knowledge, with a view to promoting interaction and multidisciplinary, and taking advantage of the existence of a varied set of disciplinary areas in the body. faculty at the FA and the diversity of investigative topics under study among members of the school's research center.

The open syllabus and a flexible teaching structure are the bases that allow adapting the practice of each school year to the concrete reality of each context and each group of students: previous

training areas, areas of specialization, particular and shared interests; remaining courses taught (including other optional courses and their contents), perceived relevance in civil society.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

To be successful at UC, students must attend a minimum of 60% of the seminars held.

Assessment results from the combination of attendance and participation in teaching sessions, and the production of reports on the seminars attended, chosen by each student, according to their specific interests and appetites.

Thus, the criteria for participation include:

- 1 - Attendance and participation (30%),
- 2 - Three reports on Seminars attended and selected by students (70%)

Support sessions for the preparation of reports are planned.

The final exam, whose access conditions are defined in the Student Achievement Assessment Regulation (RAAE) in force, includes extracts from reference texts contained in the reference bibliography, allowing students to choose those they will use as a basis for preparing the respective contextualization and develop a critical reading.

The inclusion of a wide range of topics and the convening of specialists to address them can ensure the relevance and updating of content and reinforce the link both to academic practices and to external civil society.

The coexistence of students from different courses, with similar but diversified interests and training paths, defines a context conducive to debate, the creative exchange of points of view and mutual enrichment.

In seminars, it is essential to achieve the effective involvement of students and their active participation in the dialogue, as a resource to stimulate interest in the topics covered; in a complementary way, the practice of reports and familiarization with the bibliography (which is duly added and detailed in each session / topic) contribute to this end.

The exercise of verbal communication (oral and written) and the ability to argue (consistent, sustained, relevant, rational) is decisive to achieve the stated objectives.

Main Bibliography

- AMSTRONG, H. (ed.) (2009). ***Design Theory: Readings from the field***. Princeton Architectural Press.
- BARNARD, M. (ed.) (2020). ***Fashion Theory: A Reader***. Routledge.
- BIERUT, M. (2007) ***Seventy-nine Short Essays on Design***. Princeton Architectural Press.
- BLACK, S. et al. (eds.) (2014). ***The Handbook of Fashion Studies***. Bloomsbury.
- BRANZI, A. (2007). ***Capire il Design***. Giunti
- BRAUNGART, M.; MCDONOUGH, W. (2003). ***Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things***. Rodale Press
- HELLER, S. (ed). (2004) ***Design Literacy: Understanding Graphic Design***. Allworth Press.
- KUBLER, G. (1962). ***The Shape of Time: Remarks on the History of Things***. Yale University Press
- LIDWELL, W.; HOLDEN, K.; BUTLER, J. (2010) ***Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design***. Rockport.

LUPTON, E.; MILLER, A. (2006 [1996]). *Design Writing Research: Writing on Graphic Design*. Phaidon.

Additional Bibliography