



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202399234 - Styling de Moda

Tipo

Optativa

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2023/24	Mestrado Design Comunicação Mestrado Design Produto MI Interiores Mestrado Design Moda MI Arquitetura - Esp.Arq MI Arquitetura - Esp.Urb	2º	3.00 ECTS

Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português	semestral		

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto	Horas totais de Trabalho
28.00	75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

São objetivos desta unidade curricular aprender, experienciar e criar imagens curadas através do

Styling de Moda. Perceber como esta subárea do Design de Moda se relaciona com outras áreas adjacentes. Tirar partido deste conhecimento na promoção de produtos de moda. Criar imagens recorrendo aos conhecimentos transmitidos.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. O que é um stylist de moda
2. Funções de um stylist de moda
3. Tendências e influências
4. Processo de trabalho
5. Trabalho prático:
 - 5.1. Briefing do cliente
 - 5.2. Conceptualização de ideias
 - 5.3. Escolha da equipa
 - 5.4. Sessão fotográfica
 - 5.5. Seleção de imagens
 - 5.6. Entrega ao cliente

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos são explicados e posteriormente experimentados pelos alunos através de exercícios práticos, individuais e colaborativos. A aprendizagem é assimilada pela prática. Serão executados vários exercícios de pequena duração (uma aula) e um exercício final de maior envergadura colaborativo entre alunos e profissionais da área.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas são de natureza teórico-práticas. Os conteúdos programáticos são introduzidos recorrendo a sessões teóricas seguidos de exercício de aplicação prática. A parte prática é executada pelos alunos, individualmente ou de forma colaborativa, acompanhada pelo docente, instigando a experimentação e o recurso a diferentes processos metodológicos, nomeadamente, aplicando o método de tentativa e erro.

A avaliação é contínua com objetivos formativos. No final de cada exercício há uma avaliação quantitativa, bem como, no final do semestre. Na ponderação da nota é incluída também a participação e assiduidade nas aulas. A ponderação da avaliação é repartida em: 10% assiduidade e participação + 50% soma dos exercícios individuais + 30% exercícios colaborativos + 10% caderno de ideias.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se despertar e experienciar um conhecimento introdutório ao Styling de Moda através da

pesquisa e execução de diversos exercícios. Alargando o conhecimento dos alunos e as possibilidades profissionais numa subárea do Design de Moda.

Bibliografia Principal

- Beaton, C. (2021). *The Glass of Fashion: A Personal History of Fifty Years of Changing Tastes and the People Who Have Inspired Them* (1st ed.). New York, U.S.A.: Rizzoli International Publications.
- Buckley, C., McAssey, J., & Benson, S. (2022). *Fashion Styling (Basics Fashion Design)*. London, U.K.: Bloomsbury Academic; 2nd edition (13 Jan. 2022).
- Dior, C. (2017). *The Little Dictionary of Fashion: A Guide to Dress Sense for Every Woman*. V&A; 1st edition (5 Sept. 2008).
- Martineau, P., Mccauley, E. A., & Shaw, I. (2018). *Icons of Style - A Century of Fashion Photography*. Los Angeles, U.S.A.: Getty Publications.
- Phaidon. (2022). *The Fashion Book*. London, U.K.: Phaidon Press; Revised and Updated edition (15 Sept. 2022).
- Shaw, D. (2017). *The Way She Wears It: The Ultimate Insider's Guide to Revealing Your Personal Style*. New York, U.S.A.: William Morrow.
- Talley, A. L. (2020). *The Chiffon Trenches* (1st ed.). London, U.K.: 4th Estate.
- Vreeland, D. (2011). *D.V.* (G. Plimpton & C. Hemphill, Eds.). New York, U.S.A.: Ecco - Reprint edition (19 April 2011).

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202399234 - Fashion Styling

Type

Elective

Academic year

2023/24

Degree

Master Communication
Design
Master Product Design
IM Interiors
Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

28.00

Total workload

75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The objectives of this curricular unit are to learn, experience and create curated images through Fashion Styling. Understand how this sub-area of Fashion Design relates to other adjacent areas.

Take advantage of this knowledge in the promotion of fashion products. Create images using the transmitted knowledge.

Syllabus

1. What is a fashion stylist?
2. Functions of a fashion stylist
3. Trends and influences
4. Work process
5. Practical work:
 - 5.1. Client briefing
 - 5.2. Conceptualization of ideas
 - 5.3. Team selection
 - 5.4. Photographic session
 - 5.5. Image selection
 - 5.6. Delivery to the client

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus contents are explained and later experienced by the students through practical, individual and collaborative exercises. Learning is assimilated by practice. Several short-term exercises (one class) and a final, larger-scale collaborative exercise between students and professionals in the field will be carried out.

Teaching methodologies (including evaluation)

Classes are theoretical-practical. The syllabus is introduced using theoretical sessions followed by practical application exercises. The practical part is carried out by the students, individually or collaboratively, accompanied by the teacher, encouraging experimentation and using different methodological processes, namely, applying the trial and error method.

Assessment is continuous for training purposes. At the end of each exercise, there is a quantitative assessment and, at the end of the semester. The weighting of the grade also includes participation and attendance in classes. The assessment is divided into: 10% attendance and participation + 50% sum of individual exercises + 30% group work + 10% individual scrapbook.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

It is intended to awaken and experience an introductory knowledge of Fashion Styling through research and the execution of various exercises. Expanding students' knowledge and professional possibilities in a sub-area of the Fashion Design universe.

Main Bibliography

- Beaton, C. (2021). *The Glass of Fashion: A Personal History of Fifty Years of Changing Tastes and the People Who Have Inspired Them* (1st ed.). New York, U.S.A.: Rizzoli International Publications.
- Buckley, C., McAssey, J., & Benson, S. (2022). *Fashion Styling (Basics Fashion Design)*. London, U.K.: Bloomsbury Academic; 2nd edition (13 Jan. 2022).
- Dior, C. (2017). *The Little Dictionary of Fashion: A Guide to Dress Sense for Every Woman*. V&A; 1st edition (5 Sept. 2008).
- Martineau, P., Mccauley, E. A., & Shaw, I. (2018). *Icons of Style - A Century of Fashion Photography*. Los Angeles, U.S.A.: Getty Publications.
- Phaidon. (2022). *The Fashion Book*. London, U.K.: Phaidon Press; Revised and Updated edition (15 Sept. 2022).
- Shaw, D. (2017). *The Way She Wears It: The Ultimate Insider's Guide to Revealing Your Personal Style*. New York, U.S.A.: William Morrow.
- Talley, A. L. (2020). *The Chiffon Trenches* (1st ed.). London, U.K.: 4th Estate.
- Vreeland, D. (2011). *D.V.* (G. Plimpton & C. Hemphill, Eds.). New York, U.S.A.: Ecco - Reprint edition (19 April 2011).

Additional Bibliography