



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201321001 - METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM DESIGN

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2024/25	Mestrado Design de Interação Mestrado Design Comunicação Mestrado Design Produto Mestrado Design Moda	2º	7.00 ECTS
Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português ,Inglês	semestral		1º / 2º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto	Horas totais de Trabalho
42.00	196.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Rita Assoreira Almendra

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Gianni Montagna	2.00 horas
Rita Assoreira Almendra	1.00 horas
Marco António Neves da Silva	2.00 horas
Miguel Aboim	1.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- . A unidade curricular tem como objectivo principal familiarizar os alunos com o processo de investigação académica, através da interação entre teoria e investigação;
- . Levar os alunos a manipular com facilidade as ferramentas de recolha e análise de informação, a conhecer os principais métodos de investigação qualitativa e quantitativa a utilizar no seu processo de investigação, a estruturar relatórios e a produzir uma pré-proposta de investigação para Mestrado;
- . Pretende-se ainda, ampliar o conhecimento explícito sobre o funcionamento da língua portuguesa e desenvolver competências de leitura e produção de textos em contexto académico, escrita científica, com vista a desempenhos eficazes.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. A Pós-Graduação e a investigação
2. Porquê investigar?
3. Investigação e ciência.
4. Construção de projectos de pesquisa.
5. Caracterização metodológica do processo de investigação. Recolha e análise de dados.
6. Metodologias, métodos e técnicas de investigação em Design.
7. Métodos de trabalho e de redacção de relatórios científicos.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

- . Contribuir para o conhecimento/entendimento da investigação em Design.
- . Compreender e saber utilizar as diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação;
- . Saber construir textos científicos, relatórios e artigos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teóricas e práticas, em grupo e individuais, com apresentações pelos estudantes.

Elementos de Avaliação

1. Crítica da Literatura - 30% da avaliação final

Este exercício contribui em 30% para a avaliação final tendo duas partes - parte I (30% do exercício); parte II (70% do exercício)

2. Posicionamento da Investigação - 30% da avaliação final

Este exercício contribui em 30% para a avaliação final tendo duas partes - parte I (15% do exercício); parte II (85% do exercício)

3. Seleção crítica de Métodos - 40% da avaliação final

Este exercício contribui em 40% para a avaliação final tendo duas partes - parte I (20% do

exercício); parte II (80% do exercício)

Será tida em conta a auto-avaliação e a avaliação de pares no limite de 15% da nota final da UC aplicada após a contabilização da avaliação de todos os exercícios.

Critérios de avaliação

Os critérios de avaliação dos elementos acima indicados constam dos enunciados dos exercícios que serão entregues aos alunos nas datas previstas no calendário.

Muito Importante: Para que exista classificação positiva é condição necessária mas não suficiente que haja uma assiduidade igual ou superior a 70%.

A não entrega de trabalho no momento previsto implicará a classificação de 0 valores no mesmo.

Os Exames de Época Normal e de Melhoria são realizados através de um teste de avaliação de conhecimentos.

O Exame de Recurso, para além de um teste de avaliação de conhecimentos implica a realização de um trabalho cujo briefing deverá ser solicitado pelo aluno nestas condições após saída notas da Época Normal.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da aplicação direta dos conhecimentos adquiridos, os estudantes experienciam um contato com os elementos que integram o processo de investigação e os diferentes tipos de metodologias de investigação, permitindo-lhes saber articular os diferentes elementos do processo investigativo e escolher o melhor processo metodológico, em função dos objetivos definidos.

Bibliografia Principal

- ? Bravo, R. Sierra (2001). Técnicas de investigación social. Teoría y Ejercicios. Madrid: Parainfo
- ? Ceia, C. (1997). Normas para a apresentação de trabalhos científicos. Lisboa: Editorial Presença
- ? Foddy, W. H. (1992). Constructing Questions for Interviews and Questionnaires. Melbourne: Cambridge university Press
- ? Maxwell, J. A. (1996). Qualitative Research Design: an interactive approach. London: Sage publications.
- ? Mc Neil, P. (1990). Research Methods. London and New York: Routledge
- ? Pinto, J. M. & Silva, A. S. Org. (1984). Metodologia das Ciências Sociais. Porto: Afrontamento
- ? Watson, G. (1987). Writing a thesis: a guide to long essays and dissertations. London and New York: Longman

Bibliografia Complementar

- ? A Bibliografia específica e de apoio a cada uma das fases da unidade curricular será fornecida

pelo docente por ocasião do desenvolvimento dos trabalhos em causa.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201321001 - Research Methodologies in Design

Type

Compulsory

Academic year

2024/25

Degree

Master Interaction Design
Master Communication
Design
Master Product Design
Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

7.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 2

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
42.00

Total workload
196.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Rita Assoreira Almendra

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Gianni Montagna 2.00 horas
Rita Assoreira Almendra 1.00 horas
Marco António Neves da Silva 2.00 horas
Miguel Aboim 1.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- . Contribuir para o conhecimento/entendimento da investigação em Design.
- . Compreender e saber utilizar as diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação;
- . Saber construir textos científicos, relatórios, artigos, proceder à elaboração do Estado da Arte e, finalmente, da documento de pré-proposta de investigação.

Syllabus

1. Post-Graduation and research
2. Why to investigate?
3. Investigation and science.
4. Construction of research projects.
5. Methodological characterization of the research process. Data collection and analysis.
6. Research methodologies, methods and techniques in Design.
7. Methods of work and of writing scientific reports.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

- . It is intended to contribute to knowledge / understanding of research design;
- . It is intended that the students understand them and be able to use various tools, techniques and methodologies employed in research;
- . It is also intended that students know how to produce scientific papers, reports and articles.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical classes, in group and individual, with presentations by the students.

Evaluation Elements

1. Literature Review - 30% of the final evaluation. This assignment contributes with 30% to the final evaluation having two parts - Part I (30% of the exercise); Part II (70% of the year).
2. Research Positioning - 30% of the final evaluation. This exercise contributes with 30% to the final evaluation having two parts - Part I (15% of the exercise); Part II (85% of the year).
3. Critical Method Selection - 40% of the final evaluation. This exercise contributes with 40% to the final evaluation having two parts - part I (20% of the exercise); Part II (80% of the year).

Rating criteria

The criteria for evaluating the above elements are set out in the statements of the exercises that will be delivered to the students on the dates provided in the calendar. Very Important: to have a positive rating, it is a necessary, but not sufficient condition, that there is a 70% attendance or higher. Failure to deliver work at the scheduled time will result in a 0 value rating. The Regular Season and Improvement Exams are conducted through a knowledge assessment test. The Appeal Exam, in addition to a knowledge assessment test, it implies the completion of a work whose briefing should be requested by the student under these conditions after leaving normal season

marks.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Through the direct application of the acquired knowledge, students experience contact with different types of research methodologies, allowing them to know how to choose the best methodological process, according to the defined objectives.

Main Bibliography

- ? Bravo, R. Sierra (2001). Técnicas de investigación social. Teoría y Ejercicios. Madrid: Parainfo
- ? Foddy, W. H. (1992). Constructing Questions for Interviews and Questionnaires. Melbourne: Cambridge university Press
- ? Maxwell, J. A. (1996). Qualitative Research Design: an interactive approach. London: Sage publications.
- ? Mc Neil, P. (1990). Research Methods. London and New York: Routledge
- ? Watson, G. (1987). Writing a thesis: a guide to long essays and dissertations. London and New York: Longman

Additional Bibliography

? The specific bibliography and supporting each phase of the course will be provided by the teacher during the development of the concerned work .