



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202312002 - Cultura Material

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2024/25	Lic Design Lic Design de Moda	1º	3.00 ECTS
Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português	semestral		2º / 2º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Hélène Catherine Veiga Gomes

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Identificar e analisar, numa perspetiva antropológica, fenómenos socioculturais e a sua articulação com o processo e a prática do Design e do Design de Moda.
- Aceder de forma crítica e criativa às dimensões socioculturais inerentes à construção e conceção dos objetos.

- Transferir os conhecimentos adquiridos no projeto de Design e Design de moda.

Conteúdos Programáticos / Programa

MÓDULO I. CULTURA E IDEOLOGIA
MÓDULO II. SABER-FAZER E TÉCNICAS VERNACULARES
MÓDULO III. CICLO E TRAJETÓRIA DOS OBJETOS
MÓDULO IV. DA COLEÇÃO AO ATLAS
MÓDULO V. TRANSFORMAÇÕES E CIRCULARIDADE DA MATÉRIA

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular (UC) propõe desenvolver uma compreensão antropológica dos fenômenos socioculturais e sua relação com o design e o design de moda. Para isso, são trabalhadas ferramentas conceptuais e metodológicas que permitem aceder criticamente às dimensões culturais e simbólicas dos objetos: cultura e património, tradição e transformação, valor e consumismo, imagens e imaginários.

A abordagem da cultura material, do património e da diversidade sociocultural contribui diretamente para os objetivos da UC, permitindo aos estudantes analisar e aplicar esse conhecimento nos seus projetos. Dado que o design e o design de moda estão intrinsecamente ligados a contextos sociais e a vivências diversas, esta unidade curricular visa preparar os estudantes para integrar, na sua prática profissional, uma consciência crítica sobre as dimensões socioculturais do seu meio profissional.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Metodologia de ensino da UC de Cultura Material baseia-se na alternância de vários formatos de aulas: exposições teóricas, exercícios, análise de artigos ou capítulos de livros científicos e de conteúdos mediáticos. A aprendizagem resultará do envolvimento dos estudantes nas aulas, requerendo da parte de cada estudante um processo de investigação a partir dos materiais didáticos fornecidos pela docente e sob orientação da mesma, com entrega de um caderno de pesquisa no final do semestre. A avaliação será feita a partir de

- i) participação e envolvimento individual nas aulas (30%);
- ii) mínimo de 80% de presença (30%);
- iii) entrega do caderno de pesquisa individual final (40%).c

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A articulação entre **exposição teórica, exercícios, análise de artigos científicos e conteúdos midiáticos** assegura uma aprendizagem dinâmica e reflexiva. Esta estratégia permite que os estudantes desenvolvam competências de observação, interpretação e contextualização de fenômenos socioculturais, em linha com os objetivos da UC. Além disso, o incentivo à investigação individual e ao trabalho sobre um **caderno de pesquisa** estimula uma abordagem crítica e criativa na articulação entre teoria e prática.

A estrutura avaliativa reflete a importância da participação ativa e do envolvimento contínuo dos estudantes no processo de aprendizagem. O peso atribuído à **presença e participação (30% + 30%)** assegura que a construção do conhecimento ocorre de forma progressiva e dialogada. Já a entrega do **caderno de pesquisa individual (40%)** constitui um instrumento que demonstra a capacidade dos estudantes de interligar e mobilizar os conceitos trabalhados, facilitando a transferência do conhecimento para os seus projetos de design e moda.

Bibliografia Principal

Appadurai, A. (2008 [1986]); *A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Tradução de Aderaldo Castelo. Niterói: EDUFF.

Baudrillard, J. (2005 [1968]); *O sistema dos objetos*. Tradução de Markos Marcionilo. São Paulo: Editora Perspectiva.

Ingold, T. (2013); *Making: Anthropology, Archaeology, Art and Architecture*. London/New York: Routledge.

Leroi-Gourhan, A. (2019 [1964-1965]); *O gesto e a palavra*. Tradução de Eduardo Brandão. São Paulo: Editora UNESP.

Leal, J. (2000); *Etnografias portuguesas (1870-1970): cultura popular e identidade nacional*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Miller, D. (1987); *Material Culture and Mass Consumption*. Oxford: Blackwell.

Sennett, R. (2008); *The Craftsman*. New Haven: Yale University Press.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202312002 - Material culture

Type

Compulsory

Academic year

2024/25

Degree

B. Design
B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 2

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
28.00

Total workload
75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Hélène Catherine Veiga Gomes

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- Identify and analyse socio-cultural phenomena and their connection to the process and practice of Design and Fashion Design from an anthropological perspective.
- Critically and creatively engage with the socio-cultural dimensions inherent in the construction and conception of objects.

- Transfer the acquired knowledge into Design and Fashion Design projects.

Syllabus

MODULE I. CULTURE AND IDEOLOGY
MODULE II. CRAFTSMANSHIP AND VERNACULAR TECHNIQUES
MODULE III. THE LIFE CYCLE AND TRAJECTORY OF OBJECTS
MODULE IV. FROM COLLECTION TO ATLAS

MODULE V. TRANSFORMATIONS AND MATERIAL CIRCULARITY

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

This course unit (CU) aims to develop an anthropological understanding of socio-cultural phenomena and their relationship with design and fashion design. To achieve this, conceptual and methodological tools are explored, enabling students to critically access the cultural and symbolic dimensions of objects: culture and heritage, tradition and transformation, value and consumerism, images and imaginaries.

The study of material culture, heritage, and socio-cultural diversity directly contributes to the CU's objectives, allowing students to analyse and apply this knowledge in their projects. Given that design and fashion design are intrinsically linked to social contexts and diverse lived experiences, this CU seeks to prepare students to integrate a critical awareness of the socio-cultural dimensions of their professional environment into their practice.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology of the course unit in *Material Culture* is based on alternating various class formats: theoretical lectures, exercises, analysis of academic articles or book chapters, and media content.

Learning will result from students' engagement in classes, requiring each student to undertake an independent research process using the course materials provided by the lecturer and under their guidance, culminating in the submission of a research notebook at the end of the semester.

Assessment will be based on:

- i) Individual participation and engagement in class (30%);
- ii) Minimum attendance of 80% (30%);

- iii) Submission of the individual research notebook (40%).

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The combination of theoretical lectures, exercises, analysis of academic articles, and media content ensures a dynamic and reflective learning experience. This approach enables students to develop observational, interpretative, and contextualisation skills regarding socio-cultural phenomena, in line with the CU's objectives. Furthermore, the encouragement of individual research and the compilation of a research notebook fosters a critical and creative approach to connecting theory with practice.

The assessment structure reflects the importance of active participation and continuous engagement in the learning process. The weight given to attendance and participation (30% + 30%) ensures that knowledge is progressively and collaboratively built. Meanwhile, the submission of the individual research notebook (40%) serves as an instrument demonstrating students' ability to interconnect and apply the studied concepts, facilitating the transfer of knowledge into their design and fashion projects.

Main Bibliography

Appadurai, A. (2008 [1986]); *A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Tradução de Aderaldo Castelo. Niterói: EDUFF.

Baudrillard, J. (2005 [1968]); *O sistema dos objetos*. Tradução de Markos Marcionilo. São Paulo: Editora Perspectiva.

Ingold, T. (2013); *Making: Anthropology, Archaeology, Art and Architecture*. London/New York: Routledge.

Leroi-Gourhan, A. (2019 [1964-1965]); *O gesto e a palavra*. Tradução de Eduardo Brandão. São Paulo: Editora UNESP.

Leal, J. (2000); *Etnografias portuguesas (1870-1970): cultura popular e identidade nacional*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Miller, D. (1987); *Material Culture and Mass Consumption*. Oxford: Blackwell.

Sennett, R. (2008); *The Craftsman*. New Haven: Yale University Press.

Additional Bibliography