



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

202312020 - Projecto de Moda III

### Tipo

Obrigatória

#### Ano lectivo

2024/25

#### Curso

Lic Design de Moda

#### Ciclo de estudos

1º

#### Créditos

12.00 ECTS

#### Idiomas

#### Periodicidade

semestral

#### Pré requisitos

#### Ano Curricular / Semestre

2º / 2º

### Área Disciplinar

Design

### Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

#### Total Horas de Contacto

112.00

#### Horas totais de Trabalho

300.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos 4.50 horas

Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa 9.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Evidenciar as questões de Identidade e de Género e o seu impacto na Indústria e na criação em Design de Moda, estimulando a capacidade crítica e analítica dos estudantes. Analisar textos, vídeos e testemunhos de ativistas contemporâneos, reconhecendo o papel político da moda como veículo de expressão individual, de democratização, de mudança de comportamentos e abolição

de preconceitos. Fomentar a recolha de textos e imagens, em projetos elaborados em grupo e individuais. Projetar peças de vestuário, refletindo sobre as questões de Género e de Identidade pessoal, tendo em vista separar o Género da moda (*degendering fashion*) e valorizando o produto ou o artigo de moda, possibilitando que este seja utilizado por qualquer indivíduo. Desenvolver competências de ideação, materialização 3D, e acabamentos de peças de vestuário.

### **Conteúdos Programáticos / Programa**

Moda e género: problemas, factos e impacto.  
Género e identidade: como afastar da binaridade?  
Peças de vestuário e seus usuários ao longo da História da Moda.  
Indústria de Moda: como as marcas interpretam as questões de género.  
Reconceptualização de peças de vestuário e itens de moda.  
Projetar, testar e prototipar ideias para todos os corpos.

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A avaliação da aprendizagem é contínua e resulta da articulação híbrida e complementar entre a avaliação formativa com a sumativa, com recurso aos seguintes instrumentos de avaliação: portefólio de trabalhos produzidos pelos alunos, capacidade de análise e discussão; caderno de projeto e visto cultural. A avaliação quantitativa tem a seguinte distribuição: 25% sobre o desempenho do aluno: método e processo de trabalho, participação, autonomia, responsabilidade na aprendizagem; assiduidade e gestão de tempo; 65% sobre os trabalhos produzidos; 5% sobre caderno de projeto e 5% sobre visto cultural.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

As estratégias pedagógicas aplicadas combinam a aprendizagem formal cujos conteúdos são orientados pela docente (i.e., aulas teóricas e apresentação de material relevante) com a informal, que abrem momentos de aprendizagem colaborativa.

Na prática, as aulas desenvolvem-se a partir de ferramentas usadas no método *design thinking* (como por exemplo *braistorming*, exercícios co-criados entre alunos), combinadas com a metodologia *hands-on* a partir de um processo de aprendizagem colaborativa. Compete aos estudantes a procura de informação relevante, nos diversos exercícios/tarefas a desenvolver. Na combinação destes métodos, compete à docente contextualizar, teórica e visualmente todas as matérias em estudo, acompanhar, observar e orientar, o trabalho produzido pelos estudantes, assim como o trabalho desenvolvido individualmente.

Promove-se a experimentação no desenvolvimento projetual: através da prototipagem de peças pré-existentes, customização, registo informal através de fotografia, esboço, recorte e colagem, entre outros. É enfatizada a capacidade de ir construindo conhecimento através da tentativa e erro, desenvolvendo competências de resolução de problemas e de materialização em tamanho

real ao longo dos processos de cada projeto/tarefa proposta.

São também promovidas pequenas palestras com oradores convidados, designers cujo trabalho tem relevância nas temáticas endereçadas, estimulando o diálogo entre os estudantes e os convidados, propiciando a aprendizagem com um input da realidade profissional.

### **Bibliografia Principal**

Akdemir, N. (2018). Deconstruction of Gender Stereotypes Through Fashion. *European Journal of Social Science Education and Research*, 5(2), 185.

Eicher, J. B. (2001). *Body Dressing* (J. Entwistle & E. Wilson, Eds.; Illustrated edition). Berg Publishers.

Hollander, A. (1980). *Seeing Through Clothes*. Avon Books.

Reilly, A. (2020). *Introducing Fashion Theory: From Androgyny to Zeitgeist* (2nd edition). Bloomsbury Visual Arts.

Suthrell, C., & Eicher, J. B. (2004). *Unzipping Gender: Sex, Cross-Dressing and Culture* (1st edition). Berg Publishers.

The Business of Fashion (Director). (2019, dezembro 6). Alok V Menon on Fashion's Genderless Future | #BoFVOICES 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=SlAqxFyoOCA>

Wilcox, C., & McKeever, R. (Eds.). (2022). *Fashioning Masculinities: The Art of Menswear*. Victoria & Albert Museum

### **Bibliografia Complementar**

<https://www.youtube.com/watch?v=UD9IOIUR4k>

<https://www.alokvmenon.com/blog/2019/11/25/degendering-fashion-is-an-anti-violence-imperative>

<https://www.stateoffashion.org/en/past-editions/intervention/whatabouterys/rewatch-whataboutery-04-why-we-must-degender-fashion/>

<https://fashionjournal.com.au/fashion/degendering-fashion-look-like/>

<https://www.vogue.com/article/the-future-of-retail-is-genderless>



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

202312020 - Fashion Project III

### Type

Compulsory

#### Academic year

2024/25

#### Degree

B. Fashion Design

#### Cycle of studies

1

#### Unit credits

12.00 ECTS

#### Lecture language

#### Periodicity

semester

#### Prerequisites

#### Year of study/ Semester

2 / 2

### Scientific area

Design

### Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00

### Total CU hours (semester)

#### Total Contact Hours

112.00

#### Total workload

300.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos 4.50 horas  
Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa 9.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Highlight issues of Identity and Gender and their impact on the Industry and on creation in Fashion Design, stimulating students' critical and analytical skills. Analyze texts, videos and testimonies of contemporary activists, recognizing the political role of fashion as a vehicle for individual expression, democratization, behavior change and the abolition of prejudices. Encourage the collection of texts and images, in group and individual projects. Design garments, reflecting on

issues of Gender and personal Identity, with a view to separating Gender from fashion (degendering fashion) and valuing the product or fashion item, enabling it to be used by any individual. Develop skills in ideation, 3D materialization and finishing of garments.

## **Syllabus**

Fashion and gender: problems, facts and impact.  
Gender and identity: how to move away from binary?  
Clothes and their users throughout the History of Fashion.  
Fashion Industry: how brands interpret gender issues.  
Reconceptualization of clothing and fashion items.  
Design, test and prototype ideas for all bodies.

## **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives**

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

The assessment of learning is continuous and results from the hybrid and complementary articulation between formative and summative assessment, using the following assessment instruments: portfolio of work produced by students, analysis and discussion skills; project notebook and cultural visa. The quantitative assessment is distributed as follows: 25% on student performance: work method and process, participation, autonomy, responsibility in learning; attendance and time management; 65% on the work produced; 5% on the project notebook and 5% on the cultural visa.

## **Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes**

The pedagogical strategies applied combine formal learning, the contents of which are guided by the teacher (i.e., theoretical classes and presentation of relevant material) with informal learning, which opens up moments of collaborative learning.

In practice, classes are developed based on tools used in the design thinking method (such as brainstorming, exercises co-created between students), combined with the hands-on methodology based on a collaborative learning process. Students are responsible for searching for relevant information in the various exercises/tasks to be developed. In combining these methods, the teacher is responsible for contextualizing, theoretically and visually, all the subjects being studied, monitoring, observing and guiding the work produced by the students, as well as the work developed individually.

Experimentation is promoted in project development: through prototyping of pre-existing pieces, customization, informal recording through photography, sketching, cutting and pasting, among others. The ability to build knowledge through trial and error is emphasized, developing problem-

solving skills and real-world implementation throughout the processes of each proposed project/task.

Short lectures are also held with guest speakers, designers whose work is relevant to the topics addressed, stimulating dialogue between students and guests, providing learning with input from professional reality.

### **Main Bibliography**

Akdemir, N. (2018). Deconstruction of Gender Stereotypes Through Fashion. *European Journal of Social Science Education and Research*, 5(2), 185.

Eicher, J. B. (2001). *Body Dressing* (J. Entwistle & E. Wilson, Eds.; Illustrated edition). Berg Publishers.

Hollander, A. (1980). *Seeing Through Clothes*. Avon Books.

Reilly, A. (2020). *Introducing Fashion Theory: From Androgyny to Zeitgeist* (2nd edition). Bloomsbury Visual Arts.

Suthrell, C., & Eicher, J. B. (2004). *Unzipping Gender: Sex, Cross-Dressing and Culture* (1st edition). Berg Publishers.

The Business of Fashion (Director). (2019, dezembro 6). Alok V Menon on Fashion's Genderless Future | #BoFVOICES 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=SIAqxFyoOCA>

Wilcox, C., & McKeever, R. (Eds.). (2022). *Fashioning Masculinities: The Art of Menswear*. Victoria & Albert Museum

### **Additional Bibliography**

<https://www.youtube.com/watch?v=UD9IOIUR4k>

<https://www.alokvmenon.com/blog/2019/11/25/degendering-fashion-is-an-anti-violence-imperative>

<https://www.stateoffashion.org/en/past-editions/intervention/whatabouterys/rewatch-whataboutery-04-why-we-must-degender-fashion/>

<https://fashionjournal.com.au/fashion/degendering-fashion-look-like/>

<https://www.vogue.com/article/the-future-of-retail-is-genderless>