



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202321013 - Infografia

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2024/25

Curso

Mestrado Design
Comunicação

Ciclo de estudos

2º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Marco António Neves da Silva

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Marco António Neves da Silva 0.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Desenvolver a capacidade de uso objetivo dos elementos visuais, que potenciem clareza interpretativa e de representação de problemas com informação, em níveis progressivos de complexidade.

Promover a compreensão de conjuntos de informação, com dificuldades variadas e sua transformação numa organização visual, que proporcione um acesso otimizado à comunicação.

Introduzir a infografia enquanto atividade de projeto na área do design de comunicação, transmitindo mensagens através de elementos visuais e suas possíveis conjugações, controlando significados e explorando diferentes modos para os obter.

Conhecer e saber usar os principais meios de intervenção em infografia.

Observar e analisar de modo crítico, exemplos de referência, que possibilitem a sistematização de estratégias a usar.

Envolver os alunos com a gramática do design de comunicação e sua relação com a síntese de informação, permitindo uma expressão gráfica individual sem constrangimentos.

Conteúdos Programáticos / Programa

A unidade curricular aborda o domínio da infografia, através da aquisição de conhecimentos fundamentais em comunicação visual. Será requerido o tratamento de informação complexa através de recursos como esquemas, diagramas, mapas, gráficos e tabelas, que permitam a síntese visual.

Serão introduzidos termos e conceitos da infografia e da sua relação com o design de informação, que serão acompanhados por uma taxonomia dos meios usados, bem como uma descrição da sua história e exemplos de referência nestas áreas.

Os elementos de comunicação gráfica, aliados aos princípios de percepção visual formarão a base de trabalho para o desenvolvimento de exercícios de concepção individual. Os exercícios abordam a criação de imagens destinadas a visualizar conteúdos para fins pré-determinados, envolvendo a dramatização visual de quantidades e valores, estruturas, sistemas organizativos e desenho diagramático.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Desenvolver as capacidades de síntese, clareza interpretativa e de representação eficaz de questões complexas, pressupõe que o aluno analise, compreenda, interprete e traduza visualmente de modo eficaz conteúdos de natureza diversa. A exposição aos meios, sua origem e sua constituição visa potenciar a capacidade criativa e rigorosa de tradução visual de conceitos diversos, que se deverá concretizar de modo eficaz e coerente em exercícios práticos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Aulas de exposição de conteúdos sobre os tópicos listados no programa, fazendo uso da síntese interpretativa de alguns autores, mas também apresentando referências visuais onde é possível observar a aplicação dos elementos e princípios. Serão usadas apresentações digitais através de projeção, incentivando a participação de todos os alunos.

- Aulas práticas ou de desenvolvimento de trabalho individual, em que os alunos se ocupam da criação, desenvolvimento e execução das suas propostas. Em cada uma destas sessões será feito acompanhamento individual, através da exposição dos alunos e discussão em torno das ideias e resultados evidentes no momento.

- Aulas de apresentação e discussão dos resultados, em que os alunos expõem as fases de trabalho. Estas sessões estabelecem um balanço onde devem ser mencionados aspectos a alterar ou melhorar à totalidade das evidências expostas.

A avaliação será contínua, de acordo com o regulamento de avaliação da FA-ULisboa, com quatro elementos de avaliação (três exercícios e a participação individual), contemplando os seguintes critérios: criatividade, pertinência dos conceitos e respectiva adequação das soluções propostas, capacidade de argumentação e exposição, qualidade formal, cumprimento de prazos.

Os alunos com nota inferior a 10 valores em Avaliação contínua podem-se inscrever em exame de 1ª ou 2ª chamada, que consistirá na realização de uma prova escrita.

Os alunos com nota superior a 10 valores em Avaliação contínua podem-se inscrever em exame de 1ª ou 2ª chamada, que consistirá na apresentação dos elementos de avaliação do semestre e respectivas propostas de melhoria.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Revela-se essencial nesta UC uma forte componente prática, que permita a cada aluno desenvolver de forma gradual e consistente as suas competências de síntese e de representação, interpretando visualmente de modo eficaz e concreto, conceitos complexos e, por vezes, abstratos. Por outro lado, o suporte visual e teórico das aulas de transmissão de conhecimentos visa constituir-se como um enquadramento geral das matérias em causa e uma síntese da história da disciplina, assim como um incentivo à exploração dos alunos de novas formas de representar e comunicar visualmente.

Bibliografia Principal

Cairo, A. (2019). *How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information*. W. W. Norton & Company Inc.

Feigenbaum, A., & Aria Alamalhodaei, A. (2020). *The Data Storytelling Workbook*. Routledge.

Franchi, F. (2013). *Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics*. Gestalten.

Meirelles, I. (2013). *Design for information : an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations*. Rockport Publishers.

Munari, B. (2017). *Design e Comunicação Visual*. Edições 70. (Original work published 1968)

Thorp, J. (2021). *Living in Data: A Citizen's Guide to a Better Information Future*. MCD.

Ware, C. (2021). *Information Visualization: Perception for Design (4.a ed.)*. Morgan Kaufmann.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202321013 - Infografia

Type

Compulsory

Academic year

2024/25

Degree

Master Communication
Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Periodicity semester

Prerequisites

Year of study/ Semester 1 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
28.00

Total workload
75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Marco António Neves da Silva

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Marco António Neves da Silva 0.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Develop the ability to objectively use visual elements, which enhance interpretive clarity and representation of problems with information, at progressive levels of complexity.

To promote the understanding of sets of information, with different difficulties and their transformation into a visual organization, which provides an optimized access to communication.

Introduce infographics as a project activity in t communication design, conveying messages

through visual elements and their possible combinations, controlling meanings and exploring different ways to obtain them.

Know and use the main means of intervention in infographics.

Observe and critically analyze reference examples that allow the systematization of strategies to be used.

Engage students with the grammar of communication design and its relationship to the synthesis of information, allowing for individual graphical expression without constraints.

Syllabus

The curricular unit addresses infographics, through acquisition of fundamental knowledge in visual communication. Treatment of complex information will be required through resources such as schematics, diagrams, maps, graphs and tables, which allow visual synthesis.

Terms and concepts of infographics and their relationship with information design will be introduced, which will be accompanied by a taxonomy of the means used, as well as a description of their history and reference examples in these areas.

Elements of graphic communication, allied to principles of visual perception will form a work basis for development of individual design exercises. This exercises address designed images to visualize content for predetermined purposes, involving visual dramatization of quantities and values, structures, organizational systems and diagrammatic design.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Developing the skills of synthesis, interpretive clarity and effective representation of complex issues, presupposes that students analyse, understand, interpret and visually translate content of diverse nature in an effective way. Exposure to infographic media, its origin and its constitution aims to enhance the creative and rigorous capacity of visually translating diverse concepts, which must be implemented in an effective and coherent way in practice-based exercises.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Classes for content sharing on topics listed in the syllabus of the curricular unit, making use of interpretative synthesis, but also presenting visual and audiovisual references, where it is possible to observe elements and principles being applied. These classes should inform, but also stimulate students' interest, leading them to additional consultations outside of contact hours. For this, digital presentations will be used through projection, encouraging participation of all students.

- Practice-based or work development classes, in which students are responsible for creation, development and execution of their proposals for different project phases. In each of these sessions, there will be follow-up through students arguing around their ideas and outputs, evident at the time.

- Classes for presentation and discussion of results, in which students share with teacher and colleagues their achievements. These sessions establish a balance in which aspects to be changed or improved must be mentioned.

Evaluation will be continuous, according to FA-ULisboa regulations, with four elements of evaluation (three exercises and individual participation), contemplating the following criteria:

creativity, relevance of the concepts and respective adequacy of proposed solutions, ability to argue and expose, formal quality, meeting deadlines.

Students with a grade of less than 10 in Continuous Assessment can register for a 1st or 2nd call exam, which will consist of a written test.

Students with a grade higher than 10 in Continuous Assessment can register for a 1st or 2nd call exam, which will consist of the presentation of the evaluation elements of the semester and respective improvement proposals.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

A strong practical component is essential in this curricular unit, which allows each student to gradually and consistently develop their synthesis and representation skills, visually interpreting complex and sometimes abstract concepts in an effective and concrete way. On the other hand, visual and theoretical support of knowledge transmission classes aims to constitute a general framework of the subjects in question and a synthesis of the history of the discipline, as well as an incentive for students to explore new ways of representing and communicating visually.

Main Bibliography

Cairo, A. (2019). *How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information*. W. W. Norton & Company Inc.

Feigenbaum, A., & Aria Alamalhodaei, A. (2020). *The Data Storytelling Workbook*. Routledge.

Franchi, F. (2013). *Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics*. Gestalten.

Meirelles, I. (2013). *Design for information : an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations*. Rockport Publishers.

Munari, B. (2017). *Design e Comunicação Visual*. Edições 70. (Original work published 1968)

Thorp, J. (2021). *Living in Data: A Citizen's Guide to a Better Information Future*. MCD.

Ware, C. (2021). *Information Visualization: Perception for Design (4.a ed.)*. Morgan Kaufmann.

Additional Bibliography