



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202321022 - História e Teoria do Design de Produto

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2024/25

Curso

Mestrado Design Produto

Ciclo de estudos

2º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes 2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Situar o Design de Produto no tempo e no espaço da era contemporânea, enquanto processo que dá respostas adequadas a problemas estéticos e funcionais colocados sob determinadas condições. Compreender a história do Design de Produto enquanto atividade multidisciplinar nos seus interesses, métodos e fontes, analisando simultaneamente as questões teóricas mais

relevantes do desenvolvimento como disciplina historiográfica autónoma. A unidade curricular de História e Teoria do Design de Produto pretende dotar os alunos de conhecimentos sobre a evolução do design, na perspectiva de desenvolver aptidões ao nível da reflexão teórica e da investigação historiográfica. Neste sentido, a metodologia adotada privilegia a partilha de conhecimentos e a análise crítica de textos científicos, conduzindo o aluno a uma reflexão crítica sobre a história do Design de Produto, tendo em vista a prática do Design de Produto.

Conteúdos Programáticos / Programa

PARTE I

1. Fundações, Debates, Historiografia.
2. A História do Design como Disciplina.
3. Filosofias e Teorias do Design.

PARTE II

1. Procura, Oferta e Design (1676-1820).
2. A Reforma do Design: Trabalho, Industrialização e Novas Tecnologias (1820-1910).
3. Vanguardas e Modernismos (1908-50).
4. Modernismo internacional (1943-70)
5. Pós-Modernismos (1967-...)
6. Globalização e Futuros Sustentáveis.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A sequência dos nove temas dos conteúdos programáticos compreende uma abordagem cronológica-temática que permite ao aluno a sua perceção, interpretação e crítica como um todo estruturado e coerente.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

É dada ênfase ao método expositivo com aulas dedicadas ao desenvolvimento histórico e teórico do Design de Produto. Contudo, os alunos serão agentes ativos da sua própria aprendizagem, privilegiando-se a análise e discussão de textos de referência nas aulas e uma avaliação e uma aprendizagem contínuas. Avaliação contínua, da qual fazem parte assiduidade e participação (10%), e um trabalho de investigação individual (90%). Os alunos que não cumpram a avaliação contínua realizam uma prova escrita em época de exame.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino e de avaliação foram desenhadas de forma que os alunos adquiram um

conhecimento abrangente da História do Design de Produto. Sendo uma unidade curricular teórica, as aulas decorrem em conformidade em sessões de exposição de conhecimentos. Os alunos têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos no trabalho individual, desenvolvendo e propondo métodos criativos para a compreensão e abordagem das temáticas teóricas e históricas do Design de Produto, desenvolvendo competências para estudos teóricos e práticos.

Bibliografia Principal

BÜRDEK, Bernhard E. (2005) – Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.

CLARK, Hazel; BRODY, David (2009) - Design Studies: A Reader. New York. Berg.

JULIER, Guy (1993) – The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.

LEES-MAFFEI, Grace; HOUZE, Rebecca (2010) – The Design History Reader. New York. Berg.

MALDONADO, Tomás (1991) – Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.

RAIZMAN, David (2003) – History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

SUDJIC, Deyan (2009) – The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art: How We Are Seduced By The Objects Around Us. London. Penguin Books.

WOODHAM, Jonathan M. (1997) – Twentieth-Century Design. London. Oxford.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202321022 - História e Teoria do Design de Produto

Type

Compulsory

Academic year

2024/25

Degree

Master Product Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
28.00

Total workload
75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

To situate Product Design in time and space in the contemporary era, as a process that provides appropriate responses to aesthetic and functional problems posed under given conditions. To understand the history of Product Design as a multidisciplinary activity in its interests, methods and sources, while analyzing the most relevant theoretical issues of its development as an autonomous historiographical discipline. The course of History and Theory of Product Design intends to endow students with knowledge about the evolution of design, with the perspective of

developing skills at the level of theoretical reflection and historiographical research. In this sense, the methodology adopted favors the sharing of knowledge and critical analysis of scientific texts, leading the student to a critical reflection on the history of Product Design, given the practice of Product Design

Syllabus

PART I

1. Foundations, Debates, Historiography.
2. Design History as a Discipline.
3. Philosophies and Theories of Design.

PART II

1. Demand, Supply and Design (1676-1820).
2. The Design Reform: Labor, Industrialization and New Technologies (1820-1910).
3. Vanguardism and Modernisms (1908-50).
4. International Modernism (1943-70).
5. Post-Modernisms (1967-...).
6. Globalization and Sustainable Futures.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The sequence of the nine themes of the syllabus comprises a chronological-thematic approach that allows the student to perceive, interpret, and criticize them as a structured and coherent whole.

Teaching methodologies (including evaluation)

Emphasis is given to the expositive method with classes dedicated to the historical and theoretical development of Product Design. However, students will be active agents of their own learning, favoring the analysis and discussion of reference texts in class and a assessment and continuous learning. Continuous assessment, which includes assiduity and participation (10%), and an individual research paper (90%). Students who do not comply with the continuous assessment will take a written test in the exam period.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and evaluation methodologies have been designed so that students acquire a comprehensive knowledge of the History of Product Design. Being a theoretical course, classes take place accordingly in knowledge exposition sessions. Students have the opportunity to apply theoretical knowledge in individual work, developing and proposing creative methods for the understanding and approach of theoretical and historical themes of Product Design, developing

skills for theoretical and practical studies.

Main Bibliography

BÜRDEK, Bernhard E. (2005) – Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.

CLARK, Hazel; BRODY, David (2009) - Design Studies: A Reader. New York. Berg.

JULIER, Guy (1993) – The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.

LEES-MAFFEI, Grace; HOUZE, Rebecca (2010) – The Design History Reader. New York. Berg.

MALDONADO, Tomás (1991) – Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.

RAIZMAN, David (2003) – History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

SUDJIC, Deyan (2009) – The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art: How We Are Seduced By The Objects Around Us. London. Penguin Books.

WOODHAM, Jonathan M. (1997) – Twentieth-Century Design. London. Oxford.

Additional Bibliography