



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202322007 - Desenvolvimento de Novos Produtos

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2024/25

Curso

Mestrado Design Moda

Ciclo de estudos

2º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Ana Cristina Bolota Valério do Couto

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Perceber o papel do design na inovação

Perceber como o design impacta a construção de cenários do futuro

Conhecer algumas teorias metodologias e ferramentas que agilizam o desenvolvimento de novos produtos, serviços ou sistemas.

Conteúdos Programáticos / Programa

Conceito alargado de produto - produto, serviço, sistema ou ações. Casos de estudo

O que é um novo produto/serviço/sistema? Disrupção, modificação, melhoramento. Mapeamento para o design de moda

O papel do design na construção de cenários futuros: teorias, metodologias e ferramentas. Design para mundos plurais- Exercício de experimentação

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os casos de estudo e mapeamento da inovação no design de moda, permitem aquisição de conhecimento sobre as diferentes formas de "innovar".

Análise crítica destes mesmos casos permite identificar o impacto e o papel que desenrolam na construção dos futuros possíveis.

O exercício de experimentação permite a compreensão da relação entre o processo de design e o futuro dos mundos plurais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação contínua, baseada em exercícios desenvolvidos em aula:

apresentação de casos de estudo

identificação análise e debate da inovação em design de moda - Mapeamento

exercício experimental sobre design para mundos plurais.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os casos de estudo, o aprofundamento, análise e debate do que é inovação no design de moda permite que o aluno crie uma visão abrangente sobre o papel da inovação na sociedade e na construção do futuro.

O exercício de experimentação permitira uma aprendizagem ativa sobre a relação entre o design, os seus processos, e o futuro para que construímos.

Bibliografia Principal

are we human? Beatriz Colomina & Mark Wigley, Lars Muller Publishers

Post-normal design: emergent approaches towards plural worlds, Edited by Alastair Fuad-Luke

W/O Design without project, Octavi Rofes, unevaluated essays 2, curated by Marti Guixé

The Auto-Ethnographic Turn in Design — Louise Schouwenberg, Michael Kaethler

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202322007 - Development of New Products

Type

Compulsory

Academic year

2024/25

Degree

Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
28.00

Total workload
75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Ana Cristina Bolota Valério do Couto

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Understand the role of design in innovation

Understand the strategic dimension of design that leads to a shared understanding of what future paradigms might look like.

Understand the role of some theories, methodologies and tools on the development of new products, services or systems.

Syllabus

The role of design on building new scenarios: the ability to create shared visions of the future.

Case Studies

Theories, methodologies and tools. Design towards plural worlds- Theories and Experimentation

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The case studies and mapping fashion design innovators allow for the acquisition of knowledge about the different ways of "innovating".

Critical analysis of the cases allows students to identify the impact and role design play in the construction of possible futures.

The experimentation exercise allows student to understand the relationship between design process and the future of plural worlds.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment, based on exercises developed in class:

- presentation of case studies

- identification, analysis and debate of innovation in fashion design - Mapping

- experimental exercise on design for plural worlds.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The case studies, the in-depth analysis and debate of what innovation is in fashion design allow the student to create a comprehensive view of the role of innovation in society and in building the future.

The experimentation exercise will allow an practical learning about the relationship between design, its processes, and building a future.

Main Bibliography

are we human? Beatriz Colomina& Mark Wigley, Lars Muller Publishers

Post-normal design: emergent approaches towards plural worlds, Edited by Alastair Fuad-Luke

W/O Design without project, Octavi Rofes, unevaluated essays 2, curated by Marti Guixé

The Auto-Ethnographic Turn in Design — Louise Schouwenberg, Michael Kaethler

Additional Bibliography

