



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202322013 - Design de Investigação

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2024/25

Curso

Mestrado Design
Comunicação

Ciclo de estudos

2º

Créditos

6.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
56.00

Horas totais de Trabalho
150.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Rita Assoreira Almendra

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Rita Assoreira Almendra 4.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular tem como objectivo principal familiarizar os alunos com o processo de investigação, através da interação entre teoria e investigação visando o desenvolvimento de propostas de investigação de dissertações, projetos finais ou relatórios de estágio;

São também objectivos da UC:

Saber identificar e delimitar um tema de investigação;

Saber definir os objectivos gerais e específicos da investigação;

Saber proceder à revisão da literatura e à elaboração do estado da Arte em consonância com os objectivos e o tema propostos;

Saber identificar as questões da investigação e construir a(s) hipótese(s) ou argumento;

Desenvolver competências de escrita científica.

Pretende-se ainda apoiar em termos teórico-práticos a elaboração conceptual e a redação de uma proposta de investigação em design, envolvendo reflexão explícita sobre as exigências e dificuldades que essa tarefa implica.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Competências necessárias para desenvolver uma dissertação de mestrado. A procura de um tema viável e relevante dentro do âmbito disciplinar.
2. Elementos estruturantes de uma investigação: problema, questões de investigação, objectivos e hipótese ou argumento.
3. O estado de Arte ou Contextualização Teórica
4. Metodologias e métodos- reconhecer e seleccionar.
5. Identificação e organização das tarefas a executar: o cronograma.
6. Tipos de documentos e investigações em Design e partes que os constituem.
 - 6.1. Selecção das metodologias mais adequadas em função do tema proposto
 - 6.2. A redacção: itens a constar, elaborar a revisão da literatura, referenciação, citações etc; resumo e conclusões. Verificação, revisão e preparação de documentos.
7. Elaboração da Proposta de Investigação.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos a leccionar na UC que serão colocados em prática em exercícios contribuem para o conhecimento/entendimento da investigação em Design; permitem compreender e saber utilizar as diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação, e proporcionam saber construir textos científicos, relatórios, artigos, bem como proceder à elaboração do Estado da Arte. Finalmente, a sequência de aquisição de conhecimentos e a sua aplicação prática permitem que, gradualmente, o documento de proposta de investigação seja realizado pelos alunos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas, suportadas pela abordagem Learning by Doing, em que se dá inicialmente a exposição de conteúdos e posterior aplicação dos mesmos por parte dos alunos (havendo sempre acompanhamento docente). As aulas práticas destinam-se ao desenvolvimento do trabalho em grupo e individual de desenvolvimento dos seminários/exercícios que versarão sobre conteúdos expostos oralmente e suportados por exemplos projectados em sala de aula.

CrITÉRIOS de avaliaÇão: - adequação aos itens que constam em cada enunciado; - demonstração de conhecimento sobre o processo de elaboração de uma proposta de investigação; - capacidade de desenvolver, refletir e apresentar proposta de investigação na sua área de estudo; - eficácia na comunicação dos objetivos, metodologias e resultados esperados da investigação proposta. Muito Importante: Para que exista classificação positiva   condição necessária mas não suficiente que haja uma assiduidade igual ou superior a 70%. Os Exames de 1  e 2  chamada são realizados através da entrega da Proposta e da sua defesa oral perante o júri.

Através da aplicação direta dos conhecimentos adquiridos, os estudantes experienciam um contato com os elementos que integram o processo de investigação e os diferentes tipos de metodologias de investigação, permitindo-lhes saber articular os diferentes elementos do processo investigativo e escolher o melhor processo metodológico, em função dos objetivos definidos, para além de saberem elaborar uma proposta de investigação para mestrado. Ademais há a oportunidade de partilhar dúvidas e conhecimentos entre alunos potenciando-se uma fertilização cruzada que acelera o processo de realização da proposta de mestrado.

Biggam, J. (2008). *Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook*. Berkshire: Open University Press.

Ceia, C. (2006). *Normas para a apresentação de trabalhos científicos*. 6ª ed. Barcarena: Presença.

Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology*. Tenth Edition. Boston: Pearson.

Cryer, P. (2006). *The research student's guide to success*. Third edition. Berkshire: Open University.

Frayling, C. (1994). *Research in art and design* (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4).

Hanington, B., & Martin, B. (2019). *Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Rockport publishers.

Muratovski, G. (2021). *Research for designers: A guide to methods and practice*. Sage.

Murray, R. (2006). *How to write a thesis*. 2nd edition. Berkshire: Open University.

Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). *The Routledge Companion to Design Research*. Routledge

Será fornecida bibliografia complementar aos alunos de acordo com a temática abordada por cada um na sua investigação.





CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202322013 - Design Research

Type

Compulsory

Academic year

2024/25

Degree

Master Communication
Design

Cycle of studies

2

Unit credits

6.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
56.00

Total workload
150.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Rita Assoreira Almendra

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Rita Assoreira Almendra 4.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main goal of the curricular unit is to familiarize students with the process of research, through the interaction between theory and research aimed at the development of research proposals, which allow students to prepare their dissertations, final projects or internship reports in Design.

CU objectives are also:

To know how to identify and delimit a research theme;

to know how to define the general and specific research goals;
to know how to review the literature and elaborate the state of the art in line with the defined objectives and theme;
to know how to identify the research questions and construct the hypothesis(s) or argument;
To develop scientific writing skills.
It is also intended to support in theoretical and practical terms the conceptual elaboration and writing of a proposal for research in design, involving explicit reflection on the requirements and difficulties that this task entails.

Syllabus

1. Skills needed to develop a master's thesis. The search for a viable and relevant subject within the disciplinary framework;
2. Structuring elements of an investigation: problem, research questions, goals and hypothesis or argument;
3. The State of the Art or Theoretical Contextualization;
4. Methodologies and methods- recognize and select;
5. Identification and organization of tasks to be performed: the schedule.
6. Types of documents and research in Design and parts that constitute them.
 - 6.1. Selection of the most appropriate methodologies according to the proposed theme
 - 6.2. Items to be included, preparation of literature review, reference, citations, etc.; summary and conclusions. Verification, review and preparation of documents.
7. Creation of a Research Proposal.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The contents to be taught at the CU that will be placed into practice in exercises contribute to the knowledge/understanding of research in Design; they allow us to understand and know how to use the various tools, techniques and methodologies at the service of research, and provide knowledge to construct scientific texts, reports, articles, as well as to proceed to the elaboration of the State of the Art. Finally, the sequence of knowledge acquisition and its practical application allow the research proposal document to be carried out gradually by the students.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, supported by the Learning by Doing approach, in which the content scan and subsequent application of the contents are initially available by the students (always having teacher accompaniment). The practical classes are intended for the development of group and individual work for the development of seminars/exercises that will deal with content orally exposed and supported by examples projected in the classroom.

Evaluation Elements 1. Seminar/exercise 1 - 15% of the final evaluation with presentation and delivery. 2. Seminar/Exercise 2 - 15% of the final evaluation with presentation and delivery. 3. Seminar/Exercise 3 - 15% of the final evaluation with presentation and delivery. 4. Proposal - 55% of the final evaluation - to be delivered on the last week of classes. Note: The weighted evaluation

of these 4 elements will result in the final classification of the semester.

Evaluation criteria: - adequacy to the items contained in each briefing; - demonstration of knowledge about the process of drawing up a research proposal; - ability to develop, reflect and present research proposals in their area of study; - effectiveness in communicating the objectives, methodologies and expected results of the proposed research. Very Important: for there to be a positive classification it is necessary but not sufficient that there is an attendance equal to or greater than 70%. The 1st and 2nd call exams are carried out through the delivery of the Proposal and its defence before the jury members.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Through the direct application of acquired knowledge, students experience a contact with the elements that integrate the research process and the different types of research methodologies, allowing them to know how to articulate the different elements of the research process and choose the best methodological process, according to the defined objectives, in addition to knowing how to prepare a research proposal for master's degree. In addition, there is the opportunity to share doubts and knowledge among students, enhancing a cross-fertilization that accelerates the process of realization of the master's proposal.

Main Bibliography

Biggam, J. (2008). Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook. Berkshire: Open University Press.

Ceia, C. (2006). Normas para a apresentação de trabalhos científicos. 6ª ed. Barcarena: Presença.

Christensen, L. B. (2007). Experimental Methodology. Tenth Edition. Boston: Pearson.

Cryer, P. (2006). The research student's guide to success. Third edition. Berkshire: Open University.

Frayling, C. (1994). Research in art and design (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4).

Hanington, B., & Martin, B. (2019). Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Rockport publishers.

Muratovski, G. (2021). Research for designers: A guide to methods and practice. Sage.

Murray, R. (2006). How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.

Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). The Routledge Companion to Design Research. Routledge

Additional Bibliography

Complementary bibliography will be delivered to students according to the thematic of their research.

