



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202499202 - Slow Fashion

Tipo

Optativa

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2024/25	Mestrado Design Comunicação Mestrado Design Produto MI Interiores Mestrado Design Moda MI Arquitetura - Esp.Arq MI Arquitetura - Esp.Urb	2º	3.00 ECTS

Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
	semestral		

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto	Horas totais de Trabalho
28.00	75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Compreender a importância do movimento Slow Fashion, como alternativa para um futuro mais

sustentável na Indústria de Moda. Questionar os problemas gerados pelo consumo exacerbado de produtos de moda, encontrar respostas que possam constituir novos caminhos a percorrer neste âmbito e que gerem também possibilidades para as carreiras profissionais dos discentes. Explorar os princípios da Slow Fashion, através do reconhecimento de casos reais de sucesso. Conhecer marcas e autores cujos princípios assentam nesta filosofia. Projetar produtos e negócios com base na Slow Fashion.

Conteúdos Programáticos / Programa

Contextualização do Movimento Slow Fashion.
Princípios, práticas e processos da Slow Fashion.
Marcas e artigos Slow: como começar, desenvolver e promover um negócio, marca ou produto.
Estratégias de produção slow, circular e sem desperdício.
Desenvolvimento de projetos e sua implementação.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da aprendizagem dos princípios da Slow Fashion, do conhecimento direto de casos reais de sucesso e da aquisição de conhecimentos sobre desenvolvimento de projetos baseados nestes princípios, pretende-se capacitar os discentes para que desenvolvam as suas próprias ideias e produtos. Pretende-se também estimular uma visão crítica sobre o estado atual da Indústria de Moda e a insustentabilidade das suas práticas. Tendo em vista capacitar os discentes para que ajam positivamente no seu percurso futuro como designers de moda: como ativistas, designers de produtos sustentáveis, transparentes e tendo em vista a circularidade.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Serão utilizados diferentes modelos de ensino-aprendizagem como aulas teóricas leccionadas pela docente, cedência de textos e exemplos de referência para análise e discussão, participação de profissionais da área e visitas a ateliers. Serão também elaborados projetos práticos através do design e prototipagem de peças.

A avaliação é contínua valorizando-se a assiduidade e participação dos estudantes. Serão levados a cabo projetos teórico-práticos, colaborativos e individuais. A distribuição quantitativa da avaliação será feita da seguinte forma: 80% trabalhos teórico-práticos; 20% assiduidade e participação.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino aplicadas irão capacitar os estudantes para que sejam capazes de criticar o sistema de moda atual, criar propostas no âmbito da Slow Fashion e

percursos alternativos para as suas carreiras com impacto positivo a nível social e ambiental. O reconhecimento de boas práticas e os conhecimentos sobre desenvolvimento de negócios sustentáveis possibilitar-lhes-ão a aquisição de ferramentas para aplicação no seu futuro profissional.

Bibliografia Principal

Fletcher, K. (2014). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys* (2nd edition). Routledge.

Heale, S. G., Sally. (2023). *Responsible Fashion Business in Practice: Sustainable Concepts and Cases across the Fashion Industry*. Routledge.

Hethorn, J., & Ulasewicz, C. (2015). *Sustainable Fashion: What's Next? A Conversation about Issues, Practices and Possibilities* (2nd edition). Fairchild Books.

Milburn, J. (2017). *Slow Clothing: Finding meaning in what we wear*. Textile Beat.

Minney, S. (2016). *Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics*. New Internationalist.

Bibliografia Complementar

Gwilt, A. (2020). *A Practical Guide to Sustainable Fashion* (2nd edition). Bloomsbury Visual Arts.

Little, T. (2018). *The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry*. New Degree Press.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202499202 - Slow Fashion

Type

Elective

Academic year

2024/25

Degree

Master Communication
Design
Master Product Design
IM Interiors
Master Fashion Design
IM Architecture - Spec.Arch
IM Architecture - Spec.Urb

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Periodicity semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

28.00

Total workload

75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

To understand the importance of the Slow Fashion movement, as an alternative for a more sustainable future in the Fashion Industry. Questioning the problems generated by the

exacerbated consumption of fashion products, finding answers that may represent sustainable alternatives in this field of activity and that also generate possibilities for the students' professional careers. Explore the principles of Slow Fashion, through the recognition of successful brands and people. Getting to know brands and authors whose principles are based on this philosophy. Being able to design products and businesses based on the Slow Fashion philosophy.

Syllabus

Contextualizing the Slow Fashion Movement.

Slow Fashion's principles, practices and processes.

Slow Fashion brands and articles: how to start, develop and promote a business, brand or product..

Slow, circular and waste-free production strategies.

Project development and implementation.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Through learning the origin and the principles of the Slow Fashion movement, getting acquainted with successful brands and authors and acquiring knowledge about the development of projects based on these principles, it is intended to enable students to develop their own ideas and products. It is also intended to stimulate a critical view of the current state of the Fashion Industry and the unsustainability of its practices. With the purpose of enabling students to act positively in their future path as fashion designers: as activists and/or designers of sustainable, transparent and circular products.

Teaching methodologies (including evaluation)

Different teaching-learning models will be used, such as theoretical classes taught by the teacher, provision of texts and reference examples for analysis and discussion, participation of professionals in the field and visits to workshops and studios. Practical projects will also be developed through the design and prototyping of items.

Assessment is continuous, valuing the students' attendance and participation. Theoretical-practical, collaborative and individual projects will be carried out. The quantitative distribution of the evaluation will be done as follows: 80% theoretical-practical work; 20% attendance and participation.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Applied teaching methodologies will enable students to be able to criticize the current fashion system, create proposals within the framework of Slow Fashion and alternative paths for their careers with a positive impact on a social and environmental level. Recognition of good practices and knowledge about sustainable business development will enable them to acquire tools to apply in their professional future.

Main Bibliography

Fletcher, K. (2014). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys* (2nd edition). Routledge.

Heale, S. G., Sally. (2023). *Responsible Fashion Business in Practice: Sustainable Concepts and Cases across the Fashion Industry*. Routledge.

Hethorn, J., & Ulasewicz, C. (2015). *Sustainable Fashion: What's Next? A Conversation about Issues, Practices and Possibilities* (2nd edition). Fairchild Books.

Milburn, J. (2017). *Slow Clothing: Finding meaning in what we wear*. Textile Beat.

Minney, S. (2016). *Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics*. New Internationalist.

Additional Bibliography

Gwilt, A. (2020). *A Practical Guide to Sustainable Fashion* (2nd edition). Bloomsbury Visual Arts.

Little, T. (2018). *The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry*. New Degree Press.