



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202499204 - TEPP

Tipo

Optativa

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2024/25	Mestrado Design Comunicação Mestrado Design Produto MI Interiores Mestrado Design Moda MI Arquitetura - Esp.Arq MI Arquitetura - Esp.Urb	2º	3.00 ECTS

Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português ,Inglês	semestral		

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto	Horas totais de Trabalho
28.00	75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Conhecer diversas TEPP (técnicas de estimulação do pensamento produtivo).

Cultivar a curiosidade como competência fundamental para a interpretação de realidades.
Incentivar a pesquisa individual, tendo como horizonte a construção do conhecimento informado.
Actualizar/cultivar o quadro de referências de diversos criativos de referência, tendo como horizonte a construção de narrativas ancoradas na experiência de corpo vestido.
Accionar o pensamento divergente aplicado ao projecto.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Introdução aos conceitos de inteligência versus criatividade, informação versus conhecimento, memória versus imaginação, representação literal versus representação simbólica, pensamento reactivo versus pensamento reflexivo, racionalidade versus intuição.
2. Introdução ao conceito de interpretação: a intenção do artista versus as intenções das audiências.
3. O processo criativo em design de moda: análise de casos paradigmáticos e criação dos (possíveis) quadros de referências dos designers.
4. Criação e recriação de quadros de referências 'Myself,' atendendo às narrativas ideadas versus as narrativas produzidas.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Conhecer diversas TEPP e aplicá-las no desenvolvimento de projetos de design (individuais e em grupo) implica o reconhecimento da Moda como fenómeno cultural, compreender e internalizar alguns conceitos-chave da Arte e da Ciência, além de fomentar o autoconhecimento e o pensamento crítico.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As estratégias pedagógicas aplicadas em TEPP combinam a aprendizagem formal (i.e., aulas teóricas acompanhadas de visionamento de material iconográfico relevante) e a aprendizagem prática, competindo aos estudantes incorporar os conceitos discutidos nos diversos exercícios. Assim, compete à docente contextualizar, teórica e visualmente, todas as matérias em estudo e acompanhar, observando e orientando, o trabalho produzido por cada grupo, assim como o trabalho desenvolvido individualmente.

A avaliação é contínua e a classificação final têm em conta: os exercícios realizados (75%), sendo que as classificações atribuídas a cada um destes exercícios contempla, igualmente, a assiduidade nas sessões de desenvolvimento, o interesse e a participação nas aulas (25%).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de

aprendizagem da unidade curricular

Sendo uma UC teórico-prática que exige muito esforço por parte dos alunos, entende-se como necessário promover um ambiente de aprendizagem informal. O objectivo de dedicar tempo em sala de aula (física e virtual) dedicado ao desenvolvimento de exercícios (individuais e em grupo) e discussões inclui: ajudar os estudantes a desenvolver autoconhecimento, capacidades analíticas e de comunicação oral, bem como prepará-los para situações reais de vida social e profissional.

Bibliografia Principal

Bohm, D. 2004[1996]. On creativity. with a new preface by Leroy Little Bear. Edited by Lee Nichol. London: Routledge.

Cross, N. 2007. Designerly Ways of Knowing. London: Birkhäuser Verlag.

Ferrão, L. 2011. "My favourite things: estratégias de estimulação do pensamento produtivo no ensino em Design, <<http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/pdf/Ferrao.pdf>>.

Fletcher, A. 2001. The Art of looking Sideways. London: Phaidon.

Runco, M.A. & Pritzker, S. R. (eds.) 1999. Encyclopedia of creativity. 2nd ed. London: Academic. 2 vols.

Smith, P. 2003. You can find inspiration in everything. London: Thames & Hudson.

Tcheng, F. 2014. Dior et Moi. Dissidenz Films.

Wenders, W. 1989. Notebook on cities and clothes.

Bibliografia Complementar

Csikszentmihalyi, M. 1997. Creativity: flow and the psychology of discovery and invention. New York: Harper Perennial.

Damásio, A. 2003. Ao Encontro de Espinosa. Mem Martins: Europa-América.

Eco, U. et al. 1993[1992]. Interpretação e sobre interpretação. Lisboa: Presença.

Sousa, A. G. 2011. Design de moda e pensamento produtivo: estudo exploratório de um processo de I&D. Dissertação de Mestrado em Design de Moda, Faculdade de Arquitectura, Universidade Técnica de Lisboa.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202499204 - TEPP

Type

Elective

Academic year

2024/25

Degree

Master Communication
Design
Master Product Design
IM Interiors
Master Fashion Design
IM Architecture - Spec.Arch
IM Architecture - Spec.Urb

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

28.00

Total workload

75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

*Know several SSPT (stimulation strategies for productive thinking)
Cultivate curiosity as a fundamental competence for the interpretation of realities.
Encourage individual research aimed at the construction of informed knowledge.*

*Update/build the framework of references through the work and process of several recognized designers and artists, aimed at the construction of narratives draw on the embodied experience.
Apply divergent thinking to the design project.*

Syllabus

- 1. Introduction to the concepts of intelligence vs. creativity, information vs. knowledge, memory vs. imagination, literal representation vs. symbolic representation, reactive thought vs. reflective thought, rationality vs. insight.*
- 2. Introduction to the concept of interpretation: the artist's intention and the audiences' intentions.*
- 3. Creative process in fashion design: paradigmatic cases and creation of the designers' (possible) frameworks of references.*
- 4. Creation and recreation of the 'Myself' frameworks of references, considering the notional anticipated narratives vs. the produced narratives.*

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Learning several SSPT and applying them to develop (group and individual) design projects involves the recognition of Fashion as a cultural phenomenon, understanding and internalizing some keyconcepts from Art and Science, aside from leading toward self-knowledge and the acquirement of critical thinking skills.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology adopted in SSPT include theoretic learning (i.e., supporting lectures complemented with iconographic material viewing) and practical learning, so that the students incorporate the discussed concepts in the various projects. Throughout this process, the professor contextualizes, theoretically and visually, all the implicated issues and provides active assistance to each group as well as to each student, while developing the projects.

The evaluation is continuous and the grade is based on: work developed in class (75%) and class assistance and participation (25%).

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Since this theoretical and practical curricular unit requires the students to do a considerable amount of work, it is crucial for the students' learning outcomes to promote a relaxed learning environment. The purpose of granting in-class time (actual and virtual) devoted to exercises (group and individual) and discussions comprises: helping students develop self-knowledge, higher-level thinking, responsibility and oral communication skills, as well as to prepare them for real social life and employment situations.

Main Bibliography

- Bohm, D. 2004[1996]. On creativity. with a new preface by Leroy Little Bear. Edited by Lee Nichol. London: Routledge.
- Cross, N. 2007. Designerly Ways of Knowing. London: Birkhäuser Verlag.
- Ferrão, L. 2011. "My favourite things: estratégias de estimulação do pensamento produtivo no ensino em

Design, <<http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/pdf/Ferrao.pdf>>.
Fletcher, A. 2001. *The Art of looking Sideways*. London: Phaidon.
Runco, M.A. & Pritzker, S. R. (eds.) 1999. *Encyclopedia of creativity*. 2nd ed. London: Academic. 2 vols.
Smith, P. 2003. *You can find inspiration in everything*. London: Thames & Hudson.
Tcheng, F. 2014. *Dior et Moi*. Dissidenz Films.
Wenders, W. 1989. *Notebook on cities and clothes*.

Additional Bibliography

Csikszentmihalyi, M. 1997. *Creativity: flow and the psychology of discovery and invention*. New York: Harper Perennial.
Damásio, A. 2003. *Ao Encontro de Espinosa*. Mem Martins: Europa-América.
Eco, U. et al. 1993[1992]. *Interpretação e sobre interpretação*. Lisboa: Presença.

Sousa, A. G. 2011. *Design de moda e pensamento produtivo: estudo exploratório de um processo de I&D*. Dissertação de Mestrado em Design de Moda, Faculdade de Arquitectura, Universidade Técnica de Lisboa.