



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201322002 - DESIGN DE INVESTIGAÇÃO

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Mestrado Design de
Interação
Mestrado Design
Comunicação
Mestrado Design Produto
Mestrado Design Moda

Ciclo de estudos

2º

Créditos

7.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
42.00

Horas totais de Trabalho
196.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Marco António Neves da Silva

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Marco António Neves da Silva 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular tem como objectivo principal o desenvolvimento de propostas de investigação, que permitam aos alunos a elaboração das suas dissertações, projetos finais ou relatórios de estágio em Design.

São ainda objetivos:

- . Saber identificar e delimitar um tema de investigação.
- . Saber definir os objetivos gerais e específicos da investigação.
- . Saber proceder à revisão da literatura relevante e à elaboração do estado da arte em consonância com os objetivos definidos e o tema proposto.
- . Saber identificar as questões da investigação e elaborar a(s) hipótese(s).
- . Desenvolver competências de escrita científica no campo do design.
- . Pretende-se ainda apoiar em termos teórico-práticos a elaboração conceptual e a redação de uma proposta de investigação em design, envolvendo reflexão explícita sobre as exigências e dificuldades que essa tarefa implica.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Competências necessárias para desenvolver uma investigação de mestrado. A procura de um tema viável e relevante dentro do âmbito disciplinar.
2. Tipos de investigação e documentos em Design e partes que os constituem.
 - 2.1. Selecção das metodologias mais adequadas em função do tema proposto
 - 2.2. A redação: itens a constar, elaborar a revisão da literatura, referenciação, citações. Verificação, revisão e preparação de documentos.
3. Identificação e organização das tarefas a executar: o cronograma.
4. Elaboração da Proposta de Investigação.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

O conjunto de conteúdos e sua sequência irá contribuir para o entendimento da investigação em Design, auxiliando em simultâneo a compreensão e utilização de diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação. A organização de conteúdos permitirá também aos estudantes o conhecimento sobre a escrita de textos científicos, a sua estrutura, desenvolvimento e finalidade. Permitirá por fim, a capacidade de produzir o documento de proposta de investigação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias

- Aulas de exposição de conteúdos.
- Aulas práticas de desenvolvimento de trabalho individual. Em cada uma destas sessões será feito acompanhamento individual, através da exposição dos alunos e discussão em torno das ideias e resultados evidentes no momento.
- Aulas de apresentação e discussão dos resultados. Estas sessões estabelecem um balanço onde devem ser mencionados aspetos a alterar ou melhorar à totalidade das evidências expostas.

Avaliação

A avaliação será contínua, tendo como elementos de avaliação três exercícios e uma proposta de investigação, com as seguintes ponderações: Exercício 1 - 10%, Exercício 2 - 15%, Exercício 3 - 15%; Proposta de investigação - 60%. No início do semestre é entregue um cronograma com todas as fases de trabalho, bem como a sua calendarização rigorosa.

Os critérios de avaliação encontram-se nos enunciados de cada elemento de avaliação e incidem sobre a demonstração de conhecimento sobre o processo de elaboração de uma proposta de investigação; a adequação do trabalho à área de especialização; a capacidade crítica e a reflexão sobre a área de estudo e sua relação com os elementos a desenvolver; o rigor e a eficácia na apresentação e discussão dos vários elementos.

Para que exista classificação positiva é condição necessária mas não suficiente que haja uma assiduidade igual ou superior a 70%.

Os exames de 1ª e 2ª chamada são realizados através da entrega e discussão da Proposta de investigação.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da aplicação direta dos conhecimentos adquiridos, os estudantes experienciam um contato com os elementos que integram o processo de investigação, permitindo-lhes saber articular os diferentes elementos do processo investigativo e escolher o melhor processo metodológico, em função dos objetivos definidos, para além de saberem elaborar uma proposta de investigação para mestrado.

Bibliografia Principal

Biggam, J. (2008). Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook. Berkshire: Open University Press.

Ceia, C. (2006). Normas para a apresentação de trabalhos científicos. 6ª ed. Barcarena: Presença.

Christensen, L. B. (2007). Experimental Methodology. Tenth Edition. Boston: Pearson.

Cryer, P. (2006). The research student's guide to success. Third edition. Berkshire: Open University.

Eco, U. (2002). Como se faz uma tese em ciências humanas. 9ª ed. Lisboa: Presença.

Frada, J. C. (2003). Guia prático para a elaboração e apresentação de trabalhos científicos. 12ª ed. Chamusca: Cosmos.

Frayling, C. (1994). Research in art and design (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4).

Hall, G. M. (ed.) (2008). How to write a paper. Fourth edition. London: Blackwell Publishing.

Hanington, B., & Martin, B. (2019). Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Rockport publishers.

Laurel, B. (Ed.) (2003). Design Research: Methods and Perspectives. The MIT Press.

Lessard-Hébert, M. et al. (2008). Investigação qualitativa: fundamentos e práticas. 3ª ed. Lisboa: Instituto Piaget.

Muratovski, G. (2021). Research for designers: A guide to methods and practice. Sage.

Murray, R. (2006). How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.

Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). The Routledge Companion to Design Research. Routledge

Bibliografia Complementar

A Bibliografia específica e de apoio a cada uma das fases da unidade curricular será fornecida pelo docente por ocasião do desenvolvimento dos trabalhos em causa.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201322002 - Research Design

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Interaction Design
Master Communication
Design
Master Product Design
Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

7.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
42.00

Total workload
196.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Marco António Neves da Silva

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Marco António Neves da Silva 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

This course has as main goal the development of research proposals, which will allow students to carry out their dissertations, final projects or internship reports in Design.

Other goals are:

- . To learn how to identify and delimit a research theme.
- . To learn how to define general and specific goals of the research.
- . To know how to do a literature review and to elaborate on the state of the art in consonance with previously defined goals and the proposed theme.
- . To know how to identify research questions and how to elaborate research hypothesis.
- . To develop scientific writing skills in the design field.
- . We also aim to support in a theoretical-practical way the conceptual elaboration and writing of a research proposal in Design, involving explicit reflection on the demands and difficulties that this task implies.

Syllabus

1. Necessary abilities to develop a master's research. The search for a possible and relevant theme within the disciplinary area.
2. Types of research and documents in Design and constituent parts.
 - 2.1. Selection of the most appropriate methodologies according to the proposed theme.
 - 2.2. The writing: items to be included, elaborate the literature review, referencing, and quotes. Documents verification, review, and preparation.
3. Identification and organization of the tasks to perform: the timetable.
4. Elaboration of a Research Proposal.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The set of contents and their sequence will contribute to the understanding of Design research, simultaneously aiding the understanding and use of various tools, techniques, and methodologies in the service of research. The organization of the content will also provide students with knowledge about writing scientific texts, their structure, development, and purpose. Finally, it will enable the ability to produce a research proposal document.

Teaching methodologies (including evaluation)

Methodologies

- Content presentation classes.
- Practical classes for individual work development. Each of these sessions will include individual tutoring, through student presentations and discussion of the ideas and results evident at the time.
- Results presentation and discussion classes. These sessions establish a balance, highlighting aspects that need to be changed or improved based on the totality of the evidence presented.

Assessment

Assessment will be continuous, with three exercises and a research proposal as grading elements, with the following weightings: Exercise 1 - 10%, Exercise 2 - 15%, Exercise 3 - 15%; Research

proposal - 60%. A schedule with all phases of the work, as well as its strict timeline, is provided at the beginning of the semester.

The assessment criteria are found in the briefings for each assessment element and focus on demonstrating knowledge of the process of developing a research proposal; the suitability of the work to the field of study; Critical thinking and reflection on the field of study and its relationship to the elements to be developed; and rigor and effectiveness in the presentation and discussion of the various elements.

To obtain a positive grade, attendance of 70% or higher is a necessary but not sufficient condition. The first and second call exams are conducted through the submission and discussion of the Research Proposal.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Through the direct application of the knowledge acquired, students experience contact with the elements that make up the research process, allowing them to know how to articulate the different elements of the investigative process and choose the best methodological process, based on the defined objectives, in addition to knowing how to prepare a research proposal for a master's degree.

Main Bibliography

Biggam, J. (2008). Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook. Berkshire: Open University Press.

Ceia, C. (2006). Normas para a apresentação de trabalhos científicos. 6ª ed. Barcarena: Presença.

Christensen, L. B. (2007). Experimental Methodology. Tenth Edition. Boston: Pearson.

Cryer, P. (2006). The research student's guide to success. Third edition. Berkshire: Open University.

Eco, U. (2002). Como se faz uma tese em ciências humanas. 9ª ed. Lisboa: Presença.

Frada, J. C. (2003). Guia prático para a elaboração e apresentação de trabalhos científicos. 12ª ed. Chamusca: Cosmos.

Frayling, C. (1994). Research in art and design (Royal College of Art Research Papers, vol 1, no 1, 1993/4).

Hall, G. M. (ed.) (2008). How to write a paper. Fourth edition. London: Blackwell Publishing.

Hanington, B., & Martin, B. (2019). Universal methods of design expanded and revised: 125 Ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Rockport publishers.

Laurel, B. (Ed.) (2003). Design Research: Methods and Perspectives. The MIT Press.

Lessard-Hébert, M. et al. (2008). Investigação qualitativa: fundamentos e práticas. 3ª ed. Lisboa: Instituto Piaget.

Muratovski, G. (2021). Research for designers: A guide to methods and practice. Sage.

Murray, R. (2006). How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.

Rodgers, P. & Yee, J. (Eds) (2015). The Routledge Companion to Design Research. Routledge

Additional Bibliography

Specific bibliography and supporting each phase of the course will be provided by the teacher during the development of the work in question.