



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202311020 - Materiais de Moda II

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 2º

Área Disciplinar

Tecnologias da Arquitetura, Urbanismo e Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Manuela Cristina Paulo Carvalho

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Esta unidade curricular deve aprofundar o estudo dos materiais têxteis e das tecnologias a eles associados. Estudo da cor, principais sistemas colorimétricos aplicados nos têxteis. Tecnologia de Tingimento, noções e processos aplicados. Tecnologia de Estampagem, princípios e processos aplicados. Introdução ao estudo dos acabamentos ou ultimação têxteis. Aplicações. Estudo das superfícies têxteis não convencionais.

Conteúdos Programáticos / Programa

1.1 Sistemas de medida de Cor. 1.2 Triângulo cromático. 2.1 Tecnologia de Tingimento: Noções. 2.2 Processos de tingimento, por esgotamento e por impregnação. 2.3 Classificação e métodos de tingimento em função do tipo e da forma dos materiais têxteis tais como se apresentam. Exemplos e aplicações 3.1 Tecnologia de Estampagem: Noções. 3.2 Princípios e processos de estampagem. 3.3 Estampagem ao quadro, ao rolo e ao quadro rotativo. 3.4 Exemplos de aplicações de cada um dos processos. 4.1 Tecnologia de Acabamentos ou Ultimação: Introdução. 4.2 Tipos de acabamentos. 4.3 Processos e exemplos aplicados dos diferentes tipos de ultimação têxtil. 5.1 Têxteis Não Convencionais: Estruturas obtidas por ligações químicas e térmicas. 5.2 Tecidos especiais: “High-Tech” e Inteligentes. 6 Desenvolvimento de um novo produto com aplicação no Design / Design de Moda.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa curricular desta unidade curricular deve corresponder a uma ordem sequencial que permita a compreensão da evolução dos materiais e das tecnologias a eles associados. Assim, a formação na área do enobrecimento têxtil a partir das tecnologias de tingimento, estampagem e impressão digital tal como todos os processos de ultimação têxtil de natureza química e mecânica, serão temas abordados e a desenvolver tendo como objectivo principal a sua aplicação na área projectual do Design de Moda. Os materiais não convencionais têxteis, tecnológicos, funcionais e designados por têxteis inteligentes (smart textiles) serão também itens a apreender, a relacionar e a aplicar no âmbito da concepção do Design de Moda.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teóricas e práticas que permitam desenvolver a capacidade técnica e científica dos alunos. Pesquisas, frequências e trabalhos práticos individuais e em grupo

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Elaboração individual de um trabalho prático que requer a criação de um módulo de repetição (50cm x 50 cm) de um tecido criado com a reutilização de materiais têxteis, à escolha do aluno. Acompanhado por uma ficha técnica orientada pelo professor, com os requisitos ponderados nas aulas.

Bibliografia Principal

Drudi, Elisabetta – Fabrics Textures & Patterns. Amsterdam: The Pepin Press Elsasser, Virginia Hencken – Textiles, concepts and principals. USA: Fairchild Publications, Inc., Publishers, 2010 Purdy, A.T. – Developments in Non-Woven Fabrics. The Textile Institute Progress. 12 (4) 1980 2005 Garaud, Christiane e Sautreuil, Bernardette – Technologie des Tissus. Paris: Éditions Casteilla.

Chandler, Deborah - Learning to Weave. Colorado: Interview Press Inc. Hallet, Clive e Johnston, Amanda - Fabric for Fashion - The Swatch Book. Laurence King. Sinclair, Rose. Textiles and Fashion Materials, Design and Technology, Woodhead Publishing Yates, Mary Paul - Textiles a Handbook for Designers, W.W. Norton & Company.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202311020 - Fashion Materials II

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 2

Scientific area

Technologies of Architecture, Urbanism and Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

28.00

Total workload

75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Manuela Cristina Paulo Carvalho

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

This CU serves to support and justify the study of textile materials and technologies associated with them. Study of color, leading colorimetric systems used in textiles fabrics. Dyeing technology, concepts, and processes involved. Printing technology, principles, and processes involved. Introduction to the study of textile finishes or finalization. Applications. Study of unconventional textile surfaces

Syllabus

1.1 Systems of Colour measure 1.2 Triangle chromatic. 2.1 Introduction to dyeing technology. 2.2 Dyeing processes, dyeing exhaustion, and impregnation. 2.3 Classification and dyeing methods depending on the type and stage of textile materials. Examples and Applications. 3.1 Printing Technology: Introduction. 3.2 Principles and printing processes. 3.3 Printing to the plan frame, roll, and rotative frame. 3.4 Application examples of each process. 4.1 Finishing Technology or Finalization: Introduction 4.2 Types of finishes. 4.3 Processes and applied examples of different types of textile finishing. 5.1 Unconventional Textiles: Structures obtained by chemical bonds and thermoplastic bonds. 5.2 Special Fabrics: "High-Tech" and "Smart" 6. Development of a new product with application in Design / Fashion Design.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus of this course should correspond to a sequential order in order to understand the evolution of materials and technologies associated with them. Thus, learning and developing in the field of textile ennoblement from dyeing technology, printing, and digital printing as all textile finishing processes of chemical and mechanical nature, will discuss topics and develop with the primary aim of its application in project-area Fashion Design. Non-conventional textiles, technological, functional, and also smart textiles will be items to grasp, to relate, and to be applied in the design of Fashion Design

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical lessons that improve the student's scientific and technical capacity. Practical individual or group work by research, exercises, and tests.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Practical work of a fabric replays module (50 cm x 50 cm) with discarded, at the choice of the student and accompanied by a technical teacher, with the requirements considered in class.

Main Bibliography

Drudi, Elisabetta - Fabrics Textures & Patterns. Amsterdam: The Pepin Press Elsasser, Virginia Hencken - Textiles, concepts and principals. USA: Fairchild Publications, Inc., Publishers, 2010 Purdy, A.T. - Developments in Non-Woven Fabrics. The Textile Institute Progress. 12 (4) 1980 2005 Garaud, Christiane e Sautreuil, Bernardette - Technologie des Tissus. Paris: Éditions Casteilla. Chandler, Deborah - Learning to Weave. Colorado: Interview Press Inc. Hallet, Clive e Johnston, Amanda - Fabric for Fashion - The Swatch Book. Laurence King. Sinclair, Rose. Textiles and Fashion Materials, Design and Technology, Woodhead Publishing Yates, Mary Paul - Textiles a Handbook for Designers, W.W. Norton & Company.

Additional Bibliography