



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202311023 - Projecto de Moda I

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

12.00 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto

112.00

Horas totais de Trabalho

0.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Esta unidade curricular visa a exploração e familiarização com conceitos básicos do design de moda e da cultura da moda contemporânea. Neste processo, fomenta-se a discussão e reflexão num contexto contemporâneo, a fim de provocar novas inquietudes e ideias, assim como um desenvolvimento de um pensamento crítico. Pretende-se uma abordagem temática adaptada ao contexto da sociedade contemporânea – que contempla a disrupção do seu sistema de moda e da respectiva indústria – sem descorar os contextos históricos que a precederam e sem as quais não podíamos compreender os desafios

actuais com que nos deparamos nesta área.

Adicionalmente pretende-se uma aquisição de uma cultura visual abrangente e de um vasto vocabulário de moda, que englobe conceitos, movimentos e designers tornados relevantes na história da moda.

Através da prática do processo do design, fomenta-se a experimentação, enquanto se incute a reflexão e o questionamento sobre as múltiplas dimensões da forma, função, uso(s) e utilidades das peças vestíveis.

Neste processo os alunos desenvolvem as capacidades de pesquisa, de representação, de materialização e de comunicação.

Conteúdos Programáticos / Programa

Nesta unidade curricular as aulas são teórica-práticas, existindo a alternância entre estas duas abordagens, que se pretendem complementares.

No contexto da teoria aborda-se temas contemporâneos que estão no centro de disrupções do sistema de moda tradicional, do design e tecnologia e da sustentabilidade; questiona-se e analisa-se formas de operar alternativas.

No contexto prático, os vários exercícios, progressivamente mais complexos na experimentação de diferentes técnicas e processos criativos visam potenciar a conceção de ideias. Os mesmos têm diferentes abordagens de exigência e de inspiração, havendo lugar à desconstrução / construção de peças, à manipulação de matérias têxteis e à exploração de técnicas manuais.

Com uma abordagem iterativa, os exercícios incluem momentos de pesquisa registada em *scrapbooks* e reflexão teórica em torno das questões fundamentais - forma, função, uso e utilidade das peças vestíveis.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os vários conteúdos programáticos vão sendo explorados através de uma relação estreita entre a teoria e a prática, em exercícios de cariz individual e colaborativo e de observação. Pretende-se uma incidência na exploração de formas, algumas técnicas básicas - manuais e à máquina - e materiais. As várias pesquisas vão sendo registadas e desenvolvidas nos *scrapbooks*, todas elas com carácter exploratório, conducentes a potenciar o exercício de ideias e de pensamento crítico, assim como possíveis desenvolvimentos no campo do design de moda. Estas experiências e consequente aquisição progressiva de conhecimento são complementadas com a observação e visitas guiadas a ateliers e museus do meio.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As estratégias pedagógicas aplicadas nesta UC teórico-prática combinam uma aprendizagem individual assim como colaborativa em pequenos grupos, mas onde todos trabalham para um objectivo comum maior. Este processo envolve exercícios individuais, colaborativos e aulas abertas de crítica, o que implica o acompanhamento activo do docente, durante as quais se discute a orientação do aluno e se instiga à experimentação e ao recurso a processos alternativos sempre que se verifique ser adequado.

A avaliação dos alunos é contínua, baseada em: assiduidade e participação (10%), exercícios em grupo e trabalho contínuo no *scrapbook* (20%), exercícios individuais (70%). Os exercícios são avaliados após a entrega e apresentação oral em aulas abertas de crítica, consistindo em momentos de avaliação.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia utilizada com uma base teórico-prática trabalha estas duas componentes de uma forma muito estreita e constante, com o intuito de solidificar um conhecimento básico e introdutório de Design de

Moda e de uma Cultura da Moda.

Pretende-se através da pesquisa, dos exercícios executados e das aulas de crítica, afirmar o carácter do ensino desta licenciatura, que se quer experimental na utilização de várias técnicas de saber fazer relacionadas com o vestuário e no desenvolvimento de um pensamento crítico.

Bibliografia Principal

Fashion Design:

Calderin, Jay, (2011), *Fashion Design Essentials*, Rockport.

Faerm, S. (2010), *Fashion Design Course: Principles, Practice and Techniques*, Thames & Hudson.

Jones, Sue Jenkyn Jones, (2005), *Fashion Design*, Laurence King Publishing.

McKelvy, K. & Munslow, J. (2011), *Fashion Design: Process, Innovation & Practice*, John Wiley & Sons.

Seivewright, Simon, (2007), *Research and Design*, AVA Publishing.

Sorger, R. & Udale, J. (2012), *The Fundamentals of Fashion Design*, AVA Publishing.

Bibliografia Complementar

Moda e Sustentabilidade:

Visualização de filmes, documentários e entrevistas: 'The true cost', Ellen Macarthur foundation circular economy; Stella McCartney, Kate Fletcher, Suzanne Lee

Para os temas de Sustentabilidade e Moda ler qualquer texto ou livro escrito por Kate Fletcher. <http://katefletcher.com>

Gwilt, A., (2018), *A Practical Guide to Sustainable Fashion*, Bloomsbury.

Little, T., (2018), *The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry*, New Degree Press.

Magrath, V., (2018), *The New Fashion Rules*, Harper Collins.

Minney, S. (2016), *Slow Fashion*, New Internationalist.

Salcebo, Elena, (2014), *Moda Ética para um Futuro Sustentável*, GG Moda.

Teoria e História da Moda:

Breward, Christopher, (2003), *Fashion*, Oxford University Press.

Ewing, Elizabeth, (2001), *History of 20th Century Fashion*, B. T. Batsford.

Laver, James, (2002), *Costume and Fashion: A Concise History*, Thames and Hudson.

Mendes, Valerie, and De la Haye, Amy, (1999), *Twentieth-Century Fashion*, Thames and Hudson.

Reilly, Andrew (2020), *Introducing Fashion Theory: from Androgyny to Zeitgeist*, Bloomsbury.

Wilson, Elizabeth, (2003), *Adorned in Dreams*, I. B. Tauris.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202311023 - Fashion Project I

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

12.00 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

112.00

Total workload

0.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

This curricular unit aims to explore the basic concepts of fashion design and contemporary fashion culture. In this process, discussion and reflection are encouraged in a contemporary context, to provoke new concerns and ideas, as well as the development of critical thinking. It is intended a thematic approach adapted to the context of contemporary society - which contemplates the disruption of its fashion system and the respective industry - without overlooking the historical contexts that preceded it and without which we could not understand the current challenges we face in this area. Additionally, the aim is to acquire a comprehensive visual culture and a vast vocabulary of fashion, which encompasses concepts, movements and designers made relevant in the history of fashion.

Through the practice of the design process, experimentation is encouraged, while instilling reflection and questioning on the multiple dimensions of form, function, use(s) and utilities of wearable pieces. In this process, students develop research, representation, materialization, and communication skills.

Syllabus

In this curricular unit, classes are theoretical-practical, alternating between these two approaches, which are intended to be complementary.

In the context of theory, contemporary issues are addressed that are at the heart of disruptions in the traditional fashion system, design and technology and sustainability; alternative ways of operating are questioned and analyzed.

In the practical context, the various exercises, progressively more complex in the experimentation of different techniques and creative processes, aim to enhance the conception of ideas. They have different demanding and inspirational approaches, with a place for the deconstruction / construction of pieces, the manipulation of textile materials and the exploration of manual techniques.

With an iterative approach, the exercises include moments of research recorded in scrapbooks and theoretical reflection around fundamental questions – form, function, use and usefulness of wearable pieces.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The various syllabus contents are explored through a close relationship between theory and practice, in individual and collaborative exercises and through observation. It is intended to focus on the exploration of forms, some basic techniques - manual and machine - and materials. The various research is recorded and developed in scrapbooks, all of them exploratory in nature, conducive to enhancing the exercise of ideas and critical thinking, as well as to generate possible developments in the field of fashion design. These experiences and consequent progressive acquisition of knowledge are complemented with observation and guided visits to ateliers and museums in the area.

Teaching methodologies (including evaluation)

The pedagogical strategies applied in this theoretical-practical UC combine individual learning as well as collaborative learning in small groups, but where everyone works towards a greater common objective. This process involves individual, collaborative exercises and open critique classes, which implies the active monitoring of the teacher, during which the student's choices are discussed and where experimentation and the use of alternative processes are encouraged whenever appropriate.

Student assessment is continuous, based on attendance and participation (10%), group exercises and continuous work on the scrapbook (20%), individual exercises (70%). The exercises are evaluated after delivery and oral presentation in open critique classes, consisting of moments of evaluation.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes:

The methodology used with a theoretical-practical basis works these two components in a very close and constant way, with the aim of solidifying a basic and introductory knowledge of Fashion Design and a Culture of Fashion.

It is intended, through research, the exercises carried out and the open critic classes, to affirm the character of the teaching of this degree, which is intended to be experimental in the use of various know-how techniques related to designing clothing and in the development of critical thinking.

Main Bibliography

Fashion Design:

Calderin, Jay, (2011), *Fashion Design Essentials*, Rockport.

Faerm, S. (2010), *Fashion Design Course: Principles, Practice and Techniques*, Thames & Hudson.

Jones, Sue Jenkyn Jones, (2005), *Fashion Design*, Laurence King Publishing.

McKelvy, K. & Munslow, J. (2011), *Fashion Design: Process, Innovation & Practice*, John Wiley & Sons.

Seivewright, Simon, (2007), *Research and Design*, AVA Publishing.

Sorger, R. & Udale, J. (2012), *The Fundamentals of Fashion Design*, AVA Publishing.

Additional Bibliography

Moda e Sustentabilidade:

Visualização de filmes, documentários e entrevistas: 'The true cost', Ellen Macarthur foundation circular economy; Stella McCartney, Kate Fletcher, Suzanne Lee

Para os temas de Sustentabilidade e Moda ler qualquer texto ou livro escrito por Kate Fletcher. <http://katefletcher.com>

Gwilt, A., (2018), *A Practical Guide to Sustainable Fashion*, Bloomsbury.

Little, T., (2018), *The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry*, New Degree Press.

Magrath, V., (2018), *The New Fashion Rules*, Harper Collins.

Minney, S. (2016), *Slow Fashion*, New Internationalist.

Salcebo, Elena, (2014), *Moda Ética para um Futuro Sustentável*, GG Moda.

Teoria e História da Moda:

Beward, Christopher, (2003), *Fashion*, Oxford University Press.

Ewing, Elizabeth, (2001), *History of 20th Century Fashion*, B. T. Batsford.

Laver, James, (2002), *Costume and Fashion: A Concise History*, Thames and Hudson.

Mendes, Valerie, and De la Haye, Amy, (1999), *Twentieth-Century Fashion*, Thames and Hudson.

Reilly, Andrew (2020), *Introducing Fashion Theory: from Androgyny to Zeitgeist*, Bloomsbury.

Wilson, Elizabeth, (2003), *Adorned in Dreams*, I. B. Tauris.