



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202312006 - Design de Moldes 2D II

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

6.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
56.00

Horas totais de Trabalho
150.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Inês da Silva Araújo Simões

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Inês da Silva Araújo Simões 4.00 horas

Nuno Lopes Mateus Pinto Nogueira 4.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Valer-se da experiência incorporada no entendimento da relação entre molde e corpo vivo.
Compreender e rotinar a metodologia do design de moldes 2D (planeamento, construção e finalização) respeitante a peças de vestuário em tecido e malha para a parte superior do corpo.
Aprofundar o interesse adquirido anteriormente pela pesquisa prática em modelagem plana através do desenvolvimento

de moldes de diversas peças de vestuário.
Desenvolver uma prática informada e esclarecida.

Conteúdos Programáticos / Programa

História concisa da prática e teoria de design de moldes Ocidental com enfoque nos moldes 2D para peças de vestuário para a parte superior (questões e aplicações).
Análise do corpo para desenvolvimento de moldes base (torsos e mangas) a partir de medidas standard.
Manipulação dos moldes bases a partir da aplicação dos princípios do design de moldes 2D (rotação de pinças, adição de volume e subtração de folga).
Desenvolvimento dos componentes que integram modelos específicos de tops e vestidos, e.g., golas, decotes, carcelas, mangas.
Finalização de moldes: símbolos, informações e valores de costura.
Análise dos protótipos (criados em tecido e malha) em manequins de provas e no corpo com enfoque na adequação e equilíbrio entre ambos.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Estabelecer uma relação harmónica entre corpo, vestuário, funcionalidade e usabilidade implica compreender os princípios do design de moldes bidimensional. Como tal, a aquisição progressiva de conhecimentos e a sua aplicação no desenvolvimento de exercícios e projetos é feita paralelamente em dois níveis: teórico e prático. Deste modo, equipa-se os estudantes a ultrapassarem o medo de falhar nas áreas técnicas do design de moda e a abordarem a construção de roupa de modo criativo.
A história do design de moldes Ocidental, ao contextualizar a conversão da prática à teoria (e vice-versa) e ao confrontar os estudantes com exemplos concretos, viabiliza uma aquisição de competências mais segura e informada.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As estratégias pedagógicas combinam os modelos sala de aula invertida e aprendizagem colaborativa, competindo aos estudantes – divididos em grupos, cada grupo encarregue de estudar uma silhueta de saia e um tipo de calças nas suas múltiplas expressões –, desenvolver os respectivos moldes e explicar aos colegas dos outros grupos como se desenvolvem os moldes da silhueta e do tipo estudados. Compete à/ao docente contextualizar, teórica e visualmente, todas as matérias em estudo e acompanhar o trabalho produzido pelos estudantes.
A avaliação é contínua e a nota final inclui a realização de um trabalho de grupo e apresentação à turma (35%); autoavaliação e avaliação de pares (10%); teste prático intercalar, desenvolvidos em grupo (10%); projeto final, desenvolvido individualmente (35%).
O exame de Época Normal e o Exame de Melhoria constam de testes práticos. O exame de Recurso contempla a realização de um projecto prático e de um teste prático.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Sendo uma UC teórico-prática que exige muito esforço por parte dos alunos, entende-se como necessário promover um ambiente de aprendizagem informal. O objectivo de dedicar tempo em sala de aula dedicado ao desenvolvimento colaborativo de exercícios, projetos e discussões inclui: ajudar os estudantes a desenvolver autoestima e responsabilidade, capacidades analíticas e de comunicação oral, bem como prepará-los para situações reais de vida social e profissional.

Bibliografia Principal

Aldrich, W. (1997). Metric Pattern Cutting. Oxford: Blackwell Science. ISBN: 0-632-03612-5.
Armstrong, H.J. (1995). Patternmaking for Fashion Design. New York: HarperCollins. ISBN: 0-673-98026-X.
Simoes, I. Design de Moldes 2D II. Textos pedagógicos (total programa da UC em suporte digital).

Bibliografia Complementar

Aldrich, W. (2011). Metric Pattern Cutting for Men's Wear. London: New York: John Wiley and Sons. ISBN 1405182938
Matthews-Fairbanks, J. L. (2018). Pattern Design: Construction and Pattern Making for Fashion Design. San Francisco: Fairbanks Publishing. ISBN-10 1725927721
Zamkoff, B. & Price, J (2009). Basic Pattern Skills for Fashion Design. UK: Bloomsbury Publishing. ISBN 9781563678349



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202312006 - 2D Pattern Design II

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

6.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

56.00

Total workload

150.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Inês da Silva Araújo Simões

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Inês da Silva Araújo Simões 4.00 horas

Nuno Lopes Mateus Pinto Nogueira 4.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Draw on the embodied experience to understand the relationship between body and pattern.

Understand and routinize the methodology of 2D pattern design (plotting, developing and completing) regarding clothing for the upper part of the body made of woven and knit fabrics.

Broaden the interest acquired previously in the practice of flat patternmaking through designing patterns for several garments.

Exercise a knowledgeable and rational practice.

Syllabus

Brief history of Western pattern design's practice and theory with a focus on 2D patterns of garments for the upper body (issues and applications).

Figure analysis and development of basic patterns (torsos and sleeves) using standard measurements.

Manipulation of basic patterns using the major flat pattern design principles (dart manipulation, contouring and added fullness).

Development of all pattern pieces integrating specific styles of tops and dresses, e.g., collars, necklines, plackets, sleeves.

Completing the pattern: symbols, information and seam allowances.

Analysis of samples (assembled in fabrics and knits) on dress forms and live models regarding fit and body/garment balance.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

To create a well-balanced relationship between body, clothing, functionality-usability involves understanding the principles of flat pattern design. Therefore, the process of acquiring knowledge and the ability to apply it for the development of assignments and projects is done in two levels, the theoretical and the practical, simultaneously. In this way, the students are able to overcome their fear of the technical elements of fashion design and to acquire a creative approach to clothing construction.

The history of Western pattern design, which contextualizes the conversion from practice to theory (and vice versa) and confronts the students with concrete examples, makes for a more confident and informed acquisition of skills.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology combine the flipped classroom model and collaborative learning, as students - divided into groups, each group tasked with studying a skirt silhouette and a type of trouser in its multiple expressions - develop the corresponding patterns and describe the process to the other groups. It is the responsibility of the teacher to contextualize, theoretically and visually, all the subjects under study and monitor the work produced by the students.

Assessment is continuous and the final grade includes group work and presentation to the class (35%); self-assessment and peer assessment (10%); midterm practical exam, developed in groups (10%); final project, developed individually (35%).

The Normal Period Exam and the Improvement Exam consist of practical exams. The Appeal Exam consists of a practical project and a practical exam.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Since this theoretical and practical curricular unit requires the students to do a considerable amount of work, it is crucial for the students' learning outcomes to promote a relaxed learning environment. The purpose of granting in-class time devoted to exercises, projects and discussions and classes of a collaborative nature comprises: helping students develop self-esteem, higher-level thinking, responsibility and oral communication skills, as well as to prepare them for real social life and employment situations.

Main Bibliography

Aldrich, W. (1997). Metric Pattern Cutting. Oxford: Blackwell Science. ISBN: 0-632-03612-5.

Armstrong, H.J. (1995). Patternmaking for Fashion Design. New York: HarperCollins. ISBN: 0-673-98026-X.

Simoes, I. Design de Moldes 2D II. [Flat Pattern Design 2]. Set of tutorials in digital format that cover the topics of the curricular unit.

Additional Bibliography

Aldrich, W. (2011). Metric Pattern Cutting for Men's Wear. London: New York: John Wiley and Sons. ISBN 1405182938
Matthews-Fairbanks, J. L. (2018). Pattern Design: Construction and Pattern Making for Fashion Design. San Francisco: Fairbanks Publishing. ISBN-10 1725927721
Zamkoff, B. & Price, J (2009). Basic Pattern Skills for Fashion Design. UK: Bloomsbury Publishing. ISBN 9781563678349