



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202312016 - História da Moda II

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto 2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1-

Conhecer as diversas ferramentas e metodologias de análise da história cultural da Moda, conhecer e entender a história da moda numa abordagem diacrónica e sincrónica. Identificar percursos e temas da Moda na construção da contemporaneidade.

Realçar o papel da Moda e dos designers na construção das sociedades contemporâneas, promover a análise crítica de objectos relacionados com a Moda desde o vestuário aos acessórios, dar a conhecer as diversas possibilidades de novas abordagens metodológicas recorrendo a fontes diversas como os textos literários ao cinema e aos documentários.

Estimular a curiosidade crítica pelas influências de outras culturas num fenómeno que sendo conceptualmente ocidental é universal.

Conteúdos Programáticos / Programa

- 1- 1- A era das revoluções: corpo e moda nos contextos da modernidade e do consumo
conspícuo: a emergência da Alta - Costura
- 2- 2- A Belle Époque: modas e moda no advento do século XX até ao final da 1ª Guerra Mundial
- 3 - A sociedade entre as duas Guerras Mundiais e a emergência de uma nova Mulher
- 4- Do New Look ao final do século XX
- 5 - Moda, género e a quebra de fronteiras : o final do século XX e as primeiras décadas do século XXI

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da presente unidade curricular, promovem a aprendizagem crítica e, sustentada, dos percursos da moda como Frédéric Worth até à contemporaneidade, relacionando o corpo humano, a cultura material , a tecnologia e a Moda, bem como a sua relevância para as questões identitárias e de género.

Pretende -se fomentar consciência crítica e operativa sobre a evolução da Moda ao longo dos percursos da contemporaneidade- século XIX até ao século XXI.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Theoretical approaches of an expository nature with a strong visual, audio and multimedia focus, as well as assessments promote and support theoretical learning and the knowledge necessary for its applicability in practice.

Avaliação contínua, onde serão considerados essenciais dois exercícios: sendo um deles individual, de investigação aplicada e, um outro temático que poderá ser realizado em grupo em função da seletividade.

Os exercícios individuais contribuirão entre 55% a 60% para a classificação final, sendo a percentagem restante destinada para o(s) exercícios restantes.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas, apesar do seu forte carácter expositivo, serão lecionadas com recurso à imagem, ao áudio e multimédia. Conjuntamente com o sistema de avaliação contínua, promove-se e sustenta-se, a aprendizagem e o conhecimento necessários para a sua aplicabilidade na praxis, fomentando e promovendo a abordagem crítica e reflexiva,

Bibliografia Principal

Cosgrove, Bronwyn (2012) – Historia da indumentária e da Moda- da Antiguidade aos nossos dias – Barcelona Gustavo Gil

Dirix, Emmanuelle (2015) – High Fashion – the 20th century decade by decade, London, Thames & Hudson

Fogg, Marnie (ed) (2016) – Fashion – the whole Story – London, Thames& Hudson

Lipovetsky; Gilles; Charles, Sébastien (2004) – Os tempos hipermodernos- Lisboa, edições

Welters, Linda; Lillethun (2018) – Fashion History – a global view – London, Bloomsbury

Bibliografia Complementar

Breward, Christopher (1995) – The culture of fashion- Glasgow, Manchester University Press

Grumbach, Didier (2014) – History of International Fashion – Northampton Massachusetts, Interlink Books



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202312016 - History of Fashion II

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

History and Theory of Architecture, Urbanism and Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

28.00

Total workload

75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

To know the different tools and methodologies for analyzing the cultural history of Fashion, know and understand the history of fashion in a diachronic and synchronic approach. Identify fashion paths and themes in the construction of contemporary times.

Highlight the role of Fashion and designers in the construction of contemporary societies, promote critical analysis of objects related to Fashion from clothing to accessories, make known the different possibilities of new methodological approaches using diverse sources such as literary

texts and cinema and documentaries.

Stimulate critical curiosity about the influences of other cultures in a phenomenon that, although conceptually Western, is universal.

Syllabus

1 - The era of revolutions: body and fashion in the contexts of modernity and conspicuous consumption: the emergence of Haute Couture

2- The Belle Époque: fashions and fashion at the advent of the 20th century until the end of the 1st World War

3 - Society between the two World Wars and the emergence of a new Woman

4 - From the New Look to the end of the 20th century

5 - Fashion, gender and the breaking of borders: the end of the 20th century and the first decades of the 21st century

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The programmatic contents of this curricular unit promote critical and sustained learning of the paths of fashion such as Frédéric Worth to contemporary times, relating the human body, material culture, technology and fashion, as well as its relevance to the issues identity and gender.

The aim is to foster critical and operational awareness about the evolution of Fashion throughout contemporary times - the 19th century to the 21st century.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment, where two exercises will be considered essential: one of them individual, applied research and another thematic that can be carried out in groups depending on selectivity.

Individual exercises will contribute between 55% and 60% to the final classification, with the remaining percentage allocated to the remaining exercises.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The classes, despite their strong expository nature, will be taught using images, audio and multimedia, together with the continuous assessment system, promoting and sustaining the learning and knowledge necessary for their applicability in practice. , encouraging and promoting a critical and reflective approach.

Main Bibliography

Cosgrove, Bronwyn (2012) - Historia da indumentária e da Moda- da Antiguidade aos

nossos dias – Barcelona Gustavo Gil

Dirix, Emmanuelle (2015) – High Fashion – the 20th century decade by decade, London, Thames & Hudson

Fogg, Marnie (ed) (2016) – Fashion – the whole Story – London, Thames& Hudson

Lipovetsky; Gilles; Charles, Sébastien (2004) – Os tempos hipermodernos- Lisboa, edições

Welters, Linda; Lillethun (2018) – Fashion History – a global view – London, Bloomsbury

Additional Bibliography

Mida, Ingrid; Kim, Alexandra (2015)- The dress detective- a practical guide to Object – based research in fashion, London, Bloomsbury

Riello, Giorgio; McNeil (2010) – The Fashion Reader- Global Perspectives, London, New York, Routledge