



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202321003 - Estudos de Moda

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Mestrado Design Moda

Ciclo de estudos

2º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Enquadrar as metodologias de investigação aplicadas aos estudos sobre a Moda
Fomentar o pensamento crítico sobre a moda como sistema e fenómeno social, material, cultural e identitário através de um percurso e análise das principais teorias sobre a moda. Refletir acerca da Moda nos contextos da contemporaneidade. Formar consciência crítica e operativa ao nível da teorização e das práticas do Design de Moda.

Conteúdos Programáticos / Programa

- 1- Moda e Cultura: estudos culturais e estudos de moda, aferição conceptual e metodológica
- 2- Moda e Anti - Moda
- 3- Funções da Moda
- 4- Moda como Comunicação
- 5- Moda: identidade(s) e diferença
- 6- Moda e o Corpo
- 7- Moda e a imagem
- 8- Moda e a contemporaneidade
- 9- Moda e a globalização vs. a sustentabilidade
- 10- O Design de Moda no quadro das indústrias da Cultura

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular, de segundo ciclo, promovem o enquadramento e a aprendizagem crítica e sustentada dos percursos do pensamento interdisciplinar que sustentam os estudos sobre a Moda, nomeadamente reforçando a moda como cultura material, sublinhando-a como forma de comunicação e de afirmação identitária, e particularizando a relação da Moda com alguns dos principais temas relevantes da contemporaneidade: da identidade de género às questões da sustentabilidade.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico/práticas com forte suporte em documentação visual-
Ao longo do semestre serão discutidos e analisados diversos textos e casos de estudo.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas teóricas apesar de poderem assumir algum carácter expositivo, poderão se lecionadas com recurso à imagem, ao áudio e multimédia, porém, o sistema de avaliação contínua, promove e, sustenta, a aprendizagem dinâmica e o conhecimento necessários para a sua aplicabilidade na praxis, ao fomentar e promover a discussão e a análise crítica e reflexiva dos temas do programa.

Bibliografia Principal

Barnard, Malcom (2007) ed – Fashion Theory – a reader- London and New York, Routledge
Barnard, Malcom (2014) – Fashion Theory: an introduction – London, Routledge
Black, Sandy et al (eds) (2018) – The handbook of fashion Studies, reprinted edition, 1st: 2013 London, Oxford, New York, New Delhi. Sydney, Bloomsbury Academic
Jenss, Heike (2017) – Fashion Studies- research Methods, sites, and Practices, New York, London, Berg
Kaiser, Susan B (2017) – Fashion and Cultural Studies, reprinted edition, London, Bloomsbury
Reilly, Andrew (2020) – Introducing Fashion Theory- from androgyny to Zeitgeist- 2nd edition. London & New York Bloomsbury
Rocamora, Agnés; Smelik, Anneke (eds) (2017) – Thinking through fashion- a guide to key theorists, London and New York , I.B. Tauris

Bibliografia Complementar

Breward, Christopher; Evans, Caroline (2005) – Fashion and Modernity – Oxford and New York, Berg
Lipovetsky, Giles (2010) – O império do Efêmero – a moda e o seu destino nas sociedades modernas , 1^a edição 1987
Lipovetsky, Gilles (2017) – Agradar e tocar – ensaio sobre a sociedade da sedução, Lisboa, edições 70
Wallenberg, Louise; Andrea Kollnitz (eds) (2019) – Fashion and Modernism, London, New York, New Delhi , Sydney, Bloomsbury Visual Arts



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202321003 - Fashion Studies

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Fashion Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

28.00

Total workload

75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Framework for research methodologies applied to studies on Fashion

Promote critical thinking about fashion as a social, material, cultural and identity system and phenomenon through a journey and analysis of the main theories about fashion.

Reflect on Fashion in contemporary contexts.

promote critical and operational awareness at the level of theorization and practices of Fashion Design.

Syllabus

- 1- Fashion and Culture: cultural studies and fashion studies, conceptual and methodological measurement
- 2- Fashion and Anti - Fashion
- 3- Functions of Fashion
- 4- Fashion as Communication
- 5- Fashion: identity(ies) and difference
- 6- Fashion and the Body
- 7- Fashion and image
- 8- Fashion and contemporary times
- 9- Fashion and globalization vs. sustainability
- 10- Fashion Design within the framework of Cultural industries

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus of this second cycle curricular unit promotes the framing and critical and sustained learning of the interdisciplinary thought paths that support studies on Fashion, namely reinforcing fashion as a material culture, highlighting it as a form of communication and affirmation identity, and particularizing Fashion's relationship with some of the main relevant contemporary themes: from gender identity to sustainability issues.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical/practical classes with strong support in visual documentation.
Throughout the semester, various texts and case studies will be discussed and analyzed.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Although theoretical classes may have some expository nature, they may be taught using images, audio and multimedia. However, the continuous assessment system promotes and sustains the dynamic learning and knowledge necessary for its applicability in practice. , by encouraging and promoting discussion and critical and reflective analysis of the program's themes.

Main Bibliography

Barnard, Malcom (2007) ed – Fashion Theory – a reader- London and New York, Routledge
Barnard, Malcom (2014) – Fashion Theory: an introduction – London, Routledge
Black, Sandy et al (eds) (2018) – The handbook of fashion Studies, reprinted edition, 1st: 2013 London, Oxford, New York, New Delhi. Sydney, Bloomsbury Academic

Jenss, Heike (2017) – Fashion Studies- research Methods, sites, and Practices, New York, London, Berg

Kaiser, Susan B (2017) – Fashion and Cultural Studies, reprinted edition, London, Bloomsbury

Reilly, Andrew (2020) – Introducing Fashion Theory- from androgyny to Zeitgeist- 2nd edition. London & New York Bloomsbury

Rocamora, Agnés; Smelik, Anneke (eds) (2017) – Thinking through fashion- a guide to key theorists, London and New York , I.B. Tauris

Additional Bibliography

Breward, Christopher; Evans, Caroline (2005) – Fashion and Modernity – Oxford and New York, Berg

Lipovetsky, Giles (2010) – O império do Efêmero – a moda e o seu destino nas sociedades modernas , 1^ª edição 1987

Lipovetsky, Gilles (2017) – Agradar e tocar – ensaio sobre a sociedade da sedução, Lisboa, edições 70

Wallenberg, Louise; Andrea Kollnitz (eds) (2019) – Fashion and Modernism, London, New Yor, New Delhi , Sydney, Boomsbury Visual Arts