



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202321012 - História e Teoria do Design de Comunicação

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Mestrado Design
Comunicação

Ciclo de estudos

2º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto 2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Narrativa diacrónica e sincrónica sobre o Design de Comunicação, desde os seus primórdios, até aos desenvolvimentos mais recentes, no quadro da Era Digital, identificando e historicizando as principais linhas de reflexão (teorias) e interação com as práticas. Pretende-se contribuir para práticas

profissionais devidamente informadas e esclarecidas..

Conteúdos Programáticos / Programa

A invenção da escrita.

De Roma Antiga à Idade Média

Do Renascimento ao fim do ancien régime.

Revolução industrial e o impacto na comunicação visual.

Expressões visuais da modernidade: Werkbund alemã, Art déco, Art nouveau e Wiener Werkstätte.

As vanguardas artísticas e a Bauhaus.

A nova tipografia. Estilo tipográfico internacional: o estilo suíço.

A Escola de Nova Iorque.

Identidade corporativa e sistemas visuais.

O design de comunicação nos contextos da contemporaneidade.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A abordagem dos contextos do desenvolvimento do design e da teoria da comunicação visual através do relato histórico e da problematização dos fenómenos da cultura da imagem possibilitam uma Praxis informada.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas teóricas apesar de poderem assumir algum carácter expositivo, poderão ser lecionadas com recurso à imagem, ao áudio e multimédia, porém, o sistema de avaliação contínua, promove e, sustenta, a aprendizagem dinâmica e o conhecimento necessários para a sua aplicabilidade na praxis, ao fomentar e promover a discussão e a análise crítica e reflexiva dos temas do programa.

A avaliação contínua, onde são considerados essenciais pelo menos dois exercícios um estudo de investigação aplicada/dissertação individual; e um estudo de carácter temático em função da selectividade individual ou grupal.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As abordagens teóricas de carácter expositivo com forte pendor visual, áudio e multimédia, bem como as avaliações promovem e sustentam a aprendizagem teórica e o conhecimento necessário à sua aplicabilidade na praxis.

Bibliografia Principal

Hollis, R. 2006. Swiss Graphic Design. London: Laurence King Publishing.
Jong, C., et al. 2008. Jan Tschichold. London:Thames and Hudson. Kinross, R.2004. Modern Typography. London:Hyphen Press.
McLean, R.1995. Typographers on Type. New York e London:
W.W.Norton & Company. Pipes, A.2005.Production for Graphic Designers. London: Laurence King Publishing

Bibliografia Complementar

Hollis, R. 2006. Swiss Graphic Design. London: Laurence King Publishing.
Jong, C., et al. 2008. Jan Tschichold. London:Thames and Hudson. Kinross, R.2004. Modern Typography. London:Hyphen Press.
McLean, R.1995. Typographers on Type. New York e London:
W.W.Norton & Company. Pipes, A.2005.Production for Graphic Designers. London: Laurence King Publishing



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202321012 - History and Theory of Communication Design

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Communication
Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
28.00

Total workload
75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria João de Mendonça Costa Pereira Neto 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Diachronic and synchronic narrative about Communication Design, from its beginnings, to the most recent developments, within the framework of the Digital Era, identifying and historicizing the main lines of reflection (theories) and interaction with practices. The aim is to contribute to properly informed and enlightened professional practices.

Syllabus

The invention of writing.
From Ancient Rome to the Middle Ages
From the Renaissance to the end of the ancien régime.
Industrial revolution and its impact on visual communication.
Visual expressions of modernity: German Werkbund, Art deco, Art nouveau and Wiener Werkstätte.
The artistic avant-gardes and the Bauhaus.
The new typography. International typographic style: the Swiss style.
The New York School.
Corporate identity and visual systems.
Communication design in contemporary contexts.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Approaching the contexts of the development of design and the theory of visual communication through the historical account and the problematization of the phenomena of image culture enable an informed Praxis.

Teaching methodologies (including evaluation)

Although theoretical classes may have some expository nature, they may be taught using images, audio and multimedia. However, the continuous assessment system promotes and sustains the dynamic learning and knowledge necessary for its applicability in practice. , by encouraging and promoting discussion and critical and reflective analysis of the program's themes.
Continuous assessment, where at least two exercises are considered essential, an applied research study/individual dissertation; and a thematic study depending on individual or group selectivity.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Theoretical approaches of an expository nature with a strong visual, audio and multimedia focus, as well as a continuum of assessments, promote and support theoretical learning and the knowledge necessary for its applicability in practice.

Main Bibliography

Hollis, R. 2006. Swiss Graphic Design. London: Laurence King Publishing.
Jong, C., et al. 2008. Jan Tschichold. London:Thames and Hudson. Kinross, R.2004. Modern
Typography. London:Hyphen Press.
McLean, R.1995. Typographers on Type. New York e London:
W.W.Norton & Company. Pipes, A.2005.Production for Graphic Designers. London: Laurence King
Publishing

Additional Bibliography

Hollis, R. 2006. Swiss Graphic Design. London: Laurence King Publishing.
Jong, C., et al. 2008. Jan Tschichold. London:Thames and Hudson. Kinross, R.2004. Modern
Typography. London:Hyphen Press.
McLean, R.1995. Typographers on Type. New York e London:
W.W.Norton & Company. Pipes, A.2005.Production for Graphic Designers. London: Laurence King
Publishing