



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

202321022 - História e Teoria do Design de Produto

### Tipo

Obrigatória

#### Ano lectivo

2025/26

#### Curso

Mestrado Design Produto

#### Ciclo de estudos

2º

#### Créditos

3.00 ECTS

#### Idiomas

Português ,Inglês

#### Periodicidade

semestral

#### Pré requisitos

#### Ano Curricular / Semestre

1º / 1º

### Área Disciplinar

Design

### Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto  
28.00

Horas totais de Trabalho  
75.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes 2.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Situar o Design de Produto no tempo e no espaço da era contemporânea, enquanto processo que dá respostas adequadas a problemas estéticos e funcionais colocados sob determinadas condições. Compreender a história do Design de Produto enquanto atividade multidisciplinar nos seus interesses, métodos e fontes, analisando simultaneamente as questões teóricas mais

relevantes do desenvolvimento como disciplina historiográfica autónoma. A unidade curricular de História e Teoria do Design de Produto pretende dotar os alunos de conhecimentos sobre a evolução do design, na perspectiva de desenvolver aptidões ao nível da reflexão teórica e da investigação historiográfica. Neste sentido, a metodologia adotada privilegia a partilha de conhecimentos e a análise crítica de textos científicos, conduzindo o aluno a uma reflexão crítica sobre a história do Design de Produto, tendo em vista a prática do Design de Produto.

### **Conteúdos Programáticos / Programa**

#### PARTE I

1. Fundações, Debates, Historiografia.
2. A História do Design como Disciplina.
3. Filosofias e Teorias do Design.

#### PARTE II

1. Procura, Oferta e Design (1676-1820).
2. A Reforma do Design: Trabalho, Industrialização e Novas Tecnologias (1820-1910).
3. Vanguardas e Modernismos (1908-50).
4. Modernismo internacional (1943-70)
5. Pós-Modernismos (1967-...)
6. Globalização e Futuros Sustentáveis.

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

A sequência dos nove temas dos conteúdos programáticos compreende uma abordagem cronológica-temática que permite ao aluno a sua percepção, interpretação e crítica como um todo estruturado e coerente.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

É dada ênfase ao método expositivo com aulas dedicadas ao desenvolvimento histórico e teórico do Design de Produto. Contudo, os alunos serão agentes ativos da sua própria aprendizagem, privilegiando-se a análise e discussão de textos de referência nas aulas e uma avaliação e uma aprendizagem contínuas. Avaliação contínua, da qual fazem parte assiduidade e participação (10%), e um trabalho de investigação individual (90%). Os alunos que não cumpram a avaliação contínua realizam uma prova escrita em época de exame.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

As metodologias de ensino e de avaliação foram desenhadas de forma que os alunos adquiram um

conhecimento abrangente da História do Design de Produto. Sendo uma unidade curricular teórica, as aulas decorrem em conformidade em sessões de exposição de conhecimentos. Os alunos têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos no trabalho individual, desenvolvendo e propondo métodos criativos para a compreensão e abordagem das temáticas teóricas e históricas do Design de Produto, desenvolvendo competências para estudos teóricos e práticos.

### **Bibliografia Principal**

- BÜRDEK, Bernhard E. (2005) - Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.
- CLARK, Hazel; BRODY, David (2009) - Design Studies: A Reader. New York. Berg.
- JULIER, Guy (1993) - The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.
- LEES-MAFFEI, Grace; HOUZE, Rebecca (2010) - The Design History Reader. New York. Berg.
- MALDONADO, Tomás (1991) - Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.
- RAIZMAN, David (2003) - History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.
- SUDJIC, Deyan (2009) - The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art: How We Are Seduced By The Objects Around Us. London. Penguin Books.
- WOODHAM, Jonathan M. (1997) - Twentieth-Century Design. London. Oxford.

### **Bibliografia Complementar**



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

202321022 - História e Teoria do Design de Produto

### Type

Compulsory

#### Academic year

2025/26

#### Degree

Master Product Design

#### Cycle of studies

2

#### Unit credits

3.00 ECTS

#### Lecture language

Portuguese ,English

#### Periodicity

semester

#### Prerequisites

#### Year of study/ Semester

1 / 1

### Scientific area

Design

### Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

### Total CU hours (semester)

#### Total Contact Hours

28.00

#### Total workload

75.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes 2.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

To situate Product Design in time and space in the contemporary era, as a process that provides appropriate responses to aesthetic and functional problems posed under given conditions. To understand the history of Product Design as a multidisciplinary activity in its interests, methods and sources, while analyzing the most relevant theoretical issues of its development as an autonomous historiographical discipline. The course of History and Theory of Product Design intends to endow students with knowledge about the evolution of design, with the perspective of

developing skills at the level of theoretical reflection and historiographical research. In this sense, the methodology adopted favors the sharing of knowledge and critical analysis of scientific texts, leading the student to a critical reflection on the history of Product Design, given the practice of Product Design

## **Syllabus**

### **PART I**

1. Foundations, Debates, Historiography.
2. Design History as a Discipline.
3. Philosophies and Theories of Design.

### **PART II**

1. Demand, Supply and Design (1676-1820).
2. The Design Reform: Labor, Industrialization and New Technologies (1820-1910).
3. Vanguards and Modernisms (1908-50).
4. International Modernism (1943-70).
5. Post-Modernisms (1967-...).
6. Globalization and Sustainable Futures.

## **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The sequence of the nine themes of the syllabus comprises a chronological-thematic approach that allows the student to perceive, interpret, and criticize them as a structured and coherent whole.

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

Emphasis is given to the expositive method with classes dedicated to the historical and theoretical development of Product Design. However, students will be active agents of their own learning, favoring the analysis and discussion of reference texts in class and a assessment and continuous learning. Continuous assessment, which includes assiduity and participation (10%), and an individual research paper (90%). Students who do not comply with the continuous assessment will take a written test in the exam period.

## **Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes**

The teaching and evaluation methodologies have been designed so that students acquire a comprehensive knowledge of the History of Product Design. Being a theoretical course, classes take place accordingly in knowledge exposition sessions. Students have the opportunity to apply theoretical knowledge in individual work, developing and proposing creative methods for the understanding and approach of theoretical and historical themes of Product Design, developing

skills for theoretical and practical studies.

### **Main Bibliography**

BÜRDEK, Bernhard E. (2005) - Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.

CLARK, Hazel; BRODY, David (2009) - Design Studies: A Reader. New York. Berg.

JULIER, Guy (1993) - The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.

LEES-MAFFEI, Grace; HOUZE, Rebecca (2010) - The Design History Reader. New York. Berg.

MALDONADO, Tomás (1991) - Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.

RAIZMAN, David (2003) - History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

SUDJIC, Deyan (2009) - The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art: How We Are Seduced By The Objects Around Us. London. Penguin Books.

WOODHAM, Jonathan M. (1997) - Twentieth-Century Design. London. Oxford.

### **Additional Bibliography**