



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202321025 - Critica de Design de Produto

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Mestrado Design Produto

Ciclo de estudos

2º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 2º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Rogério Paulo Vieira de Almeida

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Fernando Poeiras 2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Conhecer os conceitos da UC.

Aplicar esses conceitos ao analisar diferentes casos de estudo.

Elaborar juízos críticos.

Pesquisar as referências ajustadas a trabalhos individuais.

Comunicar esses conhecimentos.
Redigir textos acadêmicos.

Conteúdos Programáticos / Programa

A crítica no design:

Teoria e crítica de design: diferenças e complementaridades.

A crítica no processo de projeto.

A crítica do projeto, do produto e do objeto.

Aparelho conceptual da crítica do design:

Extrair ideias de casos particulares.

Eliminar limites desnecessários.

Reconhecer limites necessários.

(Contribuir para) validar.

(Contribuir para) ajuizar.

A crítica no processo de projeto:

Operações críticas no início, durante e no termo do processo de projeto.

A complexificação do projeto pela integração da crítica: eficácia, eficiência, e princípios orientadores do design.

A crítica do produto, (sistemas de produção, consumo e cultura):

Projetar para as diferentes formas de produção.

As críticas dos pressupostos da produção.

As críticas dos sistemas de consumo.

As críticas dos sistemas culturais.

A crítica do objeto:

As linguagens dos objetos.

As experiências dos objetos.

Os efeitos dos objetos no mundo.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A tomada de consciência das tarefas e limites da crítica contemporânea, cruzada com as especificidades do campo disciplinar de Design de Produto, nos seus múltiplos desdobramentos (Teoria, História e Projeto), permite configurar e desenvolver o pensamento crítico em Design, essencial à prática de projeto e à elaboração de textos científicos nesta área. Reconhecendo que a aquisição de competências de redação visando a redação de dissertações científicas, existe outro

tipo de textos que pode contribuir para combater a rarefação da crítica de design, pelo menos em Portugal. Neste sentido, importa esclarecer a impossibilidade da crítica de design como uma atividade autónoma da história, e, consequentemente, da cultura, que não apenas de design, e ainda que tudo é linguagem: a escrita e a palavra falada são, apenas, duas das suas manifestações.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O cumprimento dos objetivos da UC e a aquisição das competências enunciadas passa por diferentes tipos de aula – aulas teóricas para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos (com o apoio de diaporamas), discussão e esclarecimento de dúvidas, revisão crítica de textos disciplinares, acompanhamento das tarefas de redação e exercícios de aplicação das competências críticas adquiridas (interpretação de projetos de Design de Produto, executados ou em desenvolvimento).

Avaliação contínua:

Três exercícios de grupo e sua apresentação oral - obrigatórios - (30%);

Trabalho individual aplicando os conceitos da UC, e os resultados da investigação pessoal (70%).

Exercícios:

Identificação de um problema/tema da crítica do design (10)

Aplicar os conceitos – na resolução do exercício - (40).

Apresentação:

Apresentar e delimitar a problemática e a estratégia de resolução (25)

identificar os tipos de validação usados e fundamentar o juízo (25)

Trabalho individual:

Identificação do problema/tema (10 val) adequado ao objeto escolhido.

Descrição detalhada, pertinente e rigorosa do objeto (10 val)

Comparação pertinente com outros 2 objetos (10 valores)

(Pertinência é a adequação da descrição e da comparação ao problema/tema escolhido; permitindo enriquecer e aprofundar o tema ou problema da investigação)

Desenvolvimento da investigação de um ponto de vista crítico:

Análise crítica do projecto (20 val)

Análise crítica do produto, sistemas de produção, consumo e cultura (20 val)

Análise crítica do objeto (20 val)

Conclusão (10 val)

Balanco crítico: o que sabia; o que aprendeu, o que falta aprofundar.

Avaliação por exame

Exame escrito sobre quaisquer conteúdos da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A tomada de consciência das tarefas e limites da crítica contemporânea, cruzada com as especificidades do campo disciplinar de Design de Produto, nos seus múltiplos desdobramentos (Teoria, História e Projeto), permite configurar e desenvolver o pensamento crítico em Design, essencial à prática de projeto e à elaboração de textos científicos nesta área. Reconhecendo que a aquisição de competências de redação visando a redação de dissertações científicas, existe outro tipo de textos que pode contribuir para combater a rarefação da crítica de design, pelo menos em Portugal. Neste sentido, importa esclarecer a impossibilidade da crítica de design como uma atividade autónoma da história, e, conseqüentemente, da cultura, que não apenas de design, e ainda que tudo é linguagem: a escrita e a palavra falada são, apenas, duas das suas manifestações.

Bibliografia Principal

Antonelli, P., & Formia, E. (2021). Design Emergencies and the Power of Design: Interview with Paola Antonelli. *diid—disegno industriale industrial design*, (75), 6-6.

Buxton, B. (2010). *Sketching user experiences: getting the design right and the right design*. Morgan kaufmann.

Dunne, A. (2008). *Hertzian tales: Electronic products, aesthetic experience, and critical design*. MIT press.

Lawson, B. (2006). *How designers think*. Routledge.

Lawson, B., & Dorst, K. (2013). *Design expertise*. Routledge.

Lees-Maffei, G., & Houze, R. (2010). *The design history reader*. Berg Publishers.

Patrocínio, G., & Nunes, J. M. (Eds.). (2018). *Design e Desenvolvimento: 40 anos depois*. Editora Blucher.

Winter, A., & Govindarajan, V. (2015). *Engineering Reverse Innovations*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2015/07/engineering-reverse-innovations>

Webgrafia:

Bird, M. (2020, Setembro, 20). History of ID Week 2 Part 1: The American System of Manufacturing. [ficheiro de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=D5xyQxqiONk&t=668s>

Buxton, B. (2018, Outubro, 18). Designing the future with the help of the past with Bill Buxton. [ficheiro de vídeo]. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=suOtHxC1yus>

Fukasawa, N. (2022, Setembro, 13). The Definition of Good Design [ficheiro de vídeo]. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=ZBKfjHQoUIU>

Bibliografia Complementar

Bohman, J. 2016. "Critical Theory". The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2016 Edition). E. N. Zalta (ed.).

Clark, H., & Brody, D. E. (2009). Design studies: a reader. Berg Publishers.

Garner, S., & Evans, C. (2012). Design and Designing. A Critical introduction. Berg Publishers.

Payne, M., Barbera, J. 2010. A Dictionary of cultural and critical theory. 2nd edition. Malden, MA: Blackwell



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202321025 - Product Design Criticism

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Product Design

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 2

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

28.00

Total workload

75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Rogério Paulo Vieira de Almeida

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Fernando Poeiras 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Know the concepts of UC.
Apply these concepts when analysing different case studies.
Make critical judgements.
Research the appropriate references for individual assignments.
Communicate this knowledge.

Write academic texts.

Syllabus

Criticism in design:

Design theory and criticism: differences and complementarities.

Criticism in the design process.

Project, product and object criticism.

The conceptual apparatus of design criticism:

Extracting ideas from particular cases.

Eliminating unnecessary limits.

Recognising necessary limits.

(Contribute to) validating.

(Contribute to) judgement.

Criticism in the design process:

Critical operations at the beginning, during and at the end of the design process.

The complexification of the project through the integration of criticism: effectiveness, efficiency and guiding design principles.

Product criticism (production systems, consumption and culture):

Designing for the different forms of production.

Criticising production assumptions.

Criticism of consumption systems.

Criticism of cultural systems.

Object criticism:

The languages of objects.

The experiences of objects.

The effects of objects on the world.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The awareness of the tasks and limits of contemporary criticism, crossed with the specificities of the disciplinary field of Product Design, in its multiple unfolds (Theory, History and Project), allows configuring and developing critical thinking in Design, essential to design practice and to the elaboration of scientific texts in this area. Recognising that the acquisition of writing competences aiming at the writing of scientific dissertations, there is another type of texts that can contribute to fight the rarefaction of design criticism, at least in Portugal. In this sense, it is important to clarify the impossibility of design criticism as an autonomous activity of History, and, consequently, of

Culture, other than design alone, and also that everything is language: the written and the spoken word are only two of its manifestations.

Teaching methodologies (including evaluation)

The fulfillment of the objectives of the UC and the acquisition of the competences enunciated goes through different types of classes – lectures for the development of the programmatic contents supported in slides, discussion and clarification of doubts, critical reviews of disciplinary texts, monitoring of writing tasks and application exercises of the critical competences acquired (interpretation of Product Design projects, implemented or in progress).

Continuous assessment:

Three group exercises and their oral presentation - compulsory - (30%);

Individual work applying the concepts of the course and the results of personal research (70%).

Exercises:

Identifying a problem/theme in design criticism (10)

Applying the concepts - in solving the exercise - (40).

Presentation:

Present and delimit the problem and the resolution strategy (25)

identify the types of validation used and substantiate the judgement (25)

Individual work:

Identification of the problem/theme (10 val) appropriate to the chosen object.

Detailed, relevant and rigorous description of the object (10 marks)

Relevant comparison with 2 other objects (10 marks)

(Relevance is the adequacy of the description and comparison to the chosen problem/theme; allowing the theme or research problem to be enriched and deepened)

Development of the research from a critical point of view:

Critical analysis of the project (20 val)

Critical analysis of the product, production systems, consumption and culture (20 val)

Critical analysis of the object (20 val)

Conclusion (10 val)

Critical assessment: what you knew; what you learnt; what you still need to deepen.

Assessment by exam

Written exam on any of the contents of the course.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The awareness of the tasks and limits of contemporary criticism, crossed with the specificities of the disciplinary field of Product Design, in its multiple unfolds (Theory, History and Project), allows configuring and developing critical thinking in Design, essential to design practice and to the elaboration of scientific texts in this area. Recognising that the acquisition of writing competences aiming at the writing of scientific dissertations, there is another type of texts that can contribute to fight the rarefaction of design criticism, at least in Portugal. In this sense, it is important to clarify the impossibility of design criticism as an autonomous activity of History, and, consequently, of Culture, other than design alone, and also that everything is language: the written and the spoken word are only two of its manifestations.

Main Bibliography

- Antonelli, P., & Formia, E. (2021). Design Emergencies and the Power of Design: Interview with Paola Antonelli. *diid—disegno industriale industrial design*, (75), 6-6.
- Buxton, B. (2010). *Sketching user experiences: getting the design right and the right design*. Morgan kaufmann.
- Dunne, A. (2008). *Hertzian tales: Electronic products, aesthetic experience, and critical design*. MIT press.
- Lawson, B. (2006). *How designers think*. Routledge.
- Lawson, B., & Dorst, K. (2013). *Design expertise*. Routledge.
- Lees-Maffei, G., & Houze, R. (2010). *The design history reader*. Berg Publishers.
- Patrocínio, G., & Nunes, J. M. (Eds.). (2018). *Design e Desenvolvimento: 40 anos depois*. Editora Blucher.
- Winter, A., & Govindarajan, V. (2015). Engineering Reverse Innovations. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2015/07/engineering-reverse-innovations>

Webgrafia:

- Bird, M. (2020, Setembro, 20). History of ID Week 2 Part 1: The American System of Manufacturing. [ficheiro de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=D5xyQxqiONk&t=668s>
- Buxton, B. (2018, Outubro, 18). Designing the future with the help of the past with Bill Buxton. [ficheiro de vídeo]. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=suOtHxC1yus>
- Fukasawa, N. (2022, Setembro, 13). The Definition of Good Design [ficheiro de vídeo]. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=ZBKfjHQoUIU>

Additional Bibliography

- Bohman, J. 2016. "Critical Theory". The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2016 Edition). E. N. Zalta (ed.).
- Clark, H., & Brody, D. E. (2009). *Design studies: a reader*. Berg Publishers.
- Garner, S., & Evans, C. (2012). *Design and Designing. A Critical introduction*. Berg Publishers.
- Payne, M., Barbera, J. 2010. *A Dictionary of cultural and critical theory*. 2nd edition. Malden, MA: Blackwell

