



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202321027 - Gestão Estratégica do Design

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Mestrado Design Produto

Ciclo de estudos

2º

Créditos

6.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

1º / 2º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
56.00

Horas totais de Trabalho
150.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Ana Cristina Bolota Valério do Couto

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Ana Cristina Bolota Valério do Couto 4.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Compreender dos pilares do design estratégico.

Compreender a gestão estratégica do design quer a nível do projeto, quer a nível macro de visão e missão de negócio.

Conhecer diferentes metodologias e ferramentas da gestão estratégica do design.

Interiorizar o design estratégico como uma atividade "life-centred e participativa focada na compreensão, construção e perseguição de cenários futuros.

Conteúdos Programáticos / Programa

1 Os 4 pilares do design estratégico,:

Design como uma atividade problem framing and problem solving e como um processo que medeia a interação social, e redefine problemas.

Design como uma atividade construtiva e material com vários outputs: desde objetos, artefactos, serviços, sistemas e ações.

Design como uma atividade participativa e centrada na "web of Life", sendo o designer um facilitador

Design em permanente mudança, resultando em novos papéis dos designers e novos tipos de desafios.

2 Ferramentas e metodologias na gestão do processo de design

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos integram a apresentação de autores e preconizam a pesquisa orientada em ferramentas de IA, com base em palavras-chave, feita em sala de aula. Relativamente a estas pesquisas serão feitas sínteses e serão debatidas em aula, sendo o resultado contrastado e enriquecido com as ideias, investigações e teorias de diversos autores como Anna Meroni (2008), Camille Buchanan (2020), Mozotta (2003), Luca Simeone et al (2023)

A exploração de casos de estudo permitem apreender metodologias, ferramentas e o pensamento subjacente à dimensão estratégica do design.

A identificação de ferramentas e sua aplicação ao projeto em desenvolvimento na disciplina de projeto, viabiliza a vertente learning by doing.

O exercício final tem como foco a compreensão do design como uma atividade "life-centred e participativa focada na compreensão, construção e perseguição de cenários futuros.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação contínua baseada nos exercícios desenvolvidos em aula, nomeadamente:

Step by step paper sobre Design Estratégico, pesquisa orientada e síntese dos resultados da pesquisa, desenvolvido e apresentado em aula, seguido de debate entre os alunos, e uma conclusão final.

Casos de estudo

Seleção de ferramentas a utilizar no projeto e desenvolvimento das mesmas em aula.

Designing the future- Como desenvolver minha capacidade de mediar de um futuro que ambiciono construir

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os exercícios previstos incentivam o pensamento crítico, a aplicação direta do conhecimento adquirido e inspiram um pensamento visionário e a consciencia de designer enquanto mediador de um futuro coletivo.

Bibliografia Principal

Camille Buchanan (2020) What is Strategic Design

Anna Meroni (2008) Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline

Mozotta (2024)Designence® 2.0: Strategic Design for a Responsible Future in Action

Luca Simeone et al (2023)Strategic Thinking, Design and the Theory of Change. A Framework for Designing Impactful and Transformational Social Interventions

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202321027 - Strategic Design Management

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Product Design

Cycle of studies

2

Unit credits

6.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

1 / 2

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

56.00

Total workload

150.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Ana Cristina Bolota Valério do Couto

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Ana Cristina Bolota Valério do Couto 4.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Understand the pillars for strategic design as a discipline for turbulent and uncertain contexts
Understand the strategic management of design both at the project level and level of business vision
Apply different tools for strategic design management.
Understand strategic design as a "life-centered and participatory activity focused on understanding, building and pursuing future scenarios.

Syllabus

The four key features of strategic design(Camilla Buchanan (2020)):

1. Design is a 'problem-framing' and 'problem-solving' activity: the understanding of design as problem-solving and highlights an individual creative process mediated by social interaction that reframes problems through sense-making activities.
2. Design is a constructive and material activity with varied outputs: design as a 'making' activities while extending its outputs beyond the traditional object, including artefacts, services, systems, and actions.
3. Design is a profoundly life-centred and participatory activity and the designer's role as a facilitator or enabler.
4. Design is changing, resulting in new roles for designers and new types of design challenges: this proposition acknowledges the ever-emerging and ever-changing nature of new design challenges.

2 Tools and Frameworks of the design process

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The program contents include the presentation of authors and a keywords research using AI tools, as exercises during classes. Syntheses will be made and debated in class, and enriched with the ideas, investigations and theories of various authors such as Anna Meroni (2008), Camille Buchanan (2020), Mozotta (2003), Luca Simeone et al (2023)

The exploration of case studies allows to understand methodologies, tools and the thinking underlying the strategic dimension of design.

The identification of tools and their application to the project under development in the project discipline enables the learning by doing.

The third exercise focuses on understanding design as a "life-centered and participatory activity focused on understanding, constructing and pursuing future scenarios.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment based on exercises developed in class, namely:

Step by step paper on Strategic Design, guided research and synthesis of research results, developed and presented in class, followed by debate among students, and a final conclusion.

Case studies

Selection of tools to be used in the project and development of them in class.

Designing the future- How to develop my ability to mediate a future that I aspire to build

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The exercises encourage critical thinking, the application of acquired knowledge and inspire visionary thinking and the consciousness of a designer as a mediator of a collective future.

Main Bibliography

Camille Buchanan (2020) What is Strategic Design

Anna Meroni (2008) Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline

Mozotta (2024)Designence® 2.0: Strategic Design for a Responsible Future in Action

Luca Simeone et al (2023)Strategic Thinking, Design and the Theory of Change. A Framework for Designing Impactful and Transformational Social Interventions

Additional Bibliography