



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

202322001 - Design Espacial

### Tipo

Obrigatória

#### Ano lectivo

2025/26

#### Curso

Mestrado Design Moda -  
Esp.Com

#### Ciclo de estudos

2º

#### Créditos

6.00 ECTS

#### Idiomas

Português ,Inglês

#### Periodicidade

semestral

#### Pré requisitos

#### Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

### Área Disciplinar

Design

### Horas de contacto (semanais)

| Teóricas | Práticas | Teórico práticas | Laboratoriais | Seminários | Tutoriais | Outras | Total |
|----------|----------|------------------|---------------|------------|-----------|--------|-------|
| 0.00     | 0.00     | 4.00             | 0.00          | 0.00       | 0.00      | 0.00   | 4.00  |

### Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto  
56.00

Horas totais de Trabalho  
150.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

José Manuel Silveira Dias

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

José Manuel Silveira Dias 4.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objetivo desta UC é desenvolver o conceito de design espacial através da análise e projeção do espaço enquanto lugar para a expressão, identidade e autonomia num determinado período e espaço físico no contexto específico do vestuário, acessórios, expressão e postura. Pretende-se com o design espacial promover estilos de vidas e comportamentos, situando-o na prática da criação e do projeto

aplicado. Trata-se de um processo de aprendizagem metodológico numa interface com: a sensibilidade; inovação; o desenvolvimento sustentável; a criatividade; e a análise crítica. Deste modo, fornecer ao aluno um aprofundamento específico, em termos instrumentais e conceptuais para o desenvolvimento de estudos que proporcionem a representação e experimentação de, e em espaços onde coexistam produtos de design de vários tipos (moda, produto, comunicação, interação, entre outros).

### **Conteúdos Programáticos / Programa**

Inserem-se nesta UC, a transmissão de conceitos, noções e referências fundamentais da criação de espaços efémeros ou permanentes de diversas tipologias (ambiência, expositiva, cenográfica, fotográfica, cinematográfica, digital); o reconhecimento de casos de referência e de estudo que demonstrem a representação e/ou experimentação através da análise comparativa destes; a exploração dos recursos existentes ou a sua reformulação durante o processo criativo e projeção; a experimentação de alternativas que viabilizam a melhor solução para o problema a resolver; a exposição das soluções encontradas através de uma comunicação adequada; e, por fim, a expansão do conhecimento adquirido permeio da reflexão crítica na transposição para a prática e vice-versa, onde o ciclo de vida do evento é um pressuposto incontornável, quer seja: uma apresentação de coleção, um guarda roupa para uma ópera, vitrinas de loja ou editoriais de moda para uma revista.

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

Serão realizados exercícios práticos de exploração/experimentação por parte dos alunos de diferentes tipologias de abordagem, consoante os eventos e objetos de design a exhibir no espaço físico e no período, definidos. Serão aplicados diferentes modelos de ensino-aprendizagem como aulas teóricas, visitas de estudo, participação de profissionais da área, debates na criação de propostas, além da discussão de estratégias para a sua implementação conforme a tipologia identificada. Irá promover-se a reflexão crítica através da análise comparativa de casos de estudo e de referência, além da identificação de recursos existentes e/ou reformulados na criação e projeção das soluções mais adequadas para o(s) problema(s) a resolver.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Abordar-se-á a uma metodologia baseada na Crítica da Literatura, aplicando os métodos de recolha, seleção, análise e síntese crítica da informação literária julgada relevante para uma aproximação teórica sobre o Design Espacial. Serão também, aplicados métodos empíricos que consubstanciam uma metodologia sistémica, permitindo completar um saber, que incompleto, ambiciona consolidar o conhecimento numa progressão incremental qualitativa: (1) o método Exploratório de soluções inovadoras através das estratégias da sustentabilidade espacial com o auxílio de meios e instrumentos de comunicação ao dispor dos alunos; (2) o método Experimental da adequação de soluções por forma a ilustrar toda a impressão individual do “caminho” para a intervenção proposta, averiguando que soluções melhor resolvem os programas a propor; (3) o método Expositivo da apresentação da proposta como solução conceptual, onde se apresentam as ambiências, atmosferas simuladas tridimensionalmente (3D) e de forma operacional (2D) para sua boa compreensão e execução; (4) o método Expansivo através da reflexão crítica e reformulação das soluções para “novas vidas” na salvaguarda do carácter sustentável no reciclo de vida para novas aplicações. Esta metodologia sistémica aplicada ao Design Espacial suporta-se nos 4 métodos atrás referidos que serão pretexto para pontos de situação da avaliação contínua. Serão ainda, promovidos diferentes modelos de ensino-

aprendizagem como: aulas teóricas; visitas de estudo; participação de profissionais da área que como convidados apresentarão diferentes trabalhos e experiências profissionais, empresariais e institucionais com debate em aula; reflexão crítica no processo criativo, no desenvolvimento projetual e de estratégias para a sua implementação.

A avaliação é contínua, valorizando-se a assiduidade e participação dos estudantes. Serão desenvolvidos trabalhos teórico-práticos, colaborativos e individuais. A distribuição quantitativa da avaliação será feita da seguinte forma: 90% para os trabalhos teórico-práticos; 10% para a assiduidade e participação. Os trabalhos a desenvolver, decorrerão durante o semestre e serão apresentados no final do mesmo para discussão em turma com os docentes. Os pontos de situação (4) coincidem com a pós aplicação dos 4 métodos da metodologia sistémica no desenvolvimento das propostas; as fases podem ser sempre melhoradas e atualizadas de acordo com os resultados chegados das fases anteriores de forma incremental até à entrega da fase final.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

A metodologia de ensino aplicada irá capacitar os alunos para que possam desenhar, projetar e implementar propostas de design espacial, conforme os 4 pontos de situação. Em cada ponto de situação será feita a apresentação dos trabalhos num suporte digital A2 (horizontal) onde far-se-á uma análise de resultados para avaliação: (i) da capacidade de síntese e impacto do projeto concetual (mediante apresentação à turma com apoio de projeção); (ii) das competências de comunicação (oral e qualidade dos conteúdos apresentados); (iii) do cariz inovador e formalização programática; (iv) das estratégias de sustentabilidade aplicadas e reformulação do programa para novos usos.

### **Bibliografia Principal**

EXNER, U. and BIELEFELD, B. (2020) Basics Spatial Design. Birkhäuser (Basics).  
GONÇALVES, A. (2007) Arquitectura e espaço cénico: uma visao poética do espaço arquitectónico;  
HAN, B. 2016b. A Salvação do Belo. Lisboa: Relógio D'Água;  
LIPOVETSKY, G. 2010. O Império do Efémoro. A moda e o seu destino nas sociedades modernas. 2ª ed. Lisboa: Dom Quixote;  
MESCHER, L. 2010. Retail Design. Lausanne: AVA Book;  
MCAULIFFE, M. (2016) Inside the Designer: Understanding imagining in spatial design, Lulu.com;  
MILES, E. (2021) Contemporary Retail Design: A Store Planner's Handbook. Crowood Press;  
LOCKER, P. 2011. Exhibition Design. Lausanne: AVA Book;  
PETERMANS, A. and KENT, A. (2016) Retail Design: Theoretical Perspectives. Taylor & Francis;  
VERNET, D. e Wit, L. 2007. Boutiques and Other Retail Spaces. The Architecture of Seduction. London: Routledge.

### **Bibliografia Complementar**



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

202322001 - Space Design

### Type

Compulsory

#### Academic year

2025/26

#### Degree

Master Fashion Design -  
Spec.Com

#### Cycle of studies

2

#### Unit credits

6.00 ECTS

#### Lecture language

Portuguese ,English

#### Periodicity

semester

#### Prerequisites

#### Year of study/ Semester

2 / 1

### Scientific area

Design

### Contact hours (weekly)

| Tehoretical | Practical | Theoretical-practicals | Laboratory | Seminars | Tutorial | Other | Total |
|-------------|-----------|------------------------|------------|----------|----------|-------|-------|
| 0.00        | 0.00      | 4.00                   | 0.00       | 0.00     | 0.00     | 0.00  | 4.00  |

### Total CU hours (semester)

Total Contact Hours  
56.00

Total workload  
150.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

José Manuel Silveira Dias

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

José Manuel Silveira Dias 4.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The objective of this course is to develop the concept of spatial design through the analysis and design of space as a place for expression, identity and autonomy in a given period and physical space in the specific context of clothing, accessories, expression and posture. Spatial design is intended to promote lifestyles and behaviors, situating it in the practice of creation and applied design. It is a methodological learning process in an interface with: sensitivity; innovation; sustainable development; creativity; and critical analysis. In this way, to provide the student with a specific deepening, in

instrumental and conceptual terms for the development of studies that provide the representation and experimentation of, and in spaces where design products of various types (fashion, product, communication, interaction, among others) coexist.

## **Syllabus**

This course includes the transmission of concepts, notions and fundamental references for the creation of ephemeral or permanent spaces of different types (ambience, exhibition, scenographic, photographic, cinematographic, digital); the recognition of reference and study cases that demonstrate representation and/or experimentation through their comparative analysis; the exploitation of existing resources or their reformulation during the creative and design process; the experimentation of alternatives that enable the best solution to the problem to be solved; the exposure of the solutions found through appropriate communication; and, finally, the expansion of the knowledge acquired through critical reflection in the transposition to practice and vice versa, where the life cycle of the event is an unavoidable assumption, whether it is: a collection presentation, a wardrobe for an opera, store windows or fashion editorials for a magazine.

## **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

Practical exercises of exploration/experimentation will be carried out by students of different types of approach, depending on the events and design objects to be exhibited in the physical space and in the period, defined. Different teaching-learning models will be applied, such as theoretical classes, study visits, participation of professionals in the area, debates in the creation of proposals, in addition to the discussion of strategies for their implementation according to the identified typology. Critical reflection will be promoted through the comparative analysis of case studies and references, in addition to the identification of existing and/or reformulated resources in the creation and design of the most appropriate solutions for the problem(s) to be solved.

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

It will approach a methodology based on Literature Criticism, applying the methods of collection, selection, analysis, and critical synthesis of literary information deemed relevant for a theoretical approach to Spatial Design. Empirical methods will also be applied that embody a systemic methodology, allowing the completion of a knowledge, which incomplete, aims to consolidate knowledge in a qualitative incremental progression: (1) the Exploratory method of innovative solutions through spatial sustainability strategies with the help of means and communication tools available to students; (2) the Experimental method of the adequacy of solutions in order to illustrate the entire individual impression of the "path" for the proposed intervention, ascertaining which solutions best solve the programs to be proposed; (3) the Expository method of presenting the proposal as a conceptual solution, where the ambiances are presented, atmospheres simulated three-dimensionally (3D) and in an operational way (2D) for its good understanding and execution; (4) the Expansive method through critical reflection and reformulation of solutions for "new lives" in safeguarding the sustainable character in the recycling of life for new applications. This systemic methodology applied to Spatial Design is based on the 4 methods mentioned above that will be a pretext for status points of continuous evaluation. Different teaching-learning models will also be promoted, such as: theoretical classes; study visits; participation of professionals in the area who as guests will present different professional, business and institutional works and experiences with debate in class; critical reflection in the creative process, in the development of projects and strategies for its implementation.

The evaluation is continuous, valuing the attendance and participation of the students. Theoretical-practical, collaborative, and individual works will be developed. The quantitative distribution of the evaluation will be made as follows: 90% for theoretical-practical work; 10% for attendance and participation. The work to be developed will take place during the semester and will be presented at the end of it for class discussion with the teachers. The status points (4) coincide with the post-application of the 4 methods of the systemic methodology in the development of the proposals; The phases can always be improved and updated according to the results arrived from the previous phases incrementally until the delivery of the final phase.

### **Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes**

The teaching methodology applied will enable students to design, design and implement spatial design proposals, according to the 4 points of situation.

At each status point, the work will be presented in an A2 digital support (horizontal) where an analysis of results will be made for evaluation: (i) the synthesis capacity and impact of the conceptual project (through presentation to the class with projection support); (ii) communication skills (oral and quality of the content presented); (iii) the innovative nature and programmatic formalization; (iv) the sustainability strategies applied and the reformulation of the program for new uses.

### **Main Bibliography**

EXNER, U. and BIELEFELD, B. (2020) Basics Spatial Design. Birkhäuser (Basics).  
GONÇALVES, A. (2007) Arquitectura e espaço cénico: uma visao poética do espaço arquitectónico;  
HAN, B. 2016b. A Salvação do Belo. Lisboa: Relógio D'Água;  
LIPOVETSKY, G. 2010. O Império do Efêmero. A moda e o seu destino nas sociedades modernas. 2ª ed. Lisboa: Dom Quixote;  
MESCHER, L. 2010. Retail Design. Lausanne: AVA Book;  
MCAULIFFE, M. (2016) Inside the Designer: Understanding imagining in spatial design, Lulu.com;  
MILES, E. (2021) Contemporary Retail Design: A Store Planner's Handbook. Crowood Press;  
LOCKER, P. 2011. Exhibition Design. Lausanne: AVA Book;  
PETERMANS, A. and KENT, A. (2016) Retail Design: Theoretical Perspectives. Taylor & Francis;  
VERNET, D. e Wit, L. 2007. Boutiques and Other Retail Spaces. The Architecture of Seduction. London: Routledge.

### **Additional Bibliography**