



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202322004 - Design de Moda para o Futuro

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2025/26	Mestrado Design Moda - Esp.Com Mestrado Design Moda - Esp.Emp Mestrado Design Moda - Esp.Sus	2º	12.00 ECTS
Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português ,Inglês	semestral	nao	2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
112.00

Horas totais de Trabalho
300.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Ana Moreira Neto da Silva Ramos

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Ana Moreira Neto da Silva Ramos 8.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A UC tem como objectivo principal o desenvolvimento de uma visão plural do futuro do sector da moda, e de competências-chave para o futuro profissional dos alunos, preparando-os para um sector repletos de desafios e em constante mudança. São objectivos de aprendizagem da UC:

- Analisar e elaborar criticamente sobre os desafios actuais e futuros do sector da moda;
- Antever, de forma sustentada na prática investigativa e nas ferramentas da disciplina, futuros possíveis para o sector;
- Delinear caminhos de transição para futuros preferíveis com apoio das ferramentas da disciplina, e projectar contributos para possibilitar a transição, aplicando competências de design de forma autónoma
- Consolidar competências transversais aplicadas ao design de moda com foco na capacidade de planeamento e gestão de trabalho individual com autonomia e iniciativa, análise crítica e resolução de problemas; capacidade de reflexão crítica individual; capacidade de comunicação em diferentes formatos (oral, escrito, gráfico) e trabalho colaborativo.

A UC fomenta ainda a exploração de temas e oportunidades para desenvolvimento profissional, académico e pessoal, incluindo o tema de trabalho final de mestrado.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. A reflexão como ferramenta de navegação na prática do design
2. O presente e o futuro dos sistemas de moda
3. Pensamento sistémico
4. Projetar para futuros preferíveis - Processos e ferramentas
5. O relatório do projeto como um convite à reflexão e à multiplicação de possibilidades

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Design de Moda para o Futuro é uma UC que, na recta final do percurso curricular de mestrado em Design de Moda, tem um carácter de preparação para o trabalho final a desenvolver no 4º semestre, bem como de consolidar e aprofundar as competências necessárias à atribuição de grau de mestre.

O percurso tem como fio condutor um exercício de projecto de design futuring, desenvolvido por cada aluno com base numa pré-selecção de áreas temáticas propostas pelo docente no início do semestre (relevantes para a sociedade e para a FA) e alicerçados nas expectativas e interesses individuais dos alunos.

A apoiar o desenvolvimento do projecto, serão abordados e discutidos conteúdos em torno de diferentes dimensões da moda, que permitem a cada aluno explorar problemáticas diversas que possam constituir pontos de partida para os seus trabalhos. Serão ainda trabalhadas ferramentas úteis ao processo de investigação e de projecto (Design Futuring), que apoiem os alunos no processo de desenhar para o futuro.

O apoio ao planeamento, gestão, elaboração e reporte do projecto, será adaptado às necessidades individuais, por forma a fomentar o desenvolvimento de competências de trabalho projectual e de investigação necessários à prática profissional ou académica.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC assentará no apoio aos percursos individuais, de temas distintos, mas com procedimentos comuns. Para o efeito, estão previstas aulas de exposição e discussão de conteúdos programáticos da UC com análise de casos e exercícios práticos (active learning); aulas de desenvolvimento de projecto (problem-based learning) e apoio tutorial; aulas de apresentação do progresso e resultados individuais, com discussão por pares.

A avaliação contínua integra vários momentos formais, calendarizados de forma exata e obrigatória, com classificação expressa na escala de 0-20 valores, de natureza formativa e somativa, garantindo a validação progressiva de competências e o acompanhamento pedagógico estruturado. Não serão aceites pelo docente trabalhos que não tenham sido acompanhados ao longo do semestre.

Elementos de Avaliação:

1. Exercício 1 - 10% da avaliação final com apresentação e entrega.
2. Exercício 2 - 70% da avaliação final, composta por:
 - fase I: 15% com apresentação e entrega.
 - fase II: 20% com apresentação e entrega.
 - fase III: 35% com 2 apresentações e entregas.
3. Exercício 3 - 20% da avaliação final com apresentação e entrega.

Cada momento inclui entrega e apresentação dos trabalhos/projetos, com análise e discussão crítica por pares, permitindo a reorientação fundamentada do percurso do estudante, a identificação de fragilidades e a consolidação de opções projectuais ou experimentais.

Na primeira semana do semestre, o docente responsável apresentará aos estudantes da UC: a) O programa da UC, incluindo objetivos gerais e específicos; b) As fases de trabalho e a sua calendarização rigorosa, com datas concretas, indicando as semanas previstas para cada avaliação e como é feita a submissão da avaliação (Moodle, apresentação em aula, ou outra); c) Os critérios de avaliação e a respetiva ponderação; d) Os requisitos de assiduidade mínima e as suas implicações; e) As metodologias de ensino e a organização geral do semestre.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A exposição e discussão de conteúdos teóricos, complementados por exercícios práticos de curta-duração em aula visam fomentar a reflexão e o pensamento crítico sobre os actuais sistemas de moda, a identificar desafios do futuro em design de moda, antever necessidades da sociedade, bem como a comunicação clara e coerente por diversos meios. O desenvolvimento de projecto visa consolidar as competências inerentes à prática projectual (exploração de temas, estruturação de propostas, planeamento e gestão do projecto nas suas diversas fases) com crescente autonomia e sentido crítico. As aulas de apresentação do progresso e resultados individuais com discussão por pares permite aos alunos desenvolver competências de comunicação, não só na exposição do seu próprio trabalho e perspectivas, como a discutir criticamente com os pares. A variedade de exercícios propostos, síncronos e assíncronos, fomentam a consolidação e aprofundamento das competências necessárias à atribuição de grau de mestre.

Outras Observações

Compete ao responsável de UC coordenar os critérios de avaliação, organizar reuniões de aferição pedagógica cruzada antes do lançamento das notas finais da avaliação final, analisar e comparar as classificações atribuídas e, sempre que necessário, formular recomendações fundamentadas de ajustamento em articulação com os docentes, garantindo coerência e equidade avaliativa entre turmas.

O responsável da Unidade Curricular deverá submeter ao Coordenador de Ano a calendarização detalhada das datas previstas para entregas de trabalhos, avaliações intercalares e exames. O Coordenador de Ano analisará e validará esta proposta, assegurando a harmonização com as restantes Unidades Curriculares do ano curricular, evitando sobreposições e garantindo uma distribuição equilibrada do esforço exigido aos estudantes.

Compete ainda ao Coordenador de Ano manter uma articulação regular com os delegados de turma, acompanhando a execução do plano letivo e recolhendo eventuais alertas sobre situações de sobrecarga, descoordenação ou desequilíbrios entre Unidades Curriculares.

Bibliografia Principal

Fletcher, K. and Tham, M. (2019). *Earth Logic Fashion Action Research Plan*. London: The J J Charitable Trust.

Fry, T. (2009) *Design Futuring: Sustainability, Ethics and New Practice*. Berg

Fry, T. (2020) *Futuring: A New Design Philosophy*. Bloomsbury Publishing.

Groß, B., & Mandir, E. (2024). *Designing Futures: Speculation, Critique, Innovation*. Laurence King Publishing.

Holroyd, A. T., Gordon, J. F., and Hill, C. (2023) *Historical perspectives on sustainable fashion: Inspiration for change*. Bloomsbury Publishing.

Joyner Martinez, C. M. and Vladimirova, K. D. (2023) *Fashion futures 2040*. Sustainable Fashion Consumption Network. Available at:

https://issuu.com/sustainablefashionconsumption/docs/fashion_futures_start_for_issuu

Meadows, D.H. (2008) *Thinking in systems: A primer*. Illustrated edition. Chelsea Green Publishing.

Payne, A. (2021) *Designing Fashion's Future: Present Practice and Tactics for Sustainable Change*. Bloomsbury Publishing.

Smith, S., & Ashby, M. (2020). *How to Future*. Kogan Page.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202322004 - Future Fashion Design

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Fashion Design -
Spec.Com
Master Fashion Design -
Spec.Emp
Master Fashion Design -
Spec.Sus

Cycle of studies

2

Unit credits

12.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

nao

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
112.00

Total workload
300.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Ana Moreira Neto da Silva Ramos

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Ana Moreira Neto da Silva Ramos 8.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main objective of the CU is to develop a pluralistic vision of the future of the fashion industry and key skills for students' professional future, preparing them for a challenging and constantly

changing sector. The learning objectives of the CU are:

- To analyse and critically reflect on the current and future challenges of the fashion industry;
- To anticipate possible futures for the sector, based on research and the tools of the discipline;
- To outline paths of transition to preferable futures with the support of the tools of the discipline, and to design contributions to enable the transition, applying design skills autonomously
- Consolidate cross-cutting skills applied to fashion design with a focus on the ability to plan and manage individual work with autonomy and initiative, critical analysis and problem-solving; the ability to critically reflect on their own work; the ability to communicate in different formats (oral, written and graphic communication) and work collaboratively.

The CU also encourages the exploration of topics and opportunities for professional, academic and personal development, including the topic of the final master's thesis.

Syllabus

1. Reflection as a navigation tool in design practice
2. The present and future of fashion systems
3. Systemic thinking
4. Designing for preferable futures - Processes and tools
5. The project report as an invitation to reflection and multiplication of possibilities

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Fashion Design for the Future is a course unit that, in the final stage of the Master's degree in Fashion Design, serves as preparation for the final project to be developed in the 4th semester, as well as consolidating and deepening the skills necessary for the award of a master's degree.

The course is guided by a futuring design project exercise, developed by each student based on a pre-selection of thematic areas proposed by the teacher at the beginning of the semester (relevant to society and to FA) and based on the individual expectations and interests of the students.

To support the development of the project, content related to different dimensions of fashion will be addressed and discussed, allowing each student to explore various issues that may serve as starting points for their work. Tools useful for the research and project process (Design Futuring) will also be explored, supporting students in the process of designing for the future.

Support for project planning, management, development and reporting will be tailored to individual needs in order to foster the development of project work and research skills necessary for professional or academic practice.

Teaching methodologies (including evaluation)

The CU will be based on support for individual pathways, covering different topics but with common procedures. To this end, there will be lectures and discussions on the CU syllabus, with case studies and short practical exercises (active learning); project development classes (problem-based learning) and tutorial support; classes for the presentation of individual progress and results, with peer discussion.

Continuous assessment includes several formal moments, scheduled precisely and mandatorily, with grades expressed on a scale of 0-20, of a formative and summative nature, ensuring the progressive validation of skills and structured pedagogical monitoring. Work that has not been monitored throughout the semester will not be accepted by the teacher.

Assessment Elements:

1. Exercise 1 - 10% of the final assessment with presentation and submission.
2. Exercise 2 - 70% of the final assessment, consisting of:
 - phase I: 15% with presentation and submission.
 - phase II: 20% with presentation and submission.
 - Phase III: 35% with 2 presentations and submissions.
3. Exercise 3 - 20% of the final assessment with presentation and submission.

Each stage includes the submission and presentation of work/projects, with analysis and critical discussion by peers, allowing for the informed reorientation of the student's path, the identification of weaknesses and the consolidation of project or experimental options.

In the first week of the semester, the responsible teacher will present to the students of the CU: a) The CU programme, including general and specific objectives; b) The work phases and their strict schedule, with specific dates, indicating the weeks planned for each assessment and how the assessment is submitted (Moodle, class presentation, or other); c) The assessment criteria and their respective weighting; d) The minimum attendance requirements and their implications; e) The teaching methodologies and the general organisation of the semester.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The presentation and discussion of theoretical content, complemented by short practical exercises in class, aim to encourage reflection and critical thinking about current fashion systems, identify future challenges in fashion design, anticipate society's needs, and promote clear and coherent communication through various media. The development of the project aims to consolidate the skills inherent to project practice (exploration of themes, structuring of proposals, planning and management of the project in its various phases) with increasing autonomy and critical thinking. Classes for the presentation of individual progress and results with peer discussion allow students to develop communication skills, not only in presenting their own work and perspectives, but also in critically discussing with their peers. The variety of synchronous and asynchronous exercises proposed encourage the consolidation and deepening of the skills necessary for the award of a master's degree.

Other Observations

The course coordinator is responsible for coordinating the assessment criteria, organising cross-pedagogical assessment meetings before the final assessment grades are released, analysing and comparing the grades awarded and, where necessary, making reasoned recommendations for adjustments in consultation with the teaching staff, ensuring consistency and fairness in assessment between classes.

The person responsible for the Course Unit must submit to the Year Coordinator a detailed schedule of the dates set for the submission of assignments, mid-term assessments and exams. The Year Coordinator will analyse and validate this proposal, ensuring harmonisation with the other Course Units of the academic year, avoiding overlaps and ensuring a balanced distribution of

the effort required of students.

The Year Coordinator is also responsible for maintaining regular contact with class representatives, monitoring the implementation of the teaching plan and collecting any alerts about situations of overload, lack of coordination or imbalances between Curricular Units.

Main Bibliography

Fletcher, K. and Tham, M. (2019). *Earth Logic Fashion Action Research Plan*. London: The J J Charitable Trust.

Fry, T. (2009) *Design Futuring: Sustainability, Ethics and New Practice*. Berg

Fry, T. (2020) *Futuring: A New Design Philosophy*. Bloomsbury Publishing.

Groß, B., & Mandir, E. (2024). *Designing Futures: Speculation, Critique, Innovation*. Laurence King Publishing.

Holroyd, A. T., Gordon, J. F., and Hill, C. (2023) *Historical perspectives on sustainable fashion: Inspiration for change*. Bloomsbury Publishing.

Joyner Martinez, C. M. and Vladimirova, K. D. (2023) *Fashion futures 2040*. Sustainable Fashion Consumption Network. Available at:
https://issuu.com/sustainablefashionconsumption/docs/fashion_futures_start_for_issuu

Meadows, D.H. (2008) *Thinking in systems: A primer*. Illustrated edition. Chelsea Green Publishing.

Payne, A. (2021) *Designing Fashion's Future: Present Practice and Tactics for Sustainable Change*. Bloomsbury Publishing.

Smith, S., & Ashby, M. (2020). *How to Future*. Kogan Page.

Additional Bibliography