



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202322008 - Design Thinking

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Mestrado Design Moda -
Esp.Emp

Ciclo de estudos

2º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos 2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O Design Thinking irá ajudar os alunos a:

- Compreender e a criar maior empatia com os problemas de design;
- Compreender as técnicas simples de resolução de problemas;

- Demonstrar as vantagens de prototipagem e de testes práticos;
- Promover o trabalho individual e colaborativo;
- Aprender uma metodologia de pesquisa e design em projetos futuros.

Conteúdos Programáticos / Programa

Iremos abordar a história e o background do Design Thinking, para além de uma visão geral e visualização das etapas do processo de *design thinking*. Esta UC ajudará os alunos a aplicar esta metodologia em projetos de design, experienciando a solução de problemas com uma mentalidade prática, centrada no utilizador, e inovadora que proporcione uma diferenciação e vantagem competitiva.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos lecionados servem o cumprimento dos objetivos procurando prover os alunos com os conhecimentos necessários para o entendimento e aplicação do design thinking em variadas situações.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Serão utilizados diferentes modelos de ensino-aprendizagem como aulas teóricas, cedência de textos e exemplos de referência para análise e discussão, debates e criação de propostas para problemas existentes ou virtuais.

A avaliação é contínua valorizando-se a assiduidade e participação dos estudantes. Serão levados a cabo projetos teórico-práticos, colaborativos e individuais. A distribuição quantitativa da avaliação será feita entre trabalhos teórico-práticos; prova de conhecimentos; assiduidade e participação.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino aplicadas permitirão aos alunos conceber, resolver, criar e implementar estratégias de ação criativa no contexto do design.

Bibliografia Principal

- Lal, D. M. (2021) Design Thinking: Beyond the Sticky Notes. SAGE Publications.
- Langenfeld, K. (2019) Design Thinking for Beginners: Innovation as a Factor for Entrepreneurial Success. Personal Growth Hackers.
- Melo, A. and Abelheira, R. (2015) Design Thinking & Thinking Design: Metodologia, ferramentas

e uma reflexão sobre o tema. Novatec Editora.

Sanzo, K. L. et al. (2022) Design Thinking: Research, Innovation, and Implementation. Information Age Publishing, Incorporated (Transforming Education Systems).

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202322008 - Design Thinking

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Fashion Design -
Spec.Emp

Cycle of studies

2

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
28.00

Total workload
75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Design Thinking can bring students closer to:

- Understanding and empathising with design problems;
- Understanding simple problem-solving techniques;
- Demonstrate the skills of practical prototyping and testing;
- To work individually and in groups;

- To follow the research and design methodology in future projects.

Syllabus

We will address the history and background of Design Thinking, in addition to an overview and visualization of the stages of the design thinking process. This UC will help students apply this methodology in design projects, experiencing problem-solving with a practical, user-centred, and innovative mindset that provides differentiation and competitive advantage.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The contents taught serve the fulfilment of objectives, seeking to provide students with the necessary knowledge for the understanding and application of design thinking in various situations.

Teaching methodologies (including evaluation)

Different teaching-learning models will be used, such as theoretical classes, provision of texts and reference examples for analysis and discussion, debates and creation of proposals for existing or virtual problems.

Assessment is continuous, valuing student attendance and participation. Theoretical-practical, collaborative and individual projects will be carried out. The quantitative distribution of the evaluation will be made between theoretical-practical works; proof of knowledge; attendance and participation.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies applied will enable students to design, solve, create and implement creative action strategies in the context of design.

Main Bibliography

Lal, D. M. (2021) Design Thinking: Beyond the Sticky Notes. SAGE Publications.
Langenfeld, K. (2019) Design Thinking for Beginners: Innovation as a Factor for Entrepreneurial Success. Personal Growth Hackers.
Melo, A. and Abelheira, R. (2015) Design Thinking & Thinking Design: Metodologia, ferramentas e uma reflexão sobre o tema. Novatec Editora.
Sanzo, K. L. et al. (2022) Design Thinking: Research, Innovation, and Implementation. Information Age Publishing, Incorporated (Transforming Education Systems).

Additional Bibliography