



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202322011 - Design e Ativismo

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Mestrado Design Moda -
Esp.Sus

Ciclo de estudos

2º

Créditos

6.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
56.00

Horas totais de Trabalho
150.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Inês Costa da Veiga

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa 2.00 horas
Maria Inês Costa da Veiga 2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- O1 - Fomentar uma atitude crítica perante a Indústria de Moda no contexto social, económico e político contemporâneo;
- O2 - Consciencializar os discentes para o seu papel como cidadãos activos e conscientes na

indústria em que pretendem operar e na sociedade em geral;
O3 - Empoderar os discentes com abordagens e ferramentas de design no sentido da crítica e da acção que instiga mudanças/melhorias no contexto;
O4 - Capacitar para a criação/conceptualização de cenários desejáveis no sentido da equidade, decolonialidade e justiça social

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Fashion & Agonism

O Design de Moda enquanto prática política e de ativismo.

2. Fashion & Justice

Contextualização das problemáticas causadas pela Indústria de Moda

Propostas radicais e exemplos de ativismo no Design de Moda

Princípios e práticas do Design Justice e Decolonising Design

Multiculturalidade e Apropriação

3. Fashion & futures

Fashion Design Fictions, Design especulativo e Design para o debate

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos estão divididos em três momentos:

O primeiro visa estabelecer as bases para **compreender** o design enquanto prática ativista e as suas implicações na indústria e na profissão através dos conceitos de agonismo e dissenso e a sua interação com designers, processos e produtos de design de moda (O1 e O2);

O segundo momento aborda duas vertentes contemporâneas do design enquanto vias para **situar** a ação e pensamento do design de moda em causas e movimentos sociais e políticos concretos, descobrindo o papel do designer. Neste segundo momento os discentes serão capazes de espelhar as suas preocupações cívicas e cidadãs, e mobilizar as suas capacidades de design para questionar o *status quo* e gerar respostas a partir da ótica do design (O2 e O3);

O terceiro centra-se na imaginação de cenários futuros, através das abordagens de design especulativo e design para o debate, que permitirão aos discentes criar um **discurso** (trabalhar argumentos através de artefactos) e explorar o projeto de design de moda enquanto manifesto ativista (O4).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Metodologia de ensino de base teórico-prática, terá uma componente expositiva para contextualização dos tópicos e dos desafios de aula, e uma componente de desenvolvimento de projetos colaborativos e sessões de partilha e debate em aula.

A avaliação compreende a realização de desafios de pesquisa, debate e ideação, com briefing a entregar pelas docentes e com indicação das tarefas e critérios específicos. São também critérios de avaliação:

- Assiduidade e Participação em Aula
- Qualidade da argumentação e exposição de ideias e pensamentos em momentos de discussão coletiva e em trabalhos de grupo;
- Demonstração da aquisição de competências no processo de realização dos trabalhos, relacionadas pensamento crítico, sensibilidade para a diferença, consciência das decisões

- de design e suas consequências para a construção de discursos;
- Capacidade de refletir e interpretar os conteúdos e transformá-los em ideias para a prática do design;
- Cumprimentos das tarefas e dos prazos estabelecidos.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A abordagem metodológica da UC está comprometida com a decolonização do pensamento e ação do designer, através do estímulo da visão crítica dos discentes e incentivo ao debate e confronto de perspectivas, questionamento sobre o papel individual e a responsabilidade coletiva. Os exercícios práticos permitem descobrir e explorar as qualidades e potenciais políticos dos produtos, processos e práticas do design de moda, assim como experimentar abordagens de design que, no fazer individual e colaborativo, desenvolvem nos estudantes valores, percepções e atitudes de uma cidadania ativa através do design.

Bibliografia Principal

Barry, B., & Christel, D. A. (Eds.). (2023). *Fashion Education: The Systemic Revolution*. Intellect Ltd.

Busch, Otto. (2022). *Making Trouble: Design and Material Activism*. 10.5040/9781350162587.

Costanza-Chock, S. (2020). *Design Justice: Community-Led Practices to Build the Worlds We Need*. Cambridge, MA: MIT Press.

Design Justice Network: <https://designjustice.org/>

Mazzarella, F., & Black, S. (2022). Fashioning Change: Fashion Activism and Its Outcomes on Local Communities. *Fashion Practice*. [10.1080/17569370.2022.2095729](https://doi.org/10.1080/17569370.2022.2095729)

Siegle, L. (2011). *To Die For: Is Fashion Wearing Out the World?* Fourth Estate.

Filmes - watch list

True Cost

Junk Series

Podcasts

<https://thewardrobecrisis.com/podcast/>

<https://www.kering.com/en/sustainability/fashion-our-future-podcast/>

<https://open.spotify.com/show/3U1BInvMS9W1eexdAFMWCK>

Bibliografia Complementar

Di Salvo, C. (2012) *Adversarial Design*. Cambridge, MA: MIT Press.

Dunne, A., & Raby, F. (2013). *Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming*. The MIT Press.

Escobar, A. (2018). *Design for the Pluriverse*. Durham: Duke University Press.

Fuad-Luke, A. (2009). *Design Activism: Beautiful Strangeness for a Sustainable World*.

Earthscan.

Papanek, V. (2005[1984]). Design For The Real World: Human Ecology and Social Change. (2nd ed.) Thames & Hudson.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202322011 - Design and Activism

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Fashion Design -
Spec.Sus

Cycle of studies

2

Unit credits

6.00 ECTS

Lecture language

Portuguese ,English

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
56.00

Total workload
150.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Inês Costa da Veiga

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa 2.00 horas

Maria Inês Costa da Veiga 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- O1 - Foster a critical attitude towards the fashion industry in the contemporary social, economic, and political context;
- O2 - Raise students' awareness of their role as active and conscious citizens in the industry in which they intend to operate and in society in general;
- O3 - Empower students with design approaches and tools for criticism and action that instigate

change/improvements in the context;
O4 - Enable the creation/conceptualization of desirable scenarios in terms of equity, decoloniality, and social justice.

Syllabus

1. Fashion & Agonism

Fashion Design as a political and activist practice.

2. Fashion & Justice

Contextualization of the problems caused by the fashion industry.
Radical proposals and examples of activism in fashion design.
Principles and practices of Design Justice and Decolonizing Design.
Multiculturalism and Appropriation.

3. Fashion & Futures

Fashion Design Fictions, speculative design, and design for debate.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The content is divided into three parts:

The first aims to lay the foundations for understanding design as an activist practice and its implications for the industry and the profession through the concepts of agonism and dissent and their interaction with designers, processes, and fashion design products (O1 and O2);
The second part addresses contemporary issues to situate fashion design action and thinking in concrete social and political causes and movements, discovering the role of the designer. In this moment, students will be able to reflect their civic and citizen concerns and mobilize their design skills to question the status quo and generate responses from a design perspective (O2 and O3).
The third moment focuses on imagining future scenarios through speculative design and debate approaches, which will allow students to create a discourse (working out arguments through artifacts) and explore the fashion design project as an activist manifesto (O4).

Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical-practical teaching methodology includes lectures to contextualize the contents, the development of collaborative projects and classroom sharing and debate sessions.

Assessment will consist of research, debate, and ideation challenges, with briefings to be delivered by the teachers, indicating the specific tasks and criteria. Other assessment criteria include:

- Class attendance and participation
- Quality of argumentation and presentation of ideas and thoughts during group discussions and group work
- Demonstration of the acquisition of skills in the process of carrying out the work, related to critical thinking, sensitivity to difference, awareness of design decisions and their consequences for the construction of discourses
- Ability to reflect on and interpret content and transform it into ideas for design practice;

- Compliance with tasks and established deadlines.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The methodological approach of the UC is committed to the decolonization of the designer's thinking and action, by stimulating students' critical thinking and encouraging debate and confrontation of perspectives, questioning the individual role and collective responsibility. Practical exercises allow students to discover and explore the qualities and political potential of fashion design products, processes, and practices, as well as to experiment with design approaches that, through individual and collaborative work, develop in students the values, perceptions, and attitudes of active citizenship through design.

Main Bibliography

Barry, B., & Christel, D. A. (Eds.). (2023). *Fashion Education: The Systemic Revolution*. Intellect Ltd.

Busch, Otto. (2022). *Making Trouble: Design and Material Activism*. 10.5040/9781350162587.

Costanza-Chock, S. (2020). *Design Justice: Community-Led Practices to Build the Worlds We Need*. Cambridge, MA: MIT Press.

Design Justice Network: <https://designjustice.org/>

Mazzarella, F., & Black, S. (2022). Fashioning Change: Fashion Activism and Its Outcomes on Local Communities. *Fashion Practice*. [10.1080/17569370.2022.2095729](https://doi.org/10.1080/17569370.2022.2095729)

Siegle, L. (2011). *To Die For: Is Fashion Wearing Out the World?* Fourth Estate.

Filmes - watch list

True Cost

Junk Series

Podcasts

<https://thewardrobecrisis.com/podcast/>

<https://www.kering.com/en/sustainability/fashion-our-future-podcast/>

<https://open.spotify.com/show/3U1BInvMS9W1eexdAFMWCK>

Additional Bibliography

Di Salvo, C. (2012) *Adversarial Design*. Cambridge, MA: MIT Press.

Dunne, A., & Raby, F. (2013). *Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming*. The MIT Press.

Escobar, A. (2018). *Design for the Pluriverse*. Durham: Duke University Press.

Fuad-Luke, A. (2009). *Design Activism: Beautiful Strangeness for a Sustainable World*. Earthscan.

Papanek, V. (2005[1984]). *Design For The Real World: Human Ecology and Social Change*. (2nd

ed.) Thames & Hudson.