



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202322014 - Tecnologias aplicadas ao Design de Comunicação

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2025/26

Curso

Mestrado Design
Comunicação

Ciclo de estudos

2º

Créditos

6.00 ECTS

Idiomas

Periodicidade

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
56.00

Horas totais de Trabalho
150.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Gabriel Andrade Godoi

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Gabriel Andrade Godoi 4.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Estruturada sobre o terceiro dos três níveis do Saber - o Saber-Ser/Estar - esta unidade curricular visa desenvolver nos alunos as competências necessárias à realização dos projetos de uma forma profissional e rigorosa, bem as capacidades e interesse pela investigação ativa e crítica em design.

Torna-se imperativo nesta fase da formação, abordar a estreita relação entre as tecnologias aplicadas e os conceitos de Eco-Design, Design Sustentável e Economia Circular.

É ainda objetivo completar o panorama tecnológico disponível na atualidade e apresentar um painel sobre as novas tecnologias em desenvolvimento, com aplicação prevista no mercado no curto/médio prazo.

Assim, pretende-se que os estudantes sejam capazes de:

- gerir projetos de design na sua dimensão processual, incluindo todas as fases de projeto e produção;
- avaliar as diferentes técnicas, materiais e processos segundo as suas características, introduzindo nessa análise variáveis como custo, quantidade, qualidade, durabilidade e timings de produção;
- apontar focos de interesse para futuras investigações no âmbito do ambiente tecnológico

Conteúdos Programáticos / Programa

- As tecnologias e o empreendedorismo
- As tecnologias e o Eco-Design, o Design Sustentável e a Economia Circular
- técnicas, suportes e materiais de acordo com uma visão transversal do design
- gestão dos projetos de design e sua relação com as tecnologias
- o futuro próximo: análise das tecnologias em desenvolvimento.
- acompanhamento aos projetos desenvolvidos na UC “Design para o Futuro”

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A introdução de instrumentos dedicados à gestão de processos permite desenvolver as competências necessárias à realização dos projetos em Design de Comunicação, bem como estimular a autonomia e o empreendedorismo.

Permite igualmente ressaltar a relação inequívoca entre as tecnologias e as condicionantes dos projetos, tais como os prazos e os custos financeiros, de forma que os alunos desenvolvam capacidades que os permitam “estar” no mercado de trabalho de forma autónoma.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta UC recorre a aulas teórico-práticas onde são propostos três enunciados retirados de situações reais do mercado, tais como concursos lançados por entidades públicas, sendo então apresentadas todas as fases de elaboração das referidas propostas, incluindo os instrumentos necessários à orçamentação em conformidade com as descrições técnicas elaboradas pelos alunos.

Os trabalhos de grupo são orientados de forma a considerarem os papéis dos demais intervenientes no processo de design, nomeadamente o “cliente e /ou originador da encomenda” e a “empresa parceira/executora”.

A avaliação será feita segundo as normas da FA, de forma contínua, sendo três os principais pontos a considerar:

- Assiduidade e participação nas aulas > [10%]
- Trabalhos individuais [50%]
- Exercício em grupo > gestão de processo [40%]

São avaliadas nos referidos pontos a capacidade de cumprimento dos prazos propostos e a capacidade de participação crítica nas discussões em aula, além da assiduidade.

Cada exercício e/ou trabalho de investigação possui uma grelha de avaliação adequada e ajustada aos objetivos de cada proposta, baseada em critérios claros e devidamente informados aos alunos tais como:

- criatividade
- rigor de execução
- rigor da informação apresentada
- adequação ao enunciado proposto

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A utilização de enunciados retirados de situações reais do mercado pretende preparar os alunos para os desafios da vida profissional, demonstrando passo a passo como abordar estas situações na prática, integrando aspetos técnico-produtivos nas fases iniciais do projeto de forma natural, atingindo assim uma desejável otimização do processo de design.

A realização dos trabalhos de grupo visa igualmente desenvolver as capacidades de comunicação entre os diversos intervenientes no processo de design, através da integração em ambiente académico dos papéis desempenhados pelo “cliente e /ou originador da encomenda” bem como o da “empresa parceira/executora” do projeto.

Bibliografia Principal

Burnett, B., & Evans, D. (2018). *Designing your life: How to build a well-lived, joyful life*. Alfred A. Knopf.

Chaves, N., (2001). El oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan, Colección Hipótesis. G. Gili, Barcelona.

Chaves, N. (n.d.) Diseñador gráfico y realizador informático [Documento web], URL https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/disenador_grafico_y_realizador_informatico (consultado em 28 de Setembro de 2019).

Cunha, Rodrigo S. (2011) O design segundo Vilém Flusser, Flusser Studies 11) <http://www.flusserstudies.net/archive/flusser-studies-11-may-2011> [consultado em 10 de março de 2015]

De Fusco, R., Izquierdo, M., 2005. Historia del diseño. Santa & Cole, Barcelona

Dorst, K., (2010). The nature of design thinking, em: Proceedings of the 8th Design Thinking Research Symposium. pp.19–20.Sydney, Australia

Durand, T., (1998). The Alchemy of Competence, em Strategic Flexibility : Managing in a Turbulent Environment, em Hamel, G., Strategic Management Series, John Wiley & Sons, Ltd. (UK). p.303

Etzkowitz, H., Webster, A., Gebhardt, C., Terra, B.R.C., (2000). The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm. Research Policy 29, 313–330. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00069-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00069-4)

Frascara, J., 2004. Communication design: principles, methods, and practice. Allworth Press, New York.

Ortega Y Gasset, J., 2009. Meditação sobre a técnica. Caleidoscópio, Lisboa.

Snodgrass, A., Coyne, R., 1996. Is designing hermeneutical? Archit. Theory Rev. 2, 65-97.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202322014 - Technologies applied to Communication Design

Type

Compulsory

Academic year

2025/26

Degree

Master Communication
Design

Cycle of studies

2

Unit credits

6.00 ECTS

Lecture language

Periodicity

Prerequisites

Year of study/ Semester 2 / 1

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
56.00

Total workload
150.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Gabriel Andrade Godoi

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Gabriel Andrade Godoi 4.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Structured on the third of the three levels of Knowledge - Attitude - this curricular unit aims to develop in students the necessary skills to carry out projects in a professional and rigorous manner, as well as the capacities and interest in active and critical research in design.

It becomes imperative at this stage of the education, to address the close relationship between the applied technologies and the concepts of Eco-Design, Sustainable Design, and Circular Economy.

It is also aimed at completing the technological panorama available today and presenting a panel on new technologies in development, with application foreseen in the market in the short / medium term.

Thus, students are expected to be able to:

- manage design projects in their processual dimension, including all phases of design and production
- to evaluate the different techniques, materials, and processes according to their characteristics introducing in this analysis variables such as cost, quantity, quality, durability, and production timings
- point-out areas of interest for future research in the technological environment

Syllabus

- Technologies and Entrepreneurship
- Technologies and Eco-Design, Sustainable Design and Circular Economy
- techniques, media, and materials according to a design transversal vision
- management of design projects and their relationship with technologies
- the near future: analysis of technologies in development.
- Follow-up of projects developed in the UC "Design for the Future"

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The introduction of instruments dedicated to the management of processes allows students to develop the necessary skills to carry out the projects in Communication Design, as well as to stimulate autonomy and entrepreneurship.

It also makes it possible to highlight the unequivocal relationship between the technologies and the constraints of the projects, such as the deadlines and the financial costs, so that students develop the skills that allow them to "be active" in the job market autonomously.

Teaching methodologies (including evaluation)

This UC uses a methodology based on theoretical-practical classes with audiovisual resources, with the presentation of relevant case studies and quick exercises performed in class under guidance.

It also uses study visits to certified companies and with a prominent position in the national panorama as a way of consolidating in practice the knowledge presented in class.

It also promotes students' research capacity through the focused development of a group research paper on the key moments of technological development and their relationship with current professional practice in Communication Design.

The evaluation will be done according to the FA standards, in a continuous way, with three main aspects to be considered:

- Attendance and participation in classes > [10%]
- Individual exercises [50%]
- Group exercise on process management > [40%]

The ability to meet the proposed deadlines and the ability to participate critically in class discussions, as well

as attendance, are evaluated in those points.

Each exercise and/or research paper has an appropriate evaluation grid adjusted to the objectives of each proposal, based on clear criteria, and duly informed to the students such as:

- creativity
- rigor of execution
- accuracy of information presented
- adequacy to the proposed statement

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The use of statements drawn from real market situations aims to prepare students for the challenges of working life, demonstrating step by step how to approach these situations in practice, integrating technical-productive aspects in the initial phases of the project in a natural way, thus achieving a desirable optimization of the design process.

The group work also aims to develop communication skills among the various stakeholders in the design process, by integrating the roles of the "client" into the academic environment as well as the company responsible for the industrial execution of the project.

Main Bibliography

Burnett, B., & Evans, D. (2018). *Designing your life: How to build a well-lived, joyful life*. Alfred A. Knopf.

Chaves, N., (2001). El oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan, Colección Hipótesis. G. Gili, Barcelona.

Chaves, N. (n.d.) Diseñador gráfico y realizador informático [Documento web], URL https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/disenador_grafico_y_realizador_informatico (consultado em 28 de Setembro de 2019).

Cunha, Rodrigo S. (2011) O design segundo Vilém Flusser, Flusser Studies 11) <http://www.flusserstudies.net/archive/flusser-studies-11-may-2011> [consultado em 10 de março de 2015]

De Fusco, R., Izquierdo, M., 2005. Historia del diseño. Santa & Cole, Barcelona

Dorst, K., (2010). The nature of design thinking, em: Proceedings of the 8th Design Thinking Research Symposium. pp.19–20.Sydney, Australia

Durand, T., (1998). The Alchemy of Competence, em Strategic Flexibility : Managing in a Turbulent Environment, em Hamel, G., Strategic Management Series, John Wiley & Sons, Ltd. (UK). p.303

Etzkowitz, H., Webster, A., Gebhardt, C., Terra, B.R.C., (2000). The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm. Research Policy 29, 313–330. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00069-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00069-4)

Fascara, J., 2004. Communication design: principles, methods, and practice. Allworth Press, New York.

Ortega Y Gasset, J., 2009. Meditação sobre a técnica. Caleidoscópio, Lisboa.

Snodgrass, A., Coyne, R., 1996. Is designing hermeneutical? Archit. Theory Rev. 2, 65–97.

Additional Bibliography