



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202499102 - Design de Acessórios de Moda

Tipo

Optativa

Ano lectivo

2025/26

Curso

Lic Design
Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Inês da Silva Araújo Simões

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Inês da Silva Araújo Simões 0.30 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Os principais objectivos desta UC são:

- 1) Dar a conhecer o universo das diferentes tipologias de acessórios de moda, a sua origem e história, bem como algumas especificidades técnicas.

- 2) Analisar as estruturas, os materiais e as técnicas utilizadas em diferentes acessórios de moda permitindo aplicar esse conhecimento na construção de objectos tridimensionais.
- 3) Fomentar a experimentação prática (*hands-on*), especificamente em materiais endógenos, assumindo um compromisso de valorização de território e uma conectividade recíproca com a materialidade. Estimular o pensamento crítico informado durante o processo projectual.

Conteúdos Programáticos / Programa

As aulas estão divididas em aulas teóricas de contextualização diferentes tipologias de acessórios de moda e de crítica de objectos pertencentes a essas tipologias; aulas práticas com exercícios (individuais e de grupo) de crescente complexidade; aulas de apresentação e crítica (individual e de turma) dos resultados dos exercícios.

Os conteúdos programáticos dividem-se da seguinte forma:?

- [*Reconhecimento*] Contextualização das diferentes tipologias de acessórios de moda e diferentes técnicas de construção, dentro dos grandes grupos em que os acessórios de moda se dividem (malas, luvas, sapatos, golas, jóias, chapéus e máscaras);
- [*Crítica*] Aquisição de ferramentas de análise crítica de objectos, recorrendo aos elementos e princípios do design e do design de moda, às funcionalidades projectadas e às possíveis apropriações sociais;
- [*Ideação*] Projecção e construção de objectos tridimensionais, num crescendo de complexificação através de exercícios práticos;?
- [*Materialização*] Exploração e compreensão de diferentes materiais e técnicas, as suas características e vantagens para a materialização dos objectos ideados;?
- [*Apresentação crítica*] Organização do discurso para apresentação dos resultados, sublinhando descobertas e dificuldades patentes ao longo do projecto prático, bem como identificar quais as características dos objectos construídos que permitem encaixá-los nas tipologias de acessórios de moda apresentadas.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A contextualização histórica e contemporânea de acessórios de moda, permite aos alunos reflectirem sobre o papel dos acessórios no universo do Design de Moda. As apresentações teóricas visam dotar os alunos de capacidades de análise crítica dos objectos. Os projectos práticos permitem ao aluno pôr em prática conhecimentos adquiridos, ao mesmo tempo que possibilitam a descoberta de novas soluções.

Os primeiros projectos práticos têm como objectivo ajudar os alunos a analisar as estruturas tridimensionais de alguns acessórios de moda, assim como os materiais e as técnicas utilizados. Seguindo uma lógica de progressão, os projectos seguintes complexificam-se, sendo pedido aos alunos uma maior autonomia criativa e técnica, aliando a concepção autoral com a

experimentação prática. Concomitantemente, os processos críticos e de análise também se tornam mais complexos, sendo pedido aos alunos que critiquem os seus próprios trabalhos, utilizando as ferramentas de análise que foram aprendendo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos pedagógicos empregues nesta UC consistem em: Sessões teóricas, de exposição e contextualização; Aulas práticas de experimentação de materiais e técnicas, e consolidação do pensamento projectual tridimensional; Aulas de apresentação dos trabalhos à turma e discussão sobre os resultados.

A avaliação será contínua, focando tanto os momentos de apoio ao desenvolvimento dos projectos práticos, os momentos de apresentação dos resultados desse projecto, e a participação e interesse demonstrado pelo aluno. Assim, os projectos práticos e as suas apresentações reflectem 75% da nota final; assiduidade, empenho e participação tem uma ponderação de 25% na nota final.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

O acompanhamento em aula, tanto nas sessões teóricas como nos projectos práticos, ajudam os alunos a perceber a estrutura tridimensional dos acessórios de moda e como eles se relacionam com a sua função e com o corpo. Isto implica que os alunos recorram à sua experiência pessoal como utilizadores de acessórios, aplicando esse conhecimento tanto na análise crítica de imagens de acessórios, como na construção de objectos tridimensionais.

Através de exercícios assumidamente *hands-on*, os alunos terão a possibilidade de utilizar diferentes materiais e técnicas, muitas vezes experimentais, de forma a desenvolver os acessórios ideados em cada projecto prático. As aulas de apresentação dos projectos têm como objectivo desenvolver a capacidade de comunicação e síntese, e estimulam os alunos a desenvolverem um sentido crítico e autocrítico.

Bibliografia Principal

Schaffer, Jane & Sanders, Sue (2012). *Fashion Design Course: Accessories – Design practice for creating hats, bags, shoes and more*, Thames & Hudson, London.

Lau, John (2012), *Basics Fashion Design 09: Designing Accessories*, Ava Publishing, Switzerland.

Choklat, Aki (2012), *Footwear Design*, Laurence King Publishing, London.

Génova, Aneta (2011), *Accessory Design*, Fairchild Books, London/New York.

Bibliografia Complementar

Veblen, Thorstein (1899), "Dress as an Expression of the Pecuniary Culture", *The Theory of the Leisure Class*, pp. 77-86 [acedido em moglen.law.columbia.edu/LCS/theoryleisureclass.pdf, Agosto 2024].

Beaujot, Ariel (2008), *The Material Culture of Women's Accessories: Middle-class performance, race formation and feminine display, 1830-1920*, PhD Thesis, University of Toronto, [acedido em https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/26449/1/Beaujot_Ariel_F_200802_PhD_thesis.pdf, Agosto 2024].



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202499102 - Design of fashion accessories

Type

Elective

Academic year

2025/26

Degree

B. Design
B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Portuguese

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours
28.00

Total workload
75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Inês da Silva Araújo Simões

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Inês da Silva Araújo Simões 0.30 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main objectives of this UC are:

- 1) Introduce the universe of different types of fashion accessories, their origin, and history, as well as some technical specificities.
- 2) Analyze the structures, materials, and techniques used in different fashion accessories, allowing this knowledge to be applied in the construction of three-dimensional objects.

3) Encourage hands-on experimentation, specifically with endogenous materials, committing to the valorization of the territory and its reciprocal connectivity with materiality. Stimulate critical thinking throughout the design process.

Syllabus

Classes are divided into theoretical classes contextualizing different typologies of fashion accessories and criticizing objects belonging to these typologies; practical classes with exercises (individual and group) of increasing complexity; and presentation and critique classes (individual and group) of the results of the exercises.

The program contents are divided as follows:?

- [Recognition] Contextualization of the different types of fashion accessories and their construction techniques within the large groups into which fashion accessories are divided (bags, gloves, shoes, collars, jewelry, hats, and masks);
- [Critical] Acquisition of tools for critical analysis of objects, using the elements and principles of design and fashion design, the projected functionalities, and possible social appropriations;
- [Ideation] Projection and construction of three-dimensional objects, increasing in complexity through practical exercises;?
- [Materialization] Exploration and understanding of different materials and techniques, their characteristics, and advantages for the materialization of designed objects;?
- [Critical presentation] Organization of the speech to present the results, highlighting discoveries and difficulties evident throughout the practical project, as well as identifying which characteristics of the constructed objects allow them to fit into the typologies of fashion accessories presented.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The historical and contemporary contextualization of fashion accessories allows students to reflect on the role of accessories in the world of Fashion Design. Theoretical presentations aim to provide students with critical analysis skills of objects. Practical projects allow the student to put acquired knowledge into practice while enabling the discovery of new solutions.

The first practical projects aim to help students analyze the three-dimensional structures of some fashion accessories, as well as the materials and techniques used. Following a logic of progression, the following projects become more complex, with students being asked for greater creative and technical autonomy, combining authorial conception with practical experimentation. At the same time, critical and analytical processes also become more complex, with students being asked to criticize their work using the analysis tools they have been learning.

Teaching methodologies (including evaluation)

The pedagogical methods used in this UC consist of Theoretical, exposition, and contextualization sessions; Practical classes on experimentation with materials and techniques and consolidation of three-dimensional design thinking; and Classes to present the work to colleagues and discuss the results.

The assessment will be continuous, focusing both on moments of support for the development of practical projects, on moments of presenting the results of that project, and on the participation

and interest shown by the student. Therefore, practical projects and their presentations reflect 75% of the final grade; attendance, commitment, and participation weigh 25%.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

In-class support, both in theoretical sessions and in practical projects, helps students understand the three-dimensional structure of fashion accessories and how they relate to their function and the body. This implies that students draw on their personal experience as users of accessories, applying this knowledge both in the critical analysis of accessory images and in the construction of three-dimensional objects.

Through hands-on exercises, students will have the opportunity to use different materials and techniques, often experimental, to develop the accessories designed for each practical project. Project presentation classes aim to develop communication and synthesis skills, and encourage students to develop a critical and self-critical sense.

Main Bibliography

Schaffer, Jane & Sanders, Sue (2012). *Fashion Design Course: Accessories – Design practice for creating hats, bags, shoes and more*, Thames & Hudson, London.

Lau, John (2012), *Basics Fashion Design 09: Designing Accessories*, Ava Publishing, Switzerland.

Choklat, Aki (2012), *Footwear Design*, Laurence King Publishing, London.

Génova, Aneta (2011), *Accessory Design*, Fairchild Books, London/New York.

Additional Bibliography

Veblen, Thorstein (1899), “Dress as an Expression of the Pecuniary Culture”, *The Theory of the Leisure Class*, pp. 77-86 [acedido em moglen.law.columbia.edu/LCS/theoryleisureclass.pdf, Agosto 2024].

Beaujot, Ariel (2008), *The Material Culture of Women’s Accessories: Middle-class performance, race formation and feminine display, 1830-1920*, PhD Thesis, University of Toronto, [acedido em https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/26449/1/Beaujot_Ariel_F_200802_PhD_thesis.pdf, Agosto 2024].