



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

202499206 - Fashion Portfolio

Tipo

Optativa

Ano lectivo

2025/26

Curso

Lic Design de Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.00 ECTS

Idiomas

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
28.00

Horas totais de Trabalho
75.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos 0.50 horas
Carolina Marianna Bozzi Faya 2.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Criar conteúdo que seja individual e pessoal e transmita habilidades de design de moda.
- Realizar pesquisa visual, experimentação e desenvolvimento de ideias.
- Realizar apresentações visuais e orais de alta qualidade.
- Desenvolver um portfólio para aplicação em situações profissionais ou autodesenvolvimento.

Conteúdos Programáticos / Programa

Os fundamentos do design gráfico, incluindo teoria da cor, princípios de tipografia, técnicas de composição e alcançar coerência visual, serão abordados nesta unidade curricular.

Planejar um portfólio de forma eficaz, considerando que conteúdo incluir, quem é o público-alvo e como apresentar o trabalho desenvolvido.

Métodos de pesquisa para inspiração e desenvolvimento serão explorados, ajudando a gerar e refinar ideias para o portfólio.

As habilidades de comunicação visual serão aprimoradas através da criação de painéis visuais que irão compor o portfólio.

Desenvolvimento e apresentação de layouts em diferentes meios, incluindo formatos digitais e impressos.

Técnicas de *storytelling* para transmitir eficazmente as ideias e narrativas por trás das peças do portfólio.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os alunos usarão habilidades adquiridas ao longo do programa para incluir o trabalho que melhor reflete sua visão única de design e identidade.

Eles explorarão e prepararão material para a carreira na moda. Desenvolverão uma marca pessoal profissional, materiais de busca de emprego, nomeadamente portfólios digital e físico para as entrevistas de emprego.

Para mais irão:

- Criar apresentações profissionais e organizadas que reflitam um estilo individual/pessoal.
- Comunicar suas ideias de design em duas dimensões usando mídias tradicionais e digitais.
- Produzir um conjunto de trabalhos adequado para buscar oportunidades profissionais no campo escolhido de design.
- Pesquisar e sintetizar conhecimentos técnicos, estéticos e conceituais.
- Comunicar ideias profissionalmente e conectar-se com o público-alvo usando habilidades de apresentação visual e oral.
- Criar um conjunto de trabalhos que será integrado a um portfólio, representando um nível avançado de realização e direcionado a um segmento de mercado específico.
- Conduzir pesquisas para desenvolver conceitos criativos e construir uma narrativa visual.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia para esta Unidade Curricular (UC), de natureza teórico-prática, inclui:

- Conteúdos teóricos, com suporte audiovisual;
- Projeção de exemplos;
 - Aulas práticas de desenvolvimento de trabalho individual em que os alunos se ocupam da criação e execução das suas propostas para os exercícios apresentados.
- Tutoria individualizada;
- Reflexão sobre o papel do designer de moda na sua responsabilidade para promover uma moda sustentável.
- Promoção de metodologias participativas e colaborativas no processo criativo.
 - Sessões de apresentação breves das diferentes fases de desenvolvimento do portfólio, utilizando meios diversos, de acordo com a proposta de cada aluno.

- A avaliação dos alunos é contínua, sobre o desenvolvimento dos painéis visuais enquanto elementos de avaliação.
- O cumprimento integral de cada etapa terá contribuições diferentes para a classificação final, reservando-se ponderação para a participação dos alunos. Os critérios para avaliação de cada exercício serão indicados em cada enunciado e diferem consoante os objetivos estabelecidos para cada fase e os resultados esperados.
- Os elementos de avaliação estão focados no desenvolvimento de um portfólio completo apto para submissão às empresas de moda como demonstração das habilidades do aluno em situações de candidatura às vagas de emprego.

Os elementos de avaliação consistem em:

- Portfólio contendo os trabalhos do aluno.
- Apresentação Oral do portfólio completo.
- Apresentação oral da proposta inicial do portfólio.
- Processo criativo e justificação (cadernos de esboços com a pesquisa).

Critérios de avaliação:

- Pertinência da proposta desenvolvida.
- Coerência da proposta desenvolvida com os conteúdos programáticos.
- Rigor e clareza na apresentação.
- Participação.

A participação considera:

- A presença dos alunos.
- O compromisso com a UC.
- O entendimento dos conteúdos.
- A apresentação oral.
- A aplicação dos conteúdos programáticos.
- As apresentações são de caráter obrigatório.

Os alunos com nota inferior a 10 valores em Avaliação contínua podem-se inscrever em exame de recurso de 1ª ou 2ª chamada, que consistirá na realização de uma prova escrita. Os alunos com nota superior a 10 valores em Avaliação contínua podem-se inscrever em exame de melhoria de 1ª ou 2ª chamada, que consistirá na apresentação dos elementos de avaliação do semestre e respetivas propostas de melhoria.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta UC, os alunos irão documentar, organizar, refinar e apresentar criativamente uma coleção do seu trabalho em dois formatos de portfólio: digital e impresso. Estes portfólios incluirão pesquisa, processos de design e produtos previamente desenvolvidos (quando houver) que representem a sua filosofia de design e visão criativa, com foco na sua área de especialização em design.

As estratégias de desenvolvimento do portfólio abrangerão uma exploração dos fundamentos da comunicação visual e do design gráfico, incluindo o desenvolvimento de pelo menos: um *mood board*, painéis de cores, tecidos e desenho técnico para compor um portfólio impresso e digital. O tempo de aula envolverá a documentação digital da pesquisa; processos de design; produtos previamente desenvolvidos (quando houver); mapeamento baseado em pesquisa de estratégias de apresentação apropriadas para a área de especialização do aluno para formular a direção do design do portfólio; experimentação com técnicas analógicas e digitais para refinar e criar múltiplas iterações de designs; criação de uma identidade

visual para o portfólio (logotipos, tipografia e design de layout).

Os alunos serão capazes de demonstrar a habilidade de criar uma série de apresentações de portfólio coesas em dois formatos (impresso e e-apresentação) projetadas para estabelecer a sua identidade/marca pessoal de design; compartilhar a sua filosofia de design única e visão criativa; elaborar sobre a sua pesquisa de design e processo criativo; e apresentar os seus designs resolvidos com um foco primário na sua área de especialização em design.

A obrigatoriedade de argumentação e apresentação das propostas individuais exigirá a cada aluno a preparação e a reflexão sobre o seu próprio trabalho. O confronto com a visão de docente e colegas permitirá aproximar-se das perspectivas e significados possíveis de demonstrar com os resultados obtidos.

Bibliografia Principal

ABC Seams Pty Ltd. (2020). Sewing Seams for Tech Packs: A Visual Guide to Produce Clothing. ABC Seams Pty Ltd.

Albu, T.; Nahum-Albright, M. (2023). Laurence King Publishing.

Arnheim, R. (1969) Visual thinking. University of California Press, Berkeley, and Los Angeles.

Bryant, M. W. (2005). The Spec Manual 2nd ed. Fairchild Books.

Bryant, M. W. (2016). Fashion Drawing, Second Edition: Illustration Techniques for Fashion Designers. 2nd ed.

Drudi, E. (2008). Fabric Textures & Patterns, The Pepin Press, Amsterdam

Hallet, C.; Johnston, A. (2021). Fabric for Fashion – The Swatch Book. Laurence King.

Heller, E. (2012). A psicologia das cores: Como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: 4/8 Editora Gustavo Gili.

Kiper, A. (2014). Fashion Portfolio: Design And Presentation. Illustrated edition. Batsford.

Lupton, E. (2024). Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors, & students. 3rd ed. New York, Princeton Architectural Press.

Miller, S. T. (2012). Drawing Fashion Accessories. Laurence King Publishing.

Myers-McDevitt, P. J. (2016). Complete Guide to Size Specification and Technical Design: Bundle Book + Studio Access Card. 3rded. Fairchild Books.

Tain, L. (2018). Portfolio Presentation for Fashion Designers. 4th ed. Fairchild Books.

Textiles and Fashion Materials, Design and Technology, Rose Sinclair, Woodhead Publishing

Bibliografia Complementar

Ao longo do semestre será indicada bibliografia complementar.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

202499206 - Fashion Portfolio

Type

Elective

Academic year

2025/26

Degree

B. Fashion Design

Cycle of studies

1

Unit credits

3.00 ECTS

Lecture language

Periodicity

semester

Prerequisites

Year of study/ Semester

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Total CU hours (semester)

Total Contact Hours

28.00

Total workload

75.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos 0.50 horas

Carolina Marianna Bozzi Faya 2.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- Create content that is individual and personal and conveys their fashion design skills.
- Carry out visual research, experimentation, and idea development.
- Deliver high-quality visual and oral presentations.
- Develop a portfolio for application to employment or self-development.

Syllabus

Fundamentals of graphic design including colour theory, typography principles, composition techniques, and achieving visual coherence will be covered in this course.

Plan a portfolio effectively, considering what content to include, who the audience is, and how to present their work.

Research methods for inspiration and design development will be explored, helping to generate and refine portfolio ideas.

Visual communication skills will be honed through the creation of visual boards that will compose the portfolio.

Develop and present layouts across different media, including digital and print formats.

Delve into storytelling techniques to effectively convey the ideas and narratives behind the portfolio pieces.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Students will use skills obtained throughout the program to include the work that best reflects your unique design point of view and identity.

They will explore and prepare material for their fashion career. Develop professional personal branding, job search materials namely digital and physical portfolios for job interviews.

Besides:

- Create professional and organized presentations that reflect an individual/personal style.
- Communicate their design ideas 2-dimensionally using traditional and digital media.
- Produce a body of work suitable for seeking professional opportunities in chosen field of design.
- Research and synthesise technical, aesthetic, and conceptual knowledge.
- Communicate ideas professionally and connect with intended audience using visual and oral presentation skills.
- Create a body of work that will be built into a portfolio, representing an advanced level of achievement, and targeted to a specific market segment.
- Conduct research to develop creative concept and build a visual story.

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology for this Course Unit, of a theoretical-practical nature, includes:

- Theoretical content, with audiovisual support.
- Projection of examples.
 - Practical classes for individual work development where students engage in the creation and execution of their proposals for the presented exercises.
- Individualized tutoring.
- Reflection on the role of the fashion designer in their responsibility to promote sustainable fashion.
- Promotion of participative and collaborative methodologies in the creative process.
 - Presentation sessions of the different phases of portfolio development, using various means, according to each student's proposal.
- Student assessment is continuous, focusing on the stages as evaluation elements.
- The full completion of each stage will have different contributions to the final grade, with weighting reserved for student participation. The criteria for evaluating each exercise will be indicated in each statement and may differ depending on the objectives set for each phase and the expected outcomes.

- Evaluation elements are focused on the development of a comprehensive portfolio suitable for submission to fashion companies as a demonstration of the student's skills in job application situations.

The evaluation elements consist of:

- Portfolio containing the student's work.
- Oral presentation of the complete portfolio.
- Oral presentation of the initial portfolio proposal.
- Creative process and justification (sketchbooks with research).

Evaluation criteria:

- Relevance of the developed proposal.
- Coherence between the content and the developed proposal.
- Rigor and clarity in the presentation.
- Participation.

Participation takes into account:

- Attendance of students.
- Commitment to the Course Unit.
- Understanding of the content.
- Oral presentation.
- Application of the content.
- Presentations are mandatory.

Students with a grade below 10 points in Continuous Assessment can register for the 1st or 2nd call exam, which will consist of a written test. Students with a grade above 10 points in Continuous Assessment can register for the 1st or 2nd call exam, which will consist of presenting the evaluation elements of the semester and their respective improvement proposals.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

In this course, students will document, curate, refine, and creatively showcase a collection of their work in two portfolio formats: digital and print. These portfolios will include research, design processes, and previously developed designs (when there are any) that represent their design philosophy and creative vision, with a focus on their area of design specialization.

Portfolio development strategies will encompass an exploration of visual communication and graphic design fundamentals, including the development of at least mood, colour, fabrics, and flats boards to compose a graphically designed print and digital media portfolio. Class time will involve digital documentation of research; design processes; and previously developed designs (when there are any); research-based mapping of presentation design strategies appropriate to the area of specialization to formulate portfolio design direction; experimentation with analogue and digital techniques for refining and creating multiple iterations of designs; creation of a portfolio graphic standard (logos, typography, and layout design).

Students will be able to demonstrate the ability to create a cohesively designed suite of portfolio presentations in two formats (print and e-presentation) designed to establish their personal design identity/brand; share their unique design philosophy and creative vision; elaborate on their design research and creative process; and showcase their resolved designs with a primary focus on their area of design specialization.

The requirement for argumentation and presentation of individual proposals will demand from each student the preparation and reflection on their own work. The confrontation with the perspectives of teachers and peers will allow them to approach the possible perspectives and meanings that can be demonstrated with the results obtained.

Main Bibliography

ABC Seams Pty Ltd. (2020). Sewing Seams for Tech Packs: A Visual Guide to Produce Clothing. ABC Seams Pty Ltd.

Albu, T.; Nahum-Albright, M. (2023). Laurence King Publishing.

Arnheim, R. (1969) Visual thinking. University of California Press, Berkeley, and Los Angeles.

Bryant, M. W. (2005). The Spec Manual 2nd ed. Fairchild Books.

Bryant, M. W. (2016). Fashion Drawing, Second Edition: Illustration Techniques for Fashion Designers. 2nd ed.

Drudi, E. (2008). Fabric Textures & Patterns, The Pepin Press, Amsterdam

Hallet, C.; Johnston, A. (2021). Fabric for Fashion – The Swatch Book. Laurence King.

Heller, E. (2012). A psicologia das cores: Como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: 4/8 Editora Gustavo Gili.

Kiper, A. (2014). Fashion Portfolio: Design And Presentation. Illustrated edition. Batsford.

Lupton, E. (2024). Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors, & students. 3rd ed. New York, Princeton Architectural Press.

Miller, S. T. (2012). Drawing Fashion Accessories. Laurence King Publishing.

Myers-McDevitt, P. J. (2016). Complete Guide to Size Specification and Technical Design: Bundle Book + Studio Access Card. 3rded. Fairchild Books.

Tain, L. (2018). Portfolio Presentation for Fashion Designers. 4th ed. Fairchild Books.

Textiles and Fashion Materials, Design and Technology, Rose Sinclair, Woodhead Publishing

Additional Bibliography

During the semester, complementary bibliography will be suggested.